

Rådgivning fylder 10
I 10 år har Danish Crown
Rådgivning arbejdet for
mere værdi for andelsejerne.
s. 6-7

Grøn plast
Danish Crown har sammen med
Færch Plast fundet et bedre
alternativ til den sorte kødbakke.
s. 12-13

Mød Frilands CEO
Søren Tinggaard kalder det en
"no-brainer" at sige ja til jobbet
som direktør i Friland
s. 22-23

Indsigt



Ny i bestyrelsen

Jonas Würtz Midtgård er et af de fire
nye bestyrelsesmedlemmer i Danish Crown.
Lær ham bedre at kende i dette nummer af indsigt.
s. 8-11

Leder

- 3 Ny bestyrelse er sat i stikket

Koncern

- 4 Grøn skattereform skal gøre de bedste endnu bedre
- 8 Klar til fremtidens Danish Crown
- 12 Farvel til de sorte kødbakker
- 18 Ny CEO vil give den max gas i 2024
- 21 Nyt koncept skal give appetit på dyrevelfærd

Kreatur

- 20 Danish Crown Beef fin-tuner kødkvægskoncept

Gris

- 6 Rådgivning gennem 10 år
- 14 Som 2-årig var Søren med sin far på slagteriet: Nu er han fabrikschef
- 16 Ny baconfabrik skaber investeringer og arbejde i Blans og Ringsted
- 25 Benchmark på produktionsdata i det oprindelige Dashboard
- 28 Vi går mod varmere tider

Friland

- 22 "Det var en no-brainer at komme hjem til Friland"
- 24 Formanden fortsætter i Friland

Noter

- 26 Noter

s. 14-15 → Søren Bislev Jensen har 40 års erfaring fra slagteribranchen, og nu tager han fat på jobbet som fabrikschef for slagteriet i Blans.



s. 18-19 → CEO i Danish Crowns polske selskab, Sokolów, Przemysław Gostkiewicz, har lanceret sin plan for 2024. Den hedder "Na Maksa".



s. 21 → COOP og Danish Crown lancerer nu konceptet Danske Egns-gårde, hvor en attraktiv pris skal få forbrugerne til at vælge bedre dyrevelfærd i køledisken.



Indsigt

Danish Crowns blad til andelsejerne. Udkommer 8 gange årligt. Oplag på 6.400 stk. Redaktør: Aske Gott Sørensen. Ansvarshavende redaktør: Astrid Gade Nielsen.

Layout: Global Design, Danish Crown. Design/koncept: Kontrapunkt. Tryk: Bording Danmark. Kontakt redaktionen på: askgs@danishcrown.com

Ny bestyrelse er sat i stikket

Kære andelsejer
Det er godt to måneder, siden vores nye bestyrelse gik i gang med arbejdet. Med fire nye bestyrelsesmedlemmer med om bordet har vi brugt tid på at komme godt rundt i organisationen for at lære virksomheden bedre at kende og komme i dybden med de væsentlige spørgsmål. Samtidig er der sat godt gang i vedtægtsudvalget, som blev nedsat sammen med repræsentantskabet i november.

Udvalgets opgave er at udvikle og styrke vores ejerskab og turde at tænke nyt. Selve ejerskabsstrukturen har været grundlaget for vores virksomhed i over 140 år – det fundament rokkes der ikke ved. Men vi har brugt at gentænke, hvordan vi får et mere aktivt og forpligtet ejerskab af Danish Crown. Udvalget har lavet et første oplæg til diskussion med repræsentantskabet på vores næste møde i marts.

Det er næsten ironisk, at mens vi bestyrelsen og erhvervet er optaget af at fremtidssikre slagtegrisproduktionen i Danmark, så har politikerne kastet sig ud i et kæmpe eksperiment med landbrugets fremtid, og de modeller, der nu er lagt frem på en CO2-afgift, er et grundstød til vores erhverv.

Enten afvikler vi dansk landbrug og de mere end 100.000 arbejdspladser, vi bidrager med, eller også fremtidssikrer vi landbruget. Det kan vi gøre ved at indrette afgiften rigtigt og investere pengene fra en afgift i de rigtige teknologier og virkemidler, så vi giver den enkelte landmand muligheden og incitamentet til at reducere udledningen på sin egen bedrift.

Nu skal løsningsforslagene i politisk forhandling, og her vil landbrugets organisationer og virksomheder naturligvis arbejde hårdt for en løsning, der sikrer et dansk landbrug – også i fremtiden. Landbruget har den største interesse

i at være med til at drive den grønne omstilling, for det er den, vi skal leve af fremover, når vi konkurrerer mod lande, der ikke er lige så langt fremme, som vi er.

Vi har som griseproducenter udviklet os til at være blandt de mest effektive landmænd i Europa inden for vores sektor. Den førsteplads risikerer vi at sætte over styr med indførelse af en afgift på 750 kr. pr. ton CO2, og vi risikerer at skubbe produktionen til langt mindre klimefektive producenter.

