



## OKSEKØSDIVISIONEN ØGER MARKEDSANDELE

Danish Crowns Oksekødsdivision oplever, at bestræbelserne på at få flere dyr til slagtning er ved at lykkes.

› Læs mere side 12

# DC UPDATE

FEBRUAR 2010



## HAKKEDRENGENE FRA SKJERN

**DER ER FULD GANG I HAKKEMASKINER-  
NE PÅ DANISH CROWN I SKJERN**

- Vi kan godt lide at sætte rekorder, og det er vi godt i gang med igen, siger Jørn Madsen, som er fabrikschef på DC i Skjern. Dagens produktion lyder på 45 ton hakkekød – eller det der svarer til 90.000 bakker. Nogle dage ryger produktionen helt op på 115.000.

› Læs mere på side 12

# HALVVEJS MED DC FUTURE

Danish Crowns repræsentantskab fik på det seneste møde i tirsdags forelagt en status på DC Future efter de første ni måneder. DC Future er den store ni-punktsplan, der skal forbedre Danish Crowns indtjening og konkurrenceevne med samlet 1,6 mia. kr. inden oktober 2010.

Barometeret viser, at den store indsats i hele organisationen giver resultater. Ni måneder inde i den 18 måneder lange proces er vi derfor på en række punkter længere end halvvejs, når det handler om at nå målene.

› Læs mere på side 2

### LÆS OGSÅ I DETTE NUMMER:

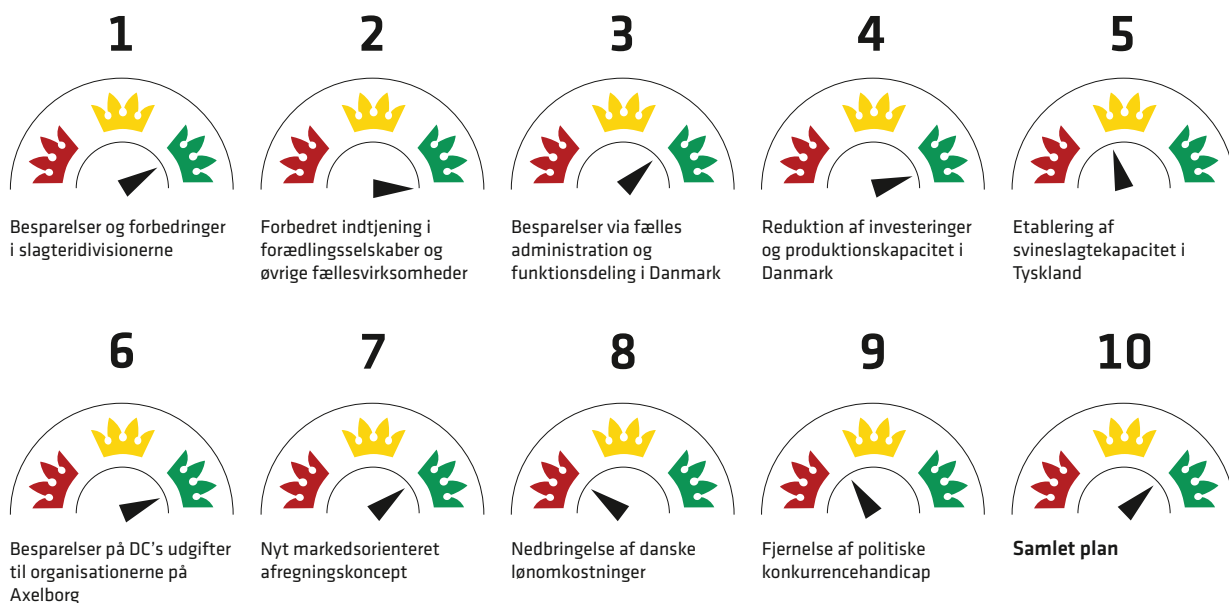
**SELSKABER INDENFOR  
VEDTÆGTERNES RAMMER**  
*Læs mere side 3*

**KLARE LINJER OM  
PRODUKT-ANSVAR**  
*Læs mere side 4*

**TULIP VOKSER I TYSKLAND**  
*Læs mere side 5*

**DANISH CROWN HALVERER  
GEBYRET**  
*Læs mere side 9*

# HALVVEJS MED DC FUTURE



Danish Crowns repræsentantskab fik på det seneste møde i tirsdags forelagt en status på DC Future efter de første ni måneder. DC Future er den store ni-punktsplan, der skal forbedre Danish Crowns indtjening og konkurrenceevne med samlet 1,6 mia. kr. inden oktober 2010.

Barometeret viser, at den store indsats i hele organisationen giver resultater. Ni måneder inde i den 18 måneder lange proces er vi derfor på en række punkter længere end halvvejs, når det handler om at nå målene.

Det er især forbedringer i de udenlandske afdelinger og virksomheder, der er tydelige. Både egentlige virksomheder i udlandet og Tulip Food Companys,

svinekødsdivisionens og oksekødsdivisionens afdelinger i udlandet bidrager særdeles positivt til den forbedrede indtjening. Men også tilpasninger i de danske afdelinger bidrager positivt til opfyldelse af planen. Udover handlingsplanens aktiviteter har der i de første ni måneder været medvind på markederne og på finanseringsområdet.

De to sidste punkter i handlingsplanen har Danish Crown ikke alene har indflydelse på. Det drejer sig om "nedbringelse af danske lønomkostninger" og "fjernelse af politiske handicap". Det foregår der i øjeblikket drøftelser om. Et centralt element i forbindelse med lønomkostningerne er overenskomst-

forhandlingerne, som i øjeblikket finder sted mellem arbejdsmarkedets parter.

Siden lanceringen af DC Future har der været stor opmærksomhed omkring målet og vejen til målet. Både blandt ejerne, medarbejderne, fagforeningerne, det politiske system og medierne. De første ni måneder har helt naturligt været fulgt tæt af alle.

Derfor var der også ved slutningen af repræsentantskabsmødet besøg af TV2 Finans, der sendte direkte fra Vejle. Her havde Kjeld Johannesen mulighed for at understrege vigtigheden af, at der kan indgås en aftale med medarbejderne om at tilpasse lønomkostningerne, så konkurrenceevnen kan genskabes.

# SELSKABER INDENFOR VEDTÆGTERNES RAMMER

## FLERE ANDELSHAVERE HAR HENVENDT SIG FOR AT FÅ RÅDGIVNING OM DANNELSE AF SELSKABER FOR AT KUNNE OPNÅ DC MARKED

De nye tiltag i DC Afregning har givet anledning til overvejelser hos nogle andelshavere om, hvorledes man bedst kan udnytte de nye muligheder i afregningssystemet. Det gælder også DC Marked, der er et tillæg som baseres på den enkelte andelshavers samlede leverance af svin og søer til Danish Crown.