Et væsentligt bidrag til vores førertrøje er den rådgivning, som Danish Crowns Ejerservice tilbyder os andelsejere. Rådgivningen kan fejre 10-års jubilæum i år og har gennem årene sikret markante løft i produktiviteten og produktionsøkonomien. Det arbejde og jubilæum kan du læse mere om i denne udgave af indsigt.

Med venlig hilsen

Asger Krosgaard, formand i Danish Crown



“
Det er næsten ironisk, at mens vi i bestyrelsen og erhvervet er optaget af at fremtidssikre, så har politikerne kastet sig ud i et kæmpe eksperiment
”

Grøn skattereform skal gøre de bedste endnu bedre

Den 21. februar udkom den længeventede rapport fra den danske regerings ekspertudvalg om hvordan man kan lave en CO2-afgift på landbruget. I den forbindelse skrev CEO i Danish Crown, Jais Valeur, en kronik til Jyllands-Posten for at udtrykke sine holdninger til en afgift, der har afgørende betydning for, om Danmark når sine klimamål – og for landmændenes fremtid. Den bringes i forkortet format herunder:

Tekst: Jais Valeur | Redigering: Bjarke Kamstrup | Foto: Red Star

Danske virksomheders grønne omstilling til en mindre klimabelastende produktion er helt afgørende for, at Danmark kan bidrage til den globale omstilling. Det bærer vi i Danish Crown også en del af ansvaret for, og vi arbejder aktivt med at omstille til en mere bæredygtig produktion hele vejen fra jord til bord. Vi ser os selv som udfordrere til den globale kødindustri.

Derfor er det centralt, at en grøn skattereform for fødevarerbranchen indrettes på en måde, så den ikke gør den globale klimakamp en bjørnetjeneste og tager pusten fra den grønne omstilling.

Danmark vil være det første land i verden til at indføre en sådan skattereform. Derfor er det vigtigt, at den skrues klogt sammen og på den måde blive en model til inspiration for andre lande. Det er også hele baggrunden for, at ekspertudvalgets rapport gentagne gange er blevet forsinket. Der er ingen erfaringer at trække på. Alt skal

opfindes forfra, og konsekvenserne af afgiften er yderst usikre.

Målet med en grøn skattereform må være at omstille landbrugsproduktionen, så vi når vores klimamål uden at fødevarerproduktionen reduceres væsentligt. Skal det lykkes, er det afgørende, at reformen giver en gulerod til de virksomheder og landmænd, der er længst fremme i busserne med klimatiltag og grøn innovation – og som på den måde både sikrer reelle klimaefekter og en økonomisk bæredygtig omstilling.

"Dem og os" skader klimakampen

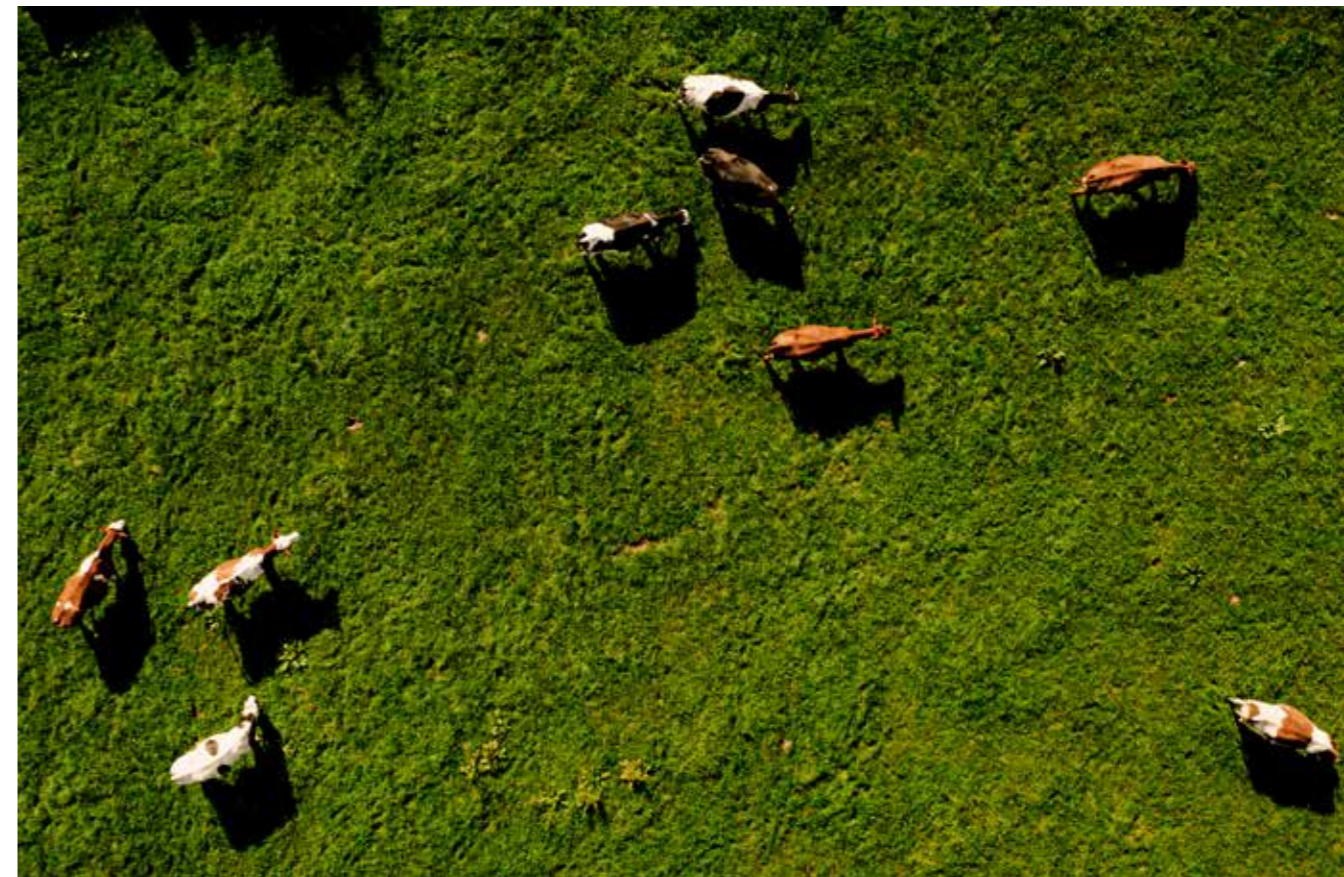
På tværs af sektorer arbejder virksomheder i dag for at nedbringe deres udledning. Den opgave er mere kompliceret for nogle, end den er for andre. Virksomheder, der kan elektrificere processer og omstille til grøn strøm, kan hurtigt gennemføre en grøn omstilling. For andre brancher er det mere kompliceret.

I fødevarerhvervet skyldes udledningerne lavbundsgrunde og husdyr, men

vi kan levere vores andel af Danmarks reduktionsmål. Vi kan optimere vores fodersammensætning, blive bedre til at bruge alle råvarer, optimere vores stalde, håndtere husdyrgødning, så vi reducerer emission af metan, og vi kan udtage lavbundsgrunde. Men vi kan ikke sætte havvindmøllestrøm til en gris eller en ko.

Netop af den grund er det vigtigt, at kampen for et bedre klima ikke deles op i et dem og os. Nogle virksomheder producerer teknologi til den grønne omstilling, mens andre virksomheder selv skal omstilles. Danmark skal kunne begge dele; både levere de grønne teknologier og omstille sektorer med højt klimapåtryk. Derfor har vi i landbruget ligesom i eksempelvis transportsektoren ikke bare store udledninger, men også et stort potentiale for at lave meget store reduktioner i vigtige dele af samfundets værdikæde.

I Danish Crown har vi i årevis arbejdet med at rykke produktionen i en mere bæredygtig retning. Alene siden 2005 har vi reduceret vores udledninger med



30 pct., og frem mod 2050 er målet klimaneutralitet. Faktisk er vi aktuelt foran vores mål, og alt tyder på, at vi når i mål uden brug af hockeystave. Men det er vigtigt, at ikke bare målet, men også vejen derhen, er bæredygtig. Også økonomisk.

CO2-afgift må ikke blot flytte udledninger fra fødevarerproduktionen til andre lande

En CO2-afgift på biologiske processer i Danmark, gennemført som det eneste land i verden, bliver et meget stort eksperiment. Vi risikerer at gøre både dansk konkurrenceevne og klimaet en bjørnetjeneste og afvikle tusindvis af danske arbejdspladser i en fødevarersektor, der tilmed er blandt de mest innovative i verden.

Det er indlysende, at en CO2-afgift på biologiske processer bør gælde på tværs af lande, der handler sammen – frem for, at Danmark går enegang.

Med dansk enegang vil udledningerne flytte til mindre udviklede regioner i udlandet, hvor produktionen er billi-

gere, og klimakravene færre, mens de økonomiske muskler, som den grønne innovation kræver, vil blive svækket herhjemme. Det vil tilmed koste tusindvis af danske arbejdspladser, og der er ingen fornuft i, at innovative, danske landmænd skal betale prisen, mens udledningerne flytter uden for Danmarks grænser.

Danmarks indfrielse af klimamål skal være en inspiration for udlandet

Vejen til at indfri både Danmarks mål om 70 pct. reduktion i 2030 og de nødvendige globale klimamål er nemlig at sikre, at bæredygtighed er en god forretning.