- Vi har fra flere sider fået forespørgsler om mulighederne for at danne fælles "afsætningselskaber", hvorigennem flere andelshavere skulle kunne samle deres leverancer og dermed opnå tillæg via DC Marked. En sådan mulighed foreligger imidlertid ikke, siger underdirektør i DC Ejerservice, Vagner Bøge.

### Vedtægternes ordlyd

Han forklarer, at forudsætningen for at kunne blive andelshaver i Danish Crown nemlig er, at man er aktiv producent. Med vedtægternes ordlyd skal en andelshaver være en "fysisk eller juridisk person, der i egen bedrift og for egen regning opdrætter svin til slagting...".

- Melleghandlere, formidlere eller

salgsselskaber kan altså ikke være andelshavere - kun reelle producenter. Og kun andelshavere er berettiget til restbetaling i Danish Crown, siger Vagner Bøge.

### Fordele og ulemper

Går man derfor med overvejelser om at kunne blive berettiget til at opnå DC Marked via en selskabsdannelse, skal man være klar over, at det skal være "alvor" og ikke en proforma løsning. At indgå i et fælles produktionsselskab vil reelt sige, at man giver afkald på ledelsesretten i sin egen svineproduktion, og det selskab, som overtager produktionen skal selv have ansvar for både indtægter og udgifter, etablere et finansieringsgrundlag, udøve ledelsesretten og oppebære tabsrisiko og gevinst, ligesom overskuddet herfra skal fordeles ud fra almindelige selskabsretlige principper.

### Når flere bliver til én

Også på skatteområdet og i relation til panthavere vil der være væsentlige konsekvenser af at overdrage sin produktion

til et fælles produktionsselskab. Der vil naturligvis kun være én stemme og én opstillingsmulighed til Danish Crowns organer i et produktionsselskab, og endeligt skal man gøre sig klart, at den andelshaverkonti, som opbygges, tilhører selskabet og ikke den enkelte svineproducent.

### En reel mulighed

- Danish Crown har i dag mange selskaber som andelshavere, og er der tale om et egentligt produktionsselskab, som producerer for egen regning og risiko, er dette fuldt ud accepteret og i overensstemmelse med vedtægterne. Men det vil have væsentlige konsekvenser for den enkelte at afhænde sin produktion til et selskab med det formål blot at opnå DC Marked. Vi anbefaler derfor, at den enkelte tager alle fordele og ulemper i betragtning før man tager et så væsentligt skridt som at overdrage sin svineproduktion til et fællesejet selskab, siger Vagner Bøge.

## HØJESTERET HAR FRIFUNDET DANISH CROWN

Højesteret har afsagt dom i en sag mellem to vognmænd og Danish Crown. Højesteret har stadfæstet Vestre Landsrets dom, som afviste vognmændenes krav om at kende en voldgiftskendelse ugyldig. Samtidig er vognmændene blevet dømt til at betale sagens omkostninger.

Oprindeligt havde de to vognmænd anlagt en voldgiftssag mod Danish Crown, fordi de mente, at de i forbindelse med fusionen mellem Danish Crown og Steff-Houlberg havde mistet kørslen af svin til slagteriet i Ringsted. Voldgiften,

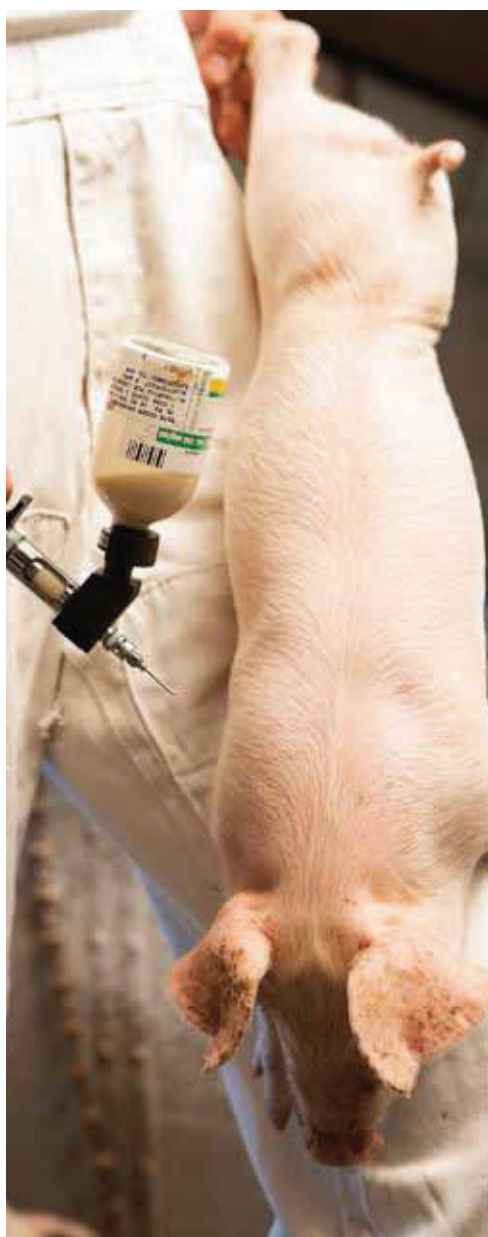
som blev anlagt i 2003 og afgjort i 2004, gik imod vognmændene, og den ene vognmand anlagde derfor efterfølgende en sag ved Vestre Landsret med påstand om, at den ene voldgiftsmand var inhabil. Den pågældende voldgiftsmand var udpeget af vognmændene selv.

Vestre Landsrets kendelse i 2007 var en klar frifindelse af Danish Crown. Og det er den kendelse, der for nylig er blevet stadfæstet i Højesteret.

## KLARE LINJER OM

## PRODUKTANSVAR

DANISH CROWN OPFORDRER ALLE ANDELSHAVERE TIL AT UNDERSØGE OM DERES ERHVERVS- OG PRODUKTANSVARSFORSIKRING INDEHOLDER INGREDIENS- OG KOMPONENTANSVAR



Det sker heldigvis sjældent, at der bliver leveret dyr til slagtning med for eksempel medicinester eller lignende. Nogle gange kontakter landmanden selv Danish Crown, hvis for eksempel regler for tilbageholdelsestid ved medicinering af en eller anden grund ikke er overholdt, andre gange opdages det i fødevarekontrollen.

Inden for det seneste år har der været et par tilfælde af leverancer til slagteriet, som har medført omkostninger til frasortering og destruktion af produkter, og Danish Crown kan gøre et erstatningsansvar gældende over for den enkelte andelshaver, hvis sådanne omkostninger er forårsaget af defekte produkter til slagteriet.

- Vi har haft nogle tilfælde, der i værste fald kunne have påført fællesskabet relativt store udgifter, hvis de ikke var blevet opdaget i tide. Vi mener, at det påhviler den enkelte andelshaver at overholde gældende regler og levere produkter, der ikke er defekte, som det hedder i forsikrings sproget. Økonomisk risiko og ansvar følges ad, hvis det af en eller anden grund går galt, siger koncernøkonomidirektør Preben Sunke.