Af samme grund må den forestående grønne skattereform ikke tvinge virksomheder, der sætter ambitiøse mål, til at slå op i banen. Det vil gøre mere skade end gavn og svække både den danske og den globale klimakamp på langt sigt.

Til FN's klimakonference, COP28, i december 2023 understregede FN's

Fødevarer- og Landbrugsorganisation, FAO, at fødevarerindustrien globalt er nødt til at øge produktionen af kød for at løse den udbredte sult og mangel på næringsstoffer, der især gælder i udviklingslandene.

I Danish Crown har vi ingen plan om at øge produktionen, men tværtimod øge forædlingen og sikre en mindre klimabelastende produktion, der kan vise vejen for den globale fødevarersektor. Med vores innovationsevne i Danmark bør vores rolle være at vise, hvordan klimamål nås ved grøn omstilling frem for at reducere fødevarerproduktionen. Kun på den måde får vi udlandet til at se mod os og forhåbentlig inspirere til at gennemføre en tilsvarende udvikling.

Hvis det skal lykkes, skal vi i Danmark vise verden, at den bæredygtige omstilling går hånd i hånd med bæredygtig erhvervsudvikling. I Danish Crown er vi klar til at løfte vores del af ansvaret. ●

Rådgivning gennem 10 år

Da Danish Crown lavede ny strategiplan i 2013 forpligtede Ejerservice sig til at finde 400 mio. i indtjening hos andelsejerne. Det svarede til 30 kr pr. gris, og det skulle ske gennem intensiv rådgivning med kontinuerlig opfølgning på staldgangen. Baggrunden var en rapport fra VSP (SEGES), som viste et potentiale i den danske griseproduktion på 700 mio. kroner.

- En analyse viste, at der var en stor ubalance i afkastningsgraden, hvor griseproduktionen lå i bunden i forhold til øvrige virksomheder i værdikæden. Det viste potentialet på de 700 mio. kroner, og da strategiplanen blev formuleret, forpligtiger vi os i Ejerservice til ved hjælp af målrettet rådgivning at løfte griseproduktionens indtjening med de 400 mio. På det tidspunkt var rådgivning ofte timelønsbaseret, så vi udtænkte abonnementsløsningen, som sikrede opfølgning og samtidig gjorde det interessant for mindre producenter,

fordi der skulle betales pr. gris, siger Vagner Bøge, der på det tidspunkt var direktør for Ejerservice.

Dermed blev rådgivningen lanceret, og allerede et halvt år efter dækkede den 120 besætninger.

- Inden for det første halve år gik det op for os, at der var hold i analyserne. Vi havde det med rundt på sommerkredsmøder i 2014, og der kunne vi begynde at se via e-kontroller, at resultaterne kom som forventet. Dermed kunne vi dokumentere det forventede løft på 30 kr. pr. gris, siger Vagner Bøge.

En stærk sparringspartner

En af dem, der har modtaget rådgivning gennem alle 10 år, er Østergård i Salling, som leverer 44.000 grise til Danish Crown. Her ser driftsleder Klaus Hansen rådgivningen som en sparringspartner, der både hjælper til og sikrer fremdrift.

- Rådgivningen er min sparringspartner, hvis jeg er i tvivl om blandinger, hvis kødprocenten falder, eller hvor vi lige præcis skal ligge på foderforbrug eller udvejning. Der får vi både tal på og en dialog med en fagperson, så vi hele tiden optimerer, siger Klaus Hansen og fortsætter:

- Vi får det store overblik, som er vigtigt. Samtidig bruger vi Danish Crown Data, hvor vi hurtigt kan se, om vores tiltag lønner sig, selvom jeg selv var meget skeptisk i starten. Så vi har aldrig været i tvivl om rådgivningen.

Fokus på staldgangen

Rådgivningen ledes i dag af Kristian Jensen, som var en af de allerførste ansatte rådgivere. Ifølge ham har det overordnede mål med rådgivningen ikke ændret sig over de 10 år.

- Noget af det, der efter min mening, har gjort rådgivningen stærk, er, at vi altid har haft fokus på staldgangen og opfølgning på grisene. Det var målet allerede for 10 år siden at være helt tæt på produktionen, og det er stadig målet i dag. Rådgivningen i Danish Crown er med praktisk tilgang, og det har været med til at flytte resultaterne, siger Kristian Jensen og fortsætter:

- Jeg oplever ugentligt, at det nogle gange er de små ting med en fejl i indtastningen i en fodercomputer eller forkert indstillet ventilation m.m., som flytter meget, og det er vigtigt at koble det nørdede sammen med den praktiske forståelse og anvendelse i stalden.

Resultaterne i rådgivningsbesætningerne har kontinuerligt været i fremgang, og det skyldes bl.a. en bred produktivitet fremgang, og mulighed for at flytte erfaringer mellem besætninger hurtigt.