Langt de fleste andelshavere har i dag en produktansvarsforsikring, men som vi tidligere har skrevet om her i DC Update, så har den enkelte forsikringstager ikke altid meddækket det, der kaldes ingrediens- og komponentforsikring, der afdækker risikoen for, at et defekt produkt påvirker næste led i fødekæden, hvor en gris måske indgår i både pålægsprodukter, pølser, salami og måske bacon på det engelske morgenbord.

- Der har ikke været opmærksomhed

om emnet tidligere, og derfor har vi været i dialog med de største landbrugsforsikringselskaber for at forklare problemstillingen. Vi har blandt andet kigget på, om Danish Crown eventuelt kunne dække det under egen forsikring. Men hvis vi skulle dække et eventuelt tab, så vil det typisk ligge under vores selvrisiko og dermed vil det alligevel være fællesskabet, der kommer til at hæfte for udgiften. Det, mener vi, ikke er rimeligt, siger Preben Sunke og fortsætter:

- Omvendt har forsikringselskaberne sagt meget tydeligt til os, at deres største problem er uvisheden om, hvor stort et sådant produktansvar kan blive. For at skabe tryghed på det punkt, og dermed muliggøre, at denne risiko kan meddækkes på en standardpolice, har bestyrelsen besluttet at maksimere det krav, der vil blive gjort gældende overfor en enkelt leverandør til fem millioner kroner på årsbasis. De to sager, vi nu har kendskab til, har begge ligget under 150.000 kroner. Vores beregninger viser, at for at komme op på fem millioner kroner, så skal en eventuel skade opdages sent i slagteprocessen og omfatte en større del af en dagsproduktion, der er defekt fra en enkelt leverandør. Jo tidligere en skade opdages, desto billigere er den at udrede.

Nogle af landbrugsforsikringselskaberne tilbyder allerede ingrediens- og komponentforsikringen som en del af deres standardpolice til landbruget, og andre ventes at følge efter nu, da Danish Crown har defineret et maksimum for krav, der kan blive gjort gældende mod den enkelte, mener Preben Sunke.



# TULIP VOKSER I TYSKLAND

## TULIP FOOD COMPANY HAR KØBT TYSKE NIETFELD OG OMSÆTTER NU FOR EN MILLIARD DANSKE KRONER I TYSKLAND

Det bedste fra to verdener mødtes, da Tulip Food Companys ledelse og ejerne af Nietfeld Feinkost satte deres signatur på den aftale, der betyder, at Tulip Food Company overtager tyske Nietfeld med virkning fra 1. januar i år.

Med opkøbet runder Tulips årlige omsætning i Tyskland en milliard kroner, og Tulips administrerende direktør Flemming N. Enevoldsen er ikke i tvivl om, at købet af Nietfeld vil styrke Tulip betydeligt.

- Virksomheden passer perfekt ind i Tulip. Begge virksomheder har et godt ry som leverandører af kvalitetsprodukter og med fokus på kundernes behov. Når man samler Tulips og Nietfelds sortiment, får vi samtidig en virksomhed, som giver kunderne langt flere muligheder, end de har i dag, siger Flemming N. Enevoldsen.

Han afslører, at Tulip i længere tid har haft blikket rettet mod Tyskland for at finde den rette kandidat til opkøb.

- Tyskland er Europas største marked, og med købet af Nietfeld får vi en virksomhed med et meget moderne produktionsapparat, nogle fantastiske medarbejdere og en ledelse, der år for år har været i stand til at øge omsætningen, siger Flemming N. Enevoldsen.

Han er ikke i tvivl om, at fusionen vil skabe nye muligheder inden for både

detail, food service og eksport.

- Sammenlagt har vi et meget bredt sortiment både inden for detail og food service, og med Tulips europæiske salgsorganisation i ryggen, er jeg ikke i tvivl om, at vi kan øge eksporten fra Nietfeld og på den måde sikre, at virksomhedens positive udvikling tager yderligere fart, siger Flemming N. Enevoldsen.

Også den tidligere ejer af Nietfeld, Gottfried Nietfeld, glæder sig over de nye muligheder, familievirksomheden får som en del af Tulip.

- Da vi besluttede at kigge efter en ny ejer til virksomheden, var det vigtigt for os, at det blev en virksomhed med samme værdier som vores egne. Vi har et stort engagement og tager ansvar over for både vores kunder og medarbejdere. Det samme gælder for Tulip, som var vores førstevalg, og derfor er jeg utrolig glad for, at vi har fundet en løsning sammen med Tulip, siger Gottfried Nietfeld.

### TULIP FOOD COMPANY

- Tulip har en årlig omsætning på ca. 5 milliarder og ca. 2.000 ansatte.
- Efter købet af Nietfeld har Tulip 10 fabrikker. Seks i Danmark, tre i Tyskland og én i Sverige.
- Tulip er førende inden for produktionen af blandt andet bacon, pølser, pålæg og konserver.

### NIETFELD

- Nietfeld blev grundlagt i 1967, men fabrikken blev genopbygget og moderniseret efter en brand i 2005.
- Fabrikken har 238 ansatte.
- Omsætningen var i 2008 på 431 mDKK.
- Nietfeld producerer en lang række pålægsprodukter samt et bredt sortiment af stegte convenienceprodukter.

# NY IDÉ: FARS PÅ TUBE

**ERHVERVSAKADEMIET DANIAS INNOVATION CUP HAR KÅRET FEM STUDERENDE, SOM HAVDE FÅET EN OPGAVE STILLET AF DANISH CROWN**

Frikadeller på tube som en del af det innovative koncept "Smutvejen" var den idé, der gjorde, at en gruppe studerende fra Erhvervsakademiet Dania har vundet Innovation Cup 2010. De havde af Danish Crown fået til opgave at komme med ideer til, hvordan Danish Crown kan få flere unge til at købe svinekød.

Vindergruppen præsenterede konceptet "Smutvejen", som er et koncept for unge, som gerne vil have lækker mad uden alt for meget arbejde.

Et af forslagene gik ud på, at Danish Crown kan lave tuber a 500g med frisk frikadellefars i flere varianter, for eksempel græske, mexicanske, grøntsags og "mors" frikadeller

- Det er et krav, at farsen skal være frisk og så tæt på hjemmelavet som muligt, siger Maria Pharsen, som er markedsføringsøkonomstuderende og en af de fem vindere.

#### **DC-dommer imponeret**

Projektet blev blandt andet vurderet af

Anette Jacobsen, som er HR-konsulent i Danish Crown.

Hun var imponeret over, hvor meget de studerende havde nået, og præsentationerne af projekterne gjorde også indtryk.

- Jeg synes, at det var modigt, at flere grupper turde præsentere fysiske oplæg og prototyper, siger Anette Jacobsen, og fortsætter:

- Hos Danish Crown er vi vant til at arbejde med innovation, og vi valgte at støtte Innovation Cup for at få nye, konkrete input og for at blive bedre til at kommunikere med unge mennesker. Nogle ideer som f.eks. vindergruppens var helt nye og vil kunne implementeres, men vi kan også lære noget af de øvrige.

Anette Jacobsen vil i den nærmeste fremtid præsentere alle forslagene for Danish Crowns innovationskoordinator Anne Bak Nielsen.

#### **Om Innovation Cup**

Erhvervsakademi Dania's Innovation Cup blev afviklet med bæredygtighed og sundhed som det overordnede tema. Knap 500 studerende deltog i konkurrencen, hvor de arbejdede i grupper om en opgave, som var stillet af virksomhederne Danish Crown, McDonald's, Nordea, Urtekram, SundhedsDoktor og Royal Greenland.

De studerende havde opbygget mesestande, hvor de præsenterede ideer og produktforslag, som de studerende havde haft tre dage til at udvikle.





## BESØG AF

## EJERKONSULENTEN BLEV TIL NY KONTRAKT OG UDSIGT TIL OP MOD 10 ØRE MERE PER KILO

tælle ejere og potentielle andelshavere om blandt andet DC Afregning.

### Værdifulde tal

Fra sin bærbare computer viser konsulent Per Kølbæk Christensen, med udgangspunkt i statistikken fra Landmandsportalen, at omkring en tredjedel af grisene er overvægtige. Samtidig er omkring 5 procent undervægtige. Derfor har konsulenten et konkret forslag til Per Kølbæk Christensen.

- Jeg mener, du bør gå over til sektionsvis levering, fordi du har en tendens til at levere overvægtige grise. Ved den sektionsvise levering konverterer du stigende overvægtsfradrag til et generelt fradrag på typisk 5-10 øre per kg. Nu betaler du omkring 15 øre per kg i fradrag, fordi de er overvægtige. Det vil sige, at du kan få 5-10 øre mere per kilo. Blot ved at vælge den rigtige kontrakt, der lige passer til din produktionsform, forklarer Per Hjort.

### Ny kontrakt

Reaktionen kommer prompte fra Per Kølbæk Christensen, der erkender, han ikke bruger statistikken tilstrækkeligt.

- Det var pokkers. Jeg vidste godt, at grisene kunne blive for store for mig. Så det må jeg løse hurtigst muligt. Men jeg vil også tilmelde mig den sektionsvise levering. Og så skal jeg helt af med de undervægtige. Dem tjener jeg jo intet på, siger Per Kølbæk Christensen, der nu har tilmeldt sig sektionsvis levering under DC Kontrakt.

Klokken var 4 om natten, da Per Kølbæk Christensen den 1. juli sidste år blev vækket af en forbipasserende vognmand.  
- Gården brænder, sagde vognmanden.

### Brand i laden

Per Kølbæk Christensen sprang ud af sengen og løb over gårdspladsen til foderladen, der stod i flammer. Ilden var så kraftig, at han ikke selv kunne påbegynde slukningen. I stedet ventede han på brandvæsnet, der kom fra Herning. De var heldigvis blevet alarmeret af nogle forbipasserende.

- Jeg ville ønske, de også havde vækket mig. Så kunne jeg måske have reddet lidt mere fra laden, siger Per Kølbæk Christensen.

Inden branden bliver slukket, når den at brede sig til den ene svinelænge. Til alt held får Per Kølbæk Christensen og brandfolkene alle dyrene ud. Men en tredjedel af stalden går op i røg.

### Lige før indvielsen

I dag – seks måneder senere – står en ny foderlade klar med nyt male/blandeanlæg, og der er derfor åben stald på fødehjemmet Øster Klejtrup.

- Det er en ny start med helt ny lade og anlæg. Der mangler kun at komme det

øverste transportbånd på min nye amerikansilo, så er vi helt færdige, fortæller Per Kølbæk Christensen.

Han dyrker selv halvdelen af byggen og køber resten hos en nabo. Derudover anvender han hvede, sojaskrå, mineraler og fedt i foderet til sine godt 8500 svin. Han har været andelshaver, siden han overtog gården i 1989 og startede med at levere til Herning Svineslagteri.

### Optimering af driften

I dag er driften optimeret til DC Logistik, hvor Per Kølbæk Christensen, udnytter mulighederne for at levere hele læs.

- Jeg har ikke foretaget nogen fysiske ændringer på gården. Det er kun oppe i hovedet, jeg har flyttet lidt rundt på nogle vaner. Jeg synes, det er godt med nytænkning, og jeg er overbevist om, at det her er vejen frem, siger han.

Per Kølbæk Christensen leverer i gennemsnit hele læs på 180 svin per gang. Han er tilmeldt rullende tilmelding og kan gøre brug af vognmandens 6-7 bilstørrelser på 150 – 228. Men grisene har en tendens til at blive for store for ham,

fortæller Per Hjort, ejerkonsulent i DC Ejerservice.

Han er med til åben stald for at for-

# STOR INTERESSE FOR NYT KURSUS

Der er stor interesse i at deltage i Danish Crowns nye kursus om optimering af slagtesvineproduktion til DC Afregning. Kurset holdes på flere af koncernens slagterier rundt om i landet, og i Horsens er der allerede fuldt optaget, melder ejerkonsulent, Søren Højby, fra DC Ejerservice.

- Der har været en stor interesse for at deltage. På nuværende tidspunkt er omkring halvdelen af pladserne allerede optaget. Horsens er fuldt optaget. Så bor man i området og vil på kursus, kan man overveje at tage til Esbjerg, Herning eller Blans i stedet for. Her er der fortsat ledige pladser, siger Søren Højby.

Langt de fleste svineproducenter kan tjene flere penge på mere målrettet styring af produktionen. I dag er der en gennemsnitlig forskel på 70 øre mellem toppen og bunden blandt svineproducenterne.

Kurset giver deltagerne en grundlæggende indsigt i, hvordan statistik og slagteoplysninger på Landmandsportalen.dk kan anvendes som styringsværktøj, med fokus på prisen på grisen og de løbende resultater.

Der vil blive gennemgået eksempler på statistikker og afregninger, herunder specialgriseproduktioner og tallene vil blive sat op imod gennemsnittet samt andre producenter af samme typer.

Mulighederne for tilmelding via Landmandsportalen.dk, hvor der også er mulighed for at tilføje en kommentar til vognmanden, samt se hvornår dyrene bliver afhentet, også fra tidligere uge, vil også blive gennemgået sammen med blandt andet de forskellige SMS-løsninger.

På kurset vil vi også komme med ledelsesmæssige tips, hvor blandt andet data fra Landmandsportalen.dk kan bruges til måltavle/motivationstavle for medarbejderne i stalden.

Kurserne vil blive holdt på Horsens, Ringsted, Herning, Esbjerg, Blans og Sæby slagteri og inkluderer undervisning og forplejning.

Målgruppen er driftsledere og ejere, og kurset foregår på dansk.

Kurset er gratis for andelshavere, deres driftsledere eller for dem, der har det daglige ansvar for svineproduktionen, samt potentielle nye leverandører. Ved tilmelding af mere en én person per hovednummer er prisen efterfølgende 275 kr. per deltager.