- Tilvæksten er flyttet fra ca. 930 gram dagligt til at være 1070 gr. dagligt i uge 7, 2024 ifølge Danish Crown Data. Det vidner selvfølgelig om en stor genetisk

fremgang, men et af de nedslag, som også er tydelige på den rejse, er samarbejdet mellem ejer og rådgivning, hvor vi allerede for 5-6 år siden begyndte at udfordre den gængse foderstyrke på grisene. Da der begyndte at komme positive resultater, kunne vi hurtigt flytte den viden rundt og dermed give mange ejere mulighed for enten at lave flere grise i de samme stalde, eller lave flere kg på de samme grise. Disse erfaringer er siden påvist i kontrollerede forsøg.

Senest er der kommet en lang række digitale værktøjer, men fokus er fortsat bundlinjen, fortæller Kristian Jensen.

- I dag er vi et team af ni rådgivere på tværs af landet, som stadig har det praktiske fokus, men som også arbejder med de digitale muligheder, som formentlig kun vil vokse. Data er blevet et stærkt hjælpeværktøj, men vores fremadrettede succes afhænger af,

at vi stadig kobler praktik på, så de mange data, der er i en produktion, også bliver værdiskabende.

Når Vagner Bøge ser tilbage på den sektor, som fik tilbuddet om rådgivning er han ikke i tvivl om beslutningen.

- Rådgivningen har været med til at professionalisere produktionen og knytte andelsejerne tættere til slagteriet. I konkurrencen med de øvrige slagterier om råvaren skulle vi tilbyde vores andelsejere noget værdi, som ikke kunne fås andre steder, og der var rådgivningen et af vores allerstærkeste kort. ●

2014
DAGLIG TILVÆKST
932 G

Rådgivning lanceres i starten af 2014

I juli har 120 besætninger valgt at blive en del af konceptet. Samme år får man en stjerne på Agromek-messen. Ved udgangen af året dækker rådgivningen knap 1 mio. grise.

2015
DAGLIG TILVÆKST
944 G

Danish Crown lancerer OUA-konceptet med en række andelsejere på Bornholm

Det udvides senere til Nordjylland, og begge steder spiller rådgivningen en stor rolle i at få projektet til at lykkes. Derudover udvides der, så rådgivning af vækstgrise også kommer til at dække Sverige og de svenske landmænd, der fast leverer til KLS.

2016
DAGLIG TILVÆKST
953 G

Sammen med SEGES udvikles Produktionskoncept Slagtesvin

... som gennem intensiv rådgivning skal øge DB med 20 kroner pr. gris. Derudover udvides rådgivningen til også at omfatte øko- og Frilandsgrise gennem specialiserede rådgivere.

2018
DAGLIG TILVÆKST
975 G

Dashboardet lanceres

.. med dynamiske data for tilvækst, benchmark og meget andet. Rådgivningen dækker nu 5,9 mio. grise.

2019
DAGLIG TILVÆKST
991 G

Ugerapporten ser dagens lys

Den giver et hurtigt og løbende produktionsoverblik på slagtedata. Danish Crown melder bæredygtighedsmål ud, hvor rådgivningen også kommer til at spille en rolle i at nedbringe foderforbrug og øge produktiviteten.

2021
DAGLIG TILVÆKST
1032 G

Danish Crown Data lanceres som et helt nyt management-system

... som leverer dynamiske data og produktionsoverblik på staldgangen. Her udvides med dataintegrationer med foderselskaber, SPF, DAKA osv. Rådgivningen dækker nu 6,8 mio. grise og udvides med en rådgiver i Tyskland, som samarbejder med de faste leverandører til Essen.

2022
DAGLIG TILVÆKST
1040 G

I samarbejde med DLG lancerer Danish Crown tanker om Andel 2.0

... hvor optimering af indkøb, logistik og rådgivning sammenlagt skal give 30 øre mere pr. gris. Derudover udvides der med rådgivning til smågrise.

2023
DAGLIG TILVÆKST
1041 G

Danish Crown udvider slagtingen af hangrise markant

... og dermed rådgivningen ifm. disse. Herudover udvides antallet af Californigrise også markant. Rådgivningen dækker nu 7,5 mio. grise.

2024
DAGLIG TILVÆKST
1065 G

Klar til fremtidens Danish Crown

I indsigt sætter vi fokus på de andelsejere, der udgør AmbA-bestyrelsen. I denne udgave er det Jonas Würtz Midtgård fra Østbirk, der er blandt de nye medlemmer af bestyrelsen. Han har øjnene rettet mod konkurrencekraften og kundernes krav til fremtiden.