Bemærk begrænset deltagerantal - max 25 - 35 deltagere per kursus.

Kurserne holdes:

**Ringsted 1. marts (møde nr.50)**  
**Herning 3. marts (møde nr.51)**  
**Horsens 4. marts (fuldt optaget)**

**Blans 9. marts (møde nr.53)**  
**Esbjerg 10. marts (møde nr.54)**  
**Sæby 11. marts (møde nr.55)**

Tilmelding kan ske via [www.landmandsportalen.dk](http://www.landmandsportalen.dk) mødetilmelding, eller til DC Ejerservice på tlf. 89 19 19 20. Husk valg af møde nr. Tilmeldingsfrist senest 7 dage før det enkelte kursus.

## Program for møderne

- Kl. 9.15  
**Velkomst og kaffe**
- Kl. 9.30  
**Dagens program**
- Kl. 9.35  
**Gennemgang af Landmandsportalen v/ Søren Højby**
  - Statistikker
  - Afregninger
  - Benchmarking
- Kl. 10.30  
**Pause**
- Kl. 10.45  
**Øvrige muligheder i Landmandsportalen v/Anna Caspersen**
  - Tilmeldinger
  - Afhentninger
  - SMS m.m.
- Kl. 11.30  
**Frokost**
- Kl. 12.30  
**Landmandsportalen som styringsværktøj v/ Søren Højby**
  - Måltavle / motivationstavle for medarbejderne
  - Hvordan bibeholdes fokus?
- Kl. 13.00  
**Spørgsmål**
- Kl. 13.15  
**Evaluering og afslutning**



# DANISH CROWN HALVERER GEBYRET

Den 1. februar halverede Danish Crown risiko- og administrationsgebyret ved finansiering af smågrise på kontrakt fra 2 til 1 krone. Halveringen af gebyret gælder også for finansiering af egne smågrise, hvor der stilles krav om sikkerhed i den enkeltes andelshaverkonto. Initiativet skal være med til at fylde staldene med smågrise, de steder, hvor der er ledig kapacitet.

- Vi har gode erfaringer med at tilbyde vores andelshavere attraktive finansieringsløsninger og har set gode resultater med de tidligere initiativer. I løbet af sidste år tredoblede vi således antallet af smågrise på kontraktfinansiering. Med den aktuelle sænkning af gebyret er de samlede omkostninger til finansiering nu nede på det laveste niveau nogensinde, siger Vagner Bøge, underdirektør i DC Ejerservice.

I december sænkede Danish Crown den lave rente på kontraktfinansiering til 3 procent frem til 1. juli 2010. I kombination med et gebyr på kun 1 krone falder den effektive rente yderligere, oplyser Vagner Bøge.

- Der er tale om et mærkbart fald i den effektive rente på omkring 1 procent afhængig af smågrisepris og omsætnings-hastighed. Men alt andet lige, har det aldrig været billigere at få finansieret sine smågrise, siger Vagner Bøge.

Finansieringen af egne smågrise sker under hensynstagen til indeståendet på andelshaverkontoen og i disse tilfælde bliver der tale om en engangsudgift på 1400 kr til tinglysning i personbogen.

Yderligere oplysninger og aftale om eventuel finansiering sker ved henvendelse til DC Ejerservice - Mads Videbæk, 8919 1931 eller Ejvind Dahl Thomsen, 8919 1441.



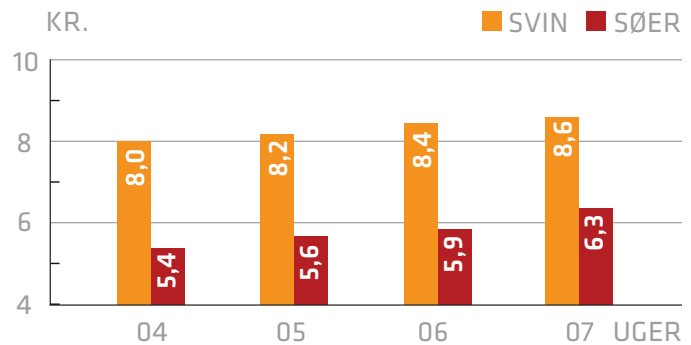
# STALDTIPS FRA DC EJERSERVICE

Udvejningspræcision på slagtesvin har stor økonomisk betydning. Eksempelvis betyder hver godkendt UK gris en merindtægt på ca. 25 kr. En besætning der årligt producerer 8.000 stk. UK grise, som øger godkendelsesprocenten med 1 procent, tjener ca. 2.000 kr ekstra.

Brug Landmandsportalen.dk, herunder afregningsstatistikker svin – specielproduktion - til at følge godkendelsesprocenten. Få desuden de nyeste foreløbige slagtedata via SMS døgnet efter slagtning, med blandt andet den gennemsnitlige slagtevægt.

Tilmelding kan ske på [www.danishcrown.dk/landmand](http://www.danishcrown.dk/landmand) - Elektronisk afregning og slagteoplysning på SMS.

## NOTERINGER DE SIDSTE FIRE UGER



Læs den udvidede svinenotering her:  
[www.danishcrown.dk/svinenoteringen](http://www.danishcrown.dk/svinenoteringen)

## MARKEDSANALYSEN

Der er generelt en god balance mellem udbud og efterspørgsel i Europa. Skinker og bove handles til let stigende priser, mens ferske kamme og baconprodukter er under pres. Fjernøsten er uforandret.



# VÆGTGRÆNSER

## FØR OG EFTER PÅSKE

Slagtesvin før påske vil blive fremrykket for at kompensere for de mistede arbejdsdage på grund af påsken. Hensigten er at opnå en udjævning af de tre slagtedage, der mistes på grund af fridagene.

Fremrykningen får allerede effekt fra uge 10, hvor vægtgrænsen sænkes med 2 kg. Ugen efter sænkes den yderligere med 2 kg.

Fremrykningen betyder, at slagtekapaciteten udnyttes optimalt forud for helligdagene, og at afhentningerne hurtigere vil blive normaliseret efter påskedagene.

For at ændringerne får fuld effekt og for at undgå overvægtsfradrag, skal der således tages ekstra grise med til leveringen allerede i uge 9 og 10.

Bemærk venligst, at det er de normale tilmeldingsfrister, der er gældende i forbindelse med påsken. Det betyder for eksempel, at svin der skal tilmeldes i uge 14, har tilmeldingsfrist skærtorsdag.