Jonas Würtz havde gjort det klart forud for valget, at han til december ville gå efter at blive en del af Danish Crowns bestyrelse. Dog kom valget før tid, da han i november trådte ind i bestyrelseslokalet, efter Erik Bredholt valgte at fratræde som bestyrelsesformand. Derfor var det også en stejl læringskurve for at blive en del af bestyrelsen og bidrage til Danish Crowns udvikling.

- Det er klart, at det var en meget turbulent tid at komme ind, og hvor det hele gængede lidt på grund af den baggrund, som vi alle sammen kender, men jeg følte mig rigtig godt taget imod, og det har længe været et mål for mig, så jeg var glad, da jeg første gang satte mig i bestyrelseslokalet. Det er klart, at det allerførste, der springer i øjnene, er vores konkurrencekraft. Vi skal have genoprettet konkurrencekraften, og det er det, vi alle sammen har øjnene har stift rettet imod, siger Jonas Würtz.

Det er dog ikke kun konkurrencekraften, der har Jonas Würtz' fokus, selvom det fylder på den korte bane. Han har tidligere argumenteret for

større ambitioner i erhvervet på den grønne omstilling og dyrevelfærden, og ifølge ham er det nødvendigt for at følge med kundernes krav.

- Jeg har den tilgang som andelsejer og bestyrelsesmedlem, at vi skal være i stand til at levere på vores kunders interesser, fordi hele kæden hænger sammen. Kigger vi længere tilbage har afstanden mellem landmand og slagteri været stor, men alle de kunder, vi har på besøg, har behov for at knytte sig tættere til producenterne. Kunderne vil rigtig gerne ud at se og mærke, hvem vi er, og hvordan vi producerer. Det er utroligt vigtigt, at vi også får det vist frem. Hvis vi skal vælge de bedste kunder i Europa, så vil de også have de bedste leverandører, og så skal vi levere på nogle af de her bæredygtighedstiltag. Det er jeg slet ikke i tvivl om.

Intens intro

Jonas Würtz er et af fire nye bestyrelsesmedlemmer, som alle blev valgt ind i december. De er alle i gang med et intenst introprogram, der skal få dem helt ind i maskinrummet i Danish Crown.

↑ Med sin beliggenhed tæt på slagteriet i Horsens er det ofte Jonas Würtz og resten af Go-Gris, der tager mod gæster i Danish Crown. Derfor er han meget opmærksom på, hvad kundernes krav til fremtiden bliver.

- Der er meget at sætte sig ind i, og det har gjort det endnu mere tydeligt for mig, at det er en meget kompleks virksomhed. Det vidste jeg godt i forvejen, men det har understreget, at der ikke er noget quick fix, for så var det jo allerede sket. Vi har været udfordret af nogle dynamikker, som ingen har kunnet forudse, og det er den situation, vi skal arbejde med nu, siger Jonas Würtz.

- Vi skal som bestyrelse være helt skarpe på, hvad det er for nogle nøgletal, vi holder øje med for at sikre, at virksomhed og direktion præsterer. Vi er ikke valgt ind for at være driftsansvarlige, og som landmænd har vi en frygtelig trang til at gå i drift. Der skal være en tillid til, at ledelsen kan løfte den opgave, at vi får vores konkurrencekraft tilbage. Og så skal vi kunne måle ledelsen på nogle helt faste nøgletal, siger Jonas Würtz.

Ét er markedet, noget andet er Danish Crowns investeringer, og her er Jonas Würtz opmærksom på, at pengene giver det rigtige afkast.



Jonas Würtz Midtgård

Driver virksomheden Go-Gris sammen med brødparret Mads og Martin Mogensen ved Skanderborg og Horsens. Virksomheden har 1.050 søer full line, hvor Jonas står for soholdet, Mads står for vækststalde og Martin for planteavl. Dertil hører 970 ha. planteavl med foderkorn, raps og frøgræs. Der er 10-12 ansatte. Privat er Jonas gift med Laila, der er sygeplejerske, og parret har to børn.



- Der er ingen tvivl om, at vi skal være helt skarpe på, hvor vi tjener vores penge, og hvordan vi bedst investerer, for pengene kommer fra landmændene, så vi skal være sikre på, at vi får det rigtige afkast på de investeringer, vi foretager os. Det er klart, at de dynamikker har flyttet på nogle ting, og de kan flytte sig i den anden retning igen, men det er et stort fokuspunkt for både bestyrelse og repræsentantskab, at der skal være et solidt afkast på de aktiviteter, vi har.

Yngre kræfter

Fælles for de nye bestyrelsesmedlemmer er, at de er yngre andelsejere. Netop diversiteten i bestyrelse og repræsentantskab er noget af det, der ligger Jonas Würtz på sinde.

- Der bliver snakket meget i diversitet i bestyrelser på køn, alder osv. Nu er vi i den situation, at der ikke er ret mange kvindelige andelseje-

re – det kan vi håbe kommer – men så er der i hvert fald noget diversitet på alder og erfaring. Det er der, vi fire er kommet ind med en anden baggrund, og det ligger også i ejerstrategien, at Danish Crown er for de fortsættende og fremtidige ejere af virksomheden, siger Jonas Würtz.

Han oplevede det selv, da repræsentantskabet oplevede en stor udskiftning, hvor især yngre andelsejere blev valgt ind.

- Det var tydeligt for mig, at der skete et skvulp ind i repræsentantskabet, der med en anden tilgang til, hvordan vi driver landbrug og har griseproduktion i Danmark. Og jeg kan selv mærke det. Jeg bliver 43, og jeg kan jo mærke, at de unge mennesker, der kommer ud i dag, har et fantastisk engagement. Så der er altså tryk på bagfra. Det er dejligt, fordi det er med til, at vi skal tænke anderledes i den måde, vi producerer på. ●

↑
Go-Gris drives i partnerskab med brødreparret Mads og Martin Mogensen.



Fem hurtige

1

Hvornår fandt du ud af, du ville være landmand?

- Det er til stor misundelse for mine børn, for det har jeg altid vidst, at jeg ville være. De spørger tit, hvordan jeg vidste det. Vi har haft landbrug i min familie, mine forældre har ikke drevet landbrug, men der har altid været landbrug i familien. Og spørg mig ikke hvorfor, men det første ord, jeg lærer at sige, er 'traktor'. Så har den bare kørt derfra. Jeg har aldrig nogensinde været i tvivl. Kan man kalde det et kald?

2

Hvad er det bedste ved dit job?

- Hvis jeg skal sige det helt kort, så er det at se noget vækste og gro. Det er afvekslingen, og så er det, at jeg møder rigtig mange dygtige mennesker. Jeg har en fantastisk hverdag.

3

Hvorfor valgte du Danish Crown?

- Vi har alle dage været overbeviste om, at det på den lange bane, vil være det bedst betalende slagteri. Der er udsving undervejs, det er jeg med på. Men på den lange bane, vil vi vurdere, at med de muligheder vi har, så er Danish Crown det bedste betalende slagteri. Og så tror jeg på andelstanken!

4

Hvorfor gik du ind i bestyrelsesarbejdet?

- Det er en oprigtig interesse for virksomhedens ve og vel, qua at det er vores største samarbejdspartner. Det interesserer mig, og jeg brænder for det, når nu jeg er medejer af virksomheden. Mit hjerte er i at være med til at drive en udvikling, og det vil jeg rigtig gerne være med til i Danish Crown.

5

Hvad ville dine medarbejdere og kolleger sige om dig?

- Jeg har hørt det nogle gange. Det kan godt være svært at få over ens læber. Men jeg tror, at jeg ville blive karakteriseret som visionær og en ambassadør for dansk landbrug. Og det er jo kæmpestore ord, men det er også noget, jeg gerne vil tage på mine skuldre. Noget som jeg også ret beset synes, at jeg gør. Jeg gør mig umage med til hver en tid at tale dansk landbrug op – og være med til at fortælle de tusindvis af gode historier, som vi har i vores fantastiske erhverv.

Farvel til de sorte kødbakker

Teknologien hos de danske affaldssorteringer kan ikke genkende de sorte kødbakker, der i stedet sendes til forbrænding. Den udfordring løser Danish Crown nu ved at skifte farven på millioner af kødbakker fra sort til grøn, så flere bakker genanvendes, og de fremover vil bestå af minimum 90 procent genanvendt plast.

Hvert år sender Danish Crown 55 millioner sorte kødbakker i plastik ud i den danske detailhandel, enten som emballage til koncernens egne produkter eller til private label-produkter i de danske supermarkeder. Men de danske forbrugere skal nu vænne sig til, at den klassiske sorte kødbakke skifter farve.

- Vi har i Danish Crown længe forsøgt at løse udfordringen med de sorte plastikbakker, fordi vi som moderne fødevarerproducent ikke kan leve med, at vores emballage i så stor stil ikke bliver genanvendt. Allerede i 2019 skiftede vi til miljøvenligt PET-plast, som burde kunne genanvendes, men vi kan konstatere, at især teknologien i sorteringsanlæggene spænder ben, og derfor siger vi nu farvel til de sorte bakker, siger Tim Ørting Jørgensen, der er medlem af koncerndirektionen i Danish Crown.

Forbrugerne skal med på rejsen

De sorte kødbakker udgør en særlig udfordring i affaldssortering, da de ofte ikke kan genkendes af de optiske sorteringsanlæg, der anvendes til at sortere plastaffald. Det skyldes, at sort plast

**“
Det er afgørende for Danish Crowns bæredygtighedsambitioner, at vi reducerer mængden af vores emballage.”**

”

ikke reflekterer lys på en måde, der gør det muligt for sensorerne at identificere materialet korrekt. Derfor ender sorte kødbakker ofte med at blive brændt i stedet for at blive genanvendt. De 55 millioner sorte kødbakker består af i alt mere end 1.000 tons plastik.