SPECIALPRODUKTION	VÆGTGRØÆNSEÆNDRING	UGE	VÆGTGRÆNSE	ÆNDRING
Englandsgrise	Følger alm. ændringer	9	85,9	
Englandsgrise B	Følger alm. ændringer	10	83,9	-2
Tungsvin	Følger alm. ændringer	11	81,9	-2
Italiensgrise	Følger alm. ændringer	12	81,9	
Salmonella niv. 3	Følger alm. ændringer	13	81,9	
Flex levering	Følger alm. ændringer	14	81,9	
Alt ind Alt ud	Ændrer ikke vægtgrænser	15	85,9	+4
Sektionsvis Levering	Får direkte besked			
Antonius	Får direkte besked			
Bornholmergrisen	Får direkte besked			
Frilandsgrise	Får direkte besked			
Øko-grise	Får direkte besked			



# HAKKEDRENGENE FRA SKJERN

## DER ER FULD GANG I HAKKEMASKINERNE PÅ DANISH CROWN I SKJERN

- Vi kan godt lide at sætte rekorder, og det er vi godt i gang med igen, siger Jørn Madsen, som er fabrikschef på DC i Skjern. Dagens produktion lyder på 45 ton hakkekød – eller det der svarer til 90.000 bakker. Nogle dage ryger produktionen helt op på 115.000.

- Vi oplever, at hakket kød er et område som forbrugeren virkelig har fokus på, både når det drejer sig om fedtprocent og kvalitet, siger Jørn Madsen.

Det er baggrunden for at afdelingen i Skjern nu har rundet 300 ton hakket oksekød om ugen.

Jørn Madsen er ikke i tvivl om, at en af grundene til, at kødet er så efterspurgt er, at kunderne er sikre på den høje kvalitet, og at det der står på pakken, er det de får.

- Den vare vi leverer, er pakket i en beskyttet atmosfære og er mindst holdbar til 7 dage efter pakning, siger han. Afdelingen i Skjern er en del af Oksekødsdivisionen, og udover hakkekød bliver der også udbenet, udskåret og pakket kød til det danske marked.

I Skjern har de hele tiden kvaliteten under nøje observation, og der justeres jævnligt på produktionen for at leve op til forbrugernes krav.

- Vi ser hele tiden på, hvordan vi kan gøre produktet bedre og mere attraktivt for forbrugerene. For eksempel har vi som noget nyt gjort diameteren på farsstrogen mindre, så den tager sig bedre ud i køledisken, fortæller detailmester Chang Olesen.

Der er 130 ansatte i produktionen, hvoraf cirka 40 arbejder i detailafdelingen. Den store efterspørgsel har desuden betydet, at fabrikken i uge 8 starter et nyt nathold op.

Siden afdelingen fik den tredje hakkekødslinje i forsommeren 2009 er produktiviteten stille og roligt gået i vejret.

Ifølge Chang Olesen er der én god grund til, at de har været i stand til at følge med den store efterspørgsel.

- Det kan kun lade sig gøre, fordi vi har nogle dygtige og meget fleksible medarbejdere, som har taget en ekstra tørn, siger han.

## DANSK KALV I FORTSAT

# HØJT GEAR

Interessen for at levere kalve til Danish Crowns Dansk Kalv-koncept er fortsat meget stor. Oksekødsdivisionen i Herning har modtaget tilmeldinger for 2010, og det samlede antal tilmeldte kalve til Dansk Kalv er på knap 64.000 for hele året. Det er uændret i forhold til tilmel-

dingerne sidste år.

- Vi har i efteråret øget samarbejdet med Dansk Supermarked, der sælger Dansk Kalv i butikkerne under navnet Ludvig kalvekød. Samtidig fortsætter vi samarbejdet med COOP, der sælger kødet under brandet Dansk Kalv, oplyser

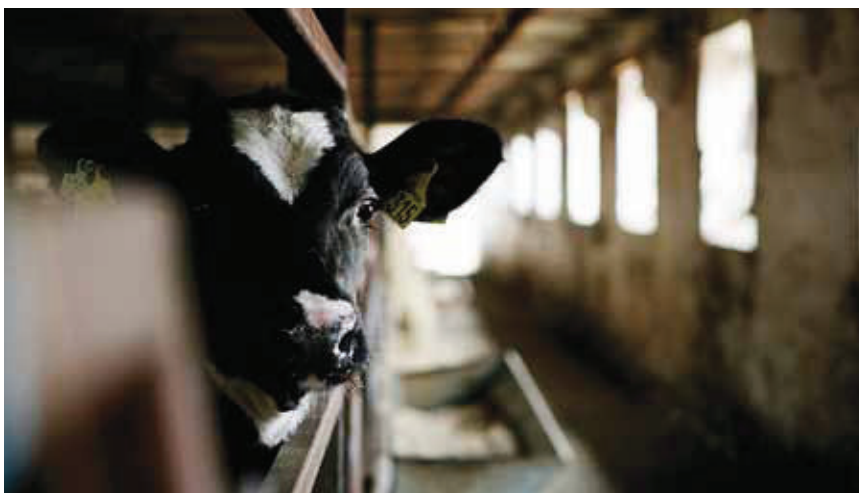
afdelingsleder Ejvind Kviesgaard i DC Ejerservice.

Det sidste år har været turbulent, hvor priserne faldt mere på Dansk Kalv end de øvrige produkter, som Danish Crown solgte. Det skyldtes især, at krisen i den grad påvirkede højprisprodukterne.

- Vi vurderer og håber, at forbrugerkrisen er på retur, og at det vil medføre en større interesse for at sætte Dansk Kalv på middagsbordet. Vi har også satset på at forædle forkødet, så det er hele slagtekroppen, der opnår højst mulig værdi.

- Vi mærker en stærk tro på fremtiden, og der vil fortsat lægges mærke til et stærkt brand som Dansk Kalv, som giver en god smag i forbrugernes mund, siger Ejvind Kviesgaard.

Dansk Kalv sælges primært til det danske marked og eksporteres kun i begrænset omfang. Kødet markedsføres bredt i flere butikker.



## DANSK KALV OMKRING PÅSKEN

Der vil ikke blive slagtet Dansk Kalv i uge 13, da varerne ikke kan nå frem til butikkerne til påske. Derfor slagtes så mange dyr som muligt uge 11 og 12. I uge 14 slagtes et begrænset antal, og fra uge 15 er det igen normaliseret.

Uge 14 og 15 vil den maksimale slagtevægt være 212 kg.

Noteringen hæves i uge 11 og 12. I uge 13 vil den falde ekstraordinært, og fra uge 14 vil prisen igen være normaliseret.

# POSITIV MODTAGELSE HOS PRODUCENTERNE

Oksekødsdivisionen får gode tilbagemeldinger på den lineære vægtafregning, der blev introduceret i starten af januar. Det nye system har erstattet de gamle vægtintervaller med en glidende skala, hvor hvert ekstra kilo typisk giver en højere pris per kilo.

- Vi er kommet godt fra start med den nye afregningsmodel. Både hos andelshaverne og hos nye producenter, der vil høre mere om den nye skala, siger afdelingschef, Ejvind Kviesgaard fra DC Ejerservice, og fortsætter:

- Det er vigtigt at forstå, at de priser, der står i vores noteringsoversigt er præcise priser ved bestemte klasser og der imellem er prisen glidende fra det ene punkt til næste punkt, siger Ejvind Kviesgaard.

Som eksempel nævner han en ungtyr i klasse 4. I skemaet for uge 3 stod den til 18,30 kr per kg ved 160 kg og 19,80 kr per kg ved 260 kg, altså 1,50 kr i forskel ved de 100 kg og kiloprisen vil dermed stige med 1,5 øre per kg. Ungtyren vil altså ved for eksempel 185 kg koste 18,67 kr per kg og ved 210 kg koste 19,05 kr per kg. Kiloprisen vil altså blive ved at stige løbende op til 260 kg.

Han forklarer, at Danish Crowns lineære vægtafregning har til formål at tilbyde en mere fair afregning, samt gøre det mere attraktivt at lægge flere kilo på dyrene, dog undtagen de større ungtyre.

- Vægtintervallerne gav før nogen spøjse situationer, hvor leverandørerne ringede og spurgte om vi ikke lige kunne lægge et par kilo på dyrets vægt eller tage et par kilo af dyret, da det ville medføre en samlet bedre pris for det enkelte dyr. Nu er meldingen klar: Dyret vil altid samlet blive afregnet højere ved flere kilo

ved de dyr, der bliver afregnet efter den lineære vægtmodel, siger Ejvind Kviesgaard.

Har du spørgsmål eller kommentarer til den nye lineære vægtafregning er du velkommen til at kontakte afdelingschef for DC Ejerservice, Ejvind Kviesgaard, på telefon 8919 2437.



## FEJL I AFREGNINGSPRISEN FOR UGE 5

På grund af en tastefejl i vores prisberegning har vi desværre udbetalt for lidt på følgende kategorier:

*Tyrekalve til og med 12 måneder.  
Vægtgruppe 260 kg. Formkode: 3.*

*Som følge af den lineære vægtafregning berøres også vægtområdet 160 - 340 kg og formkoderne 2 - 4.*

**Vi beklager fejlen, og udbetaler  
snarest det manglende beløb.**

## ÅRSMØDE FOR KØDKVÆGHOLDERE

**Tirsdag den 23. februar kl. 19.00**  
holder Vestjysk Kødkvæg årsmøde på Vestjysk Landboforening, Herringvej 3, Ringkøbing.

Efter årsmødet er der indlæg om Formidlerforum Nationalpark Skjern Å, - hvad er det for en størrelse? ved Søren Frederiksen, udviklingskonsulent, koordinerende naturvejleder.

Alle interesserede er velkomne.

**Arr. Vestjysk Kødkvæg**

# OKSEKØDSDIVISIONEN ØGER MARKEDSANDELE

Danish Crowns Oksekødsdivision oplever, at bestræbelserne på at få flere dyr til slagtning er ved at lykkes. 58,6 procent af landsslagtningen blev slagtet på et af koncernens tre danske slagterier i de tre første måneder af regnskabsåret. Det er en meget pæn fremgang, mener afdelingsleder, Ejvind Kviesgaard fra DC Ejerservice.

- Ved udgangen af regnskabsåret fik vi vendt udviklingen til et lille plus. Nu

ser vi en pæn fremgang, som skyldes flere faktorer. Blandt har vi etableret godt og langsigtet samarbejde med flere kunder, resultaterne fra DC Future slår nu igennem i en bedre notering og andelshaverne gør mere og mere brug af den ekstra service, vi kan tilbyde i DC Ejerservice, siger Ejvind Kviesgaard.

I alt er 67.173 dyr blevet slagtet hos Danish Crown i regnskabsårets første kvartal, og det svarer til en fremgang på

et procentpoint. Og hos Oksekødsdivisionen i Herning er der en forventning om, at den udvikling vil fortsætte.

- Vi arbejder målrettet på at tilbyde en attraktiv notering i kombination med den bedste service overfor vores ejere. Det, forventer vi, vil placere os yderligere i front som den mest troværdige samarbejdspartner, siger Ejvind Kviesgaard.



## TILLÆG PÅ KREATURER TIL FRILAND

Uge 6

Økologi	Tilæg til DC-notering	
Kategori	Kr./kg	
Ungtyre u/12mdr.	2,10 <sup>1</sup>	
Kvier og Stude	Variabelt tillæg	4,25 <sup>1</sup>
	Kontrakttillæg*	2,50 <sup>1</sup>
Køer	3,50 <sup>1</sup>	
Restgruppe	1,50 <sup>1</sup>	

Frilands-koncepter	Tilæg til DC-notering	
Kategori	Kr./kg	
Friland Limousine Unik		
Tyre og Kviekalve u/12 mdr.	Variabelt tillæg	1,25 <sup>1</sup>
	Kontrakttillæg*	1,50 <sup>1</sup>
Angus Kødkvæg	Variabelt tillæg	0,75 <sup>1</sup>
Friland Kødkvæg (75% race)	Variabelt tillæg	0,75 <sup>1</sup>
Friland Kødkvæg (krydsninger)	Variabelt tillæg	0,50 <sup>1</sup>

\*) Kvalitetsgodkendte dyr på kontrakt afregnes med variabelt tillæg + kontrakttillæg

1) Tillæggene gives til dyr, som overholder veldefinerede kvalitetskrav

## KREATURNOTERINGEN

Uge 6

Formkode	14	11	8	5	2	Ændr.
	E	U	R	O	P	Øre/kg

## Dansk Kalv

160 - 205 Kg.	25,20	25,20	25,20	23,70	-	
---------------	-------	-------	-------	-------	---	--

## Ungtyre u. 24 mdr. og kvier u. 14 mdr.

160 Kg.	23,20	22,00	20,80	19,50	16,30	-
260 Kg.	25,45	24,25	23,05	21,00	18,30	
340 Kg.	25,45	24,25	23,05	19,25	16,55	-
400 Kg.	23,95	22,25	20,80	18,00	14,80	

## Tyre på 24 mdr. og derover

	17,75	16,70	15,65	14,60	12,25	-
--	-------	-------	-------	-------	-------	---

## DS-Kvier og stude fra 14 til 42 mdr. \*

230-340 Kg.	26,15	24,05	21,95	19,85	-	-
-------------	-------	-------	-------	-------	---	---

## Kvier og unge køer u. 42 mdr. samt stude

360 Kg.	23,90	21,80	19,70	18,05	15,70	-
300 Kg.	23,65	21,55	19,45	17,35	14,80	-
240 Kg.	22,85	20,75	18,65	16,55	13,50	-
180 Kg.	20,35	18,25	16,05	14,05	11,50	-

## Køer og kvier på 42 mdr. og derover

360 Kg.	21,75	20,25	18,75	17,25	14,90	-
300 Kg.	19,60	18,10	16,60	15,10	12,80	-
240 Kg.	15,70	14,20	12,70	11,70	11,00	-
180 Kg.	14,80	13,30	11,80	10,50	10,20	-

\* Skal opfylde fedme 3 og 4, samt farve 3

Linær vægtafregning - Under/over laveste/højeste vægt medfører uændret pris





## MARKEDSANALYSEN

# LILLE UDBUD SIKRER UÆNDREDE PRISER

Der er fortsat et begrænset udbud af okse- og kalvekød på det europæiske marked, og priserne kan fastholdes på et uændret niveau.

Salget på hjemmemarkedet er roligt. Der er god efterspørgsel efter hakkekød, hvorimod interessen for de dyre udskæringer af ryggen er meget behersket.

Eksporten til Sydeuropa er uændret i forhold til sidste uge. Halve kroppe og forfjerdinger finder afsætning til uændrede priser. Rygge og andre dyre delstykker er typisk for årstiden vanskeligt afsættelige.

Situationen på de øvrige markeder er ligeledes uændret i denne uge. Oksekødsdivisionen slagter i denne uge 5100 dyr og i næste uge regner vi med uændret handel.



## HJÆLP TIL GØDNINGREGNSKABET

Det er nu muligt at trække en rapport til dit gødningsregnskab 08/09. Danish Crown vejer langt hovedparten af alle dyr ved slagtning, og det giver mulighed for at bruge den vægt i forbindelse med gødningsregnskabet i stedet for den beregnede levendevægt, som du får oplyst via Dyreregistreringen.

Det kan medføre en mindre gødningsproduktion og dermed færre dyreenheder i produktionen, hvis levendevægten fra slagteriet er mindre end den beregnede levendevægt.

Du finder rapporten via Landmandsportalen/ Danish Crown/gødningsregnskab.

## SUCCESSION FOR TULIP I STØVLELANDET

Tulip-navnet bliver mere og mere populært i Italien, hvor Tulip år efter år oplever to-cifrede vækstrater.

De seneste 4-5 år har Tulip i Italien oplevet en kontinuerlig høj vækst, og igen i år forventer direktør for Tulip i Italien, Pietro Collivadino, en vækst på mellem 15 og 20 procent.

### Lovende food service marked

- Det går virkelig godt. Specielt vores salg af ternet bacon er øget betragteligt, men vi er også i gang med at opdyrke nye markeder, som jeg har store forventninger til, siger Pietro Collivadino.

Det dækker ikke mindst over en massiv indtrængning på food service markedet, som er meget stort i Italien.

- Tulip har nogle gode produkter, som er oplagte til markedet. Det drejer sig om schnitzler, frikadeller og hamburgere, fortæller direktøren.

### Ny struktur del af forklaringen

Siden Pietri Collivadino tiltrådte som direktør, har han ændret strukturen, så Tulip nu har færre agenter, men til gengæld har hyret en ekstra fastansat.

### Tulip-sælger.

- Agenterne havde for mange forskellige interesser. Derfor er det et godt bytte, at stoppe samarbejdet med 10 agenter og i stedet ansætte en ekstra Tulip-sælger til at bearbejde det sydlige Italien. Vores egne sælgere er mere dedikerede til Tulip,

kender produkterne, og deres resultater er meget nemmere at følge op på, forklarer Pietro Collivadino. I alt er der ansat ti personer på kontoret i Milano.

### Distribution er en udfordring

En del af de øvrige medarbejdere har været med til at styrke distributionen, så det nu er nemmere at sende varer rundt i det meget store land.

- Distributionen er vigtig. Den er blevet øget væsentligt, men vi har stadig langt fra fuld distribution i Italien. Derfor har vi også god mulighed for yderligere vækst ved at få distribution hos flere af de store kunder, siger Pietro Collivadino.





## TULIP ER MED TIL AT SKABE FREMtidENS EMBALLAGE

Der var flere, der havde problemer med at få saksen ud af indpakningen, da ansatte i Tulip, Teknologisk Institut og emballageleverandøren Flextus for nylig var samlet i Vejle.

Det er nemlig ikke kun sakse, der kan være svære at få fingrene i. Rigtig mange danskere kæmper dagligt med emballagen på rengøringsmidler, medicinpakninger eller pålæg, og det skal der gøres ved.

Det er baggrunden for et stort projekt hos Teknologisk Institut, hvor Tulip som den eneste deltagende fødevarer-virksomhed, skal gøre det nemmere for få forbrugerne at komme ind til maden.

- Det er vigtigt for Tulip, at forbrugerne har en god oplevelse, når de køber vores produkter. Produkter fra Tulip skal smage bedst, se lækre ud og være nemme at åbne og lukke, siger

produktudviklingschef i Tulip, Bent Dahlgaard.

Han har store forventninger til projektet, som blandt andet skal munde ud i en stor rapport med anbefalinger til alle industrier.

- Nogle mennesker oplever, at vores emballager kan være svære at åbne. Det vil vi gerne ændre, men samtidig skal vi også sikre, at pakkerne kan holde til transporten, eller til at forbrugerne taber eller smider med pakken, uden at den går op, siger Bent Dahlgaard.

Han håber, at den nye viden kan være med til at lave holdbare emballager, der kan åbnes af alle. Også af folk der lider af eksempelvis gigt.

- I 2025 vil halvdelen af Europas befolkning være over 50 år, og undersøgelser viser, at specielt kvinder over 50 år, generelt oplever mange proble-

mer med at åbne diverse emballager. Derudover er en stor del af befolkningen ramt af sygdomme, der hæmmer bevægelsesfriheden, som eksempelvis gigt, forklarer Helle Antvorskov fra Teknologisk Institut.

En undersøgelse fra Teknologisk Institut viser, at Tulips Pålækker-emballage er nogle af de nemmeste at åbne. Men det kan gøre det bedre, siger Bent Dahlgaard.

- På dagens møde, kom der mere end bare viden. Efter nogle timers arbejde med folier, tape og saks, blev der også udviklet tre nye prototyper, som der nu skal arbejdes videre med, og som skal danne baggrund for nye spændende pålægseemballageer i butikkerne.

## HYTTEAUKTION GAV

# 126.960 KRONER TIL DANMARKS INDSAMLINGEN

Danmarks Indsamlingen slog alle rekorder, og Danish Crown mærkede også, at danskerne gerne støtter et godt formål

Det væltede ind med bud på overnatning i de 18 luksuriøse frilandssvinehytter, som Danish Crown og Danmarks Smukkeste Festival havde sat til salg på Lauritz.com til fordel for Danmarks Indsamlingen 2010.

Hytterne indbragte i alt 126.960 kr inklusiv salær til fordel for kvinder i Afrika og ofrene for jordskælvet på Haiti.

### Røde og grønne pølser på Smukplads

Danish Crown var også med, da Højbro Plads

blev forvandlet til Smukplads af Danmarks Smukkeste Festival. Dagen lang var masser af aktiviteter og musik til fordel for Danmarks Indsamlingen 2010.

Danish Crown stillede op med to pølsevogne. En med røde pølser og en med håbefulde, grønne pølser. Pengene fra de røde og grønne pølser gik også ubeskåret til indsamlingen.

Danmarks Smukkeste Festival indsamlede i alt mere end 250.000 kroner fra aktiviteterne på Højbro Plads og auktionen over Pig Me hytterne.