Den grønne farve på de nye bakker er nøje udvalgt, men ikke fordi den skal signalere, at de nye bakker er mere miljøvenlige. Forklaringen er, at den grønne farve er et bedre valg, når alle bakker skal have den samme farve. Det er nemlig vejen til at opnå en langt højere andel af genanvendt plastik i bakkerne. Det fortæller Færch Group, der er førende i verden inden for genanvendelse af plast i fødevarerindustrien, og Færch, som skal producere de nye bakker for Danish Crown, garanterer, at de som minimum vil indeholde 90 procent genanvendt plastik.

- Ved at Danish Crown har valgt den grønne farve, kan vi sikre, at bakkerne indeholder mere genanvendt plastik, end hvis bakkerne f.eks. var i klar plast, hvor kun plastik, der allerede er helt gennemsigtigt, kan udnyttes. Løsningen, Danish Crown har valgt er meget cirkulær, da den både

sikrer højt niveau af genbrugsplast og kan sorteres tilbage til nye bakke, siger Elisabet Sandnes, Chef for Bæredygtighed i Færch Group.

Skiftet gælder alle bakker

Udfasningen hos Danish Crown vil gælde for emballagen til alle produkter, der i dag kommer i en klassisk kødbakke i Danmark. Langt størstedelen indeholder hakket okse- eller grisekød, men også f.eks. medister, flæsk i skiver og koteletter vil i fremtiden ligge i en grøn bakke.

- Vi tror i den grad på, at forbrugerne vil være med på idéen. Det kræver måske noget tilvænning, når man i så mange år har været vant til, at kød kommer i en sort kødbakke, men vi ved fra f.eks. vores økologiske produkter, der i forvejen kommer i en grøn bakke, at det kan lade sig gøre, siger Malene Eriksen Vestergaard, der er kategoridirektør i Danish Crown og tilføjer:

- Samtidigt slipper forbrugerne den frustration, der ligger i at bruge kræfter på at sortere sine plastikbakker korrekt, for så at se dem blive brændt af på et forbrændingsanlæg i stedet for at blive genanvendt.

Plastindustrien, der er brancheorganisation for plastvirksomheder i Danmark, har udgivet en designguide for genbrug og genanvendelse af plastemballage i samarbejde med bl.a. Danmarks Naturfredningsforening. Her er der stor opbakning til skiftet til de nye bakker.

- Det er et stærkt valg, at Danish Crown vælger at udskifte deres sorte kødbakker til bakker, der er nemmere at sortere til genanvendelse og samtidig indeholder store mængder genanvendt plast. Det er netop den retning, hele industrien skal bevæge sig imod, så vi kan passe bedre på klodens ressourcer og mindske CO2-udledningen, siger Christina Busk, miljøpolitisk chef i Plastindustrien.

100 procent genanvendelig emballage

I 2022 satte Danish Crown for alvor fart på at reducere udledningerne fra koncernens emballage med en ny emballagestrategi "Mindre mængder, mere genanvendelighed". I strategien sætter virksomheden et ambitiøst mål om, at 100 procent af Danish Crowns produkter i 2030 skal være pakket ind i genanvendelig emballage.

Samtidig skal mængden af emballage reduceres, så man i 2030 bruger 30 procent mindre end i dag. Allerede i 2025 skal 90 procent af Danish Crowns emballage være genanvendelig, og forbruget af emballage skal være reduceret med 15 procent.

**“
Det er et stærkt valg, at Danish Crown vælger at udskifte deres sorte kødbakker.”**

”

- Det er afgørende for Danish Crowns bæredygtighedsambitioner, at vi reducerer mængden af vores emballage, og at den emballage, vi bruger, skal være genanvendelig. Selvom hovedparten af vores udledninger ligger ude på gårdene, så når vi simpelthen ikke i mål med vores bæredygtighedsambitioner, hvis vi ikke reducerer vores emballage også, siger Tim Ørting Jørgensen.

Danish Crown forventer, at langt størstedelen af de sorte kødbakker vil være udfaset i starten af april 2023. Dog vil enkelte produkter fortsat være at finde i sort emballage indtil slutningen af juni, hvorefter også disse vil overgå til den nye, grønne indpakning. ●





Som 2-årig var Søren med sin far på slagteriet: Nu er han fabrikschef

Den nye fabrikschef på slagteriet i Blans, Søren Bislev Jensen, har prøvet og oplevet meget i sine 40 år i slagteribranchen, hvor han blandt andet har arbejdet i udlandet flere gange.

Tekst: Daniel Winther Pedersen

Foto: Lene Esthave

Søren Bislev Jensen, der siden 1. december 2023 har været fabrikschef på slagteriet i Blans, har haft slagteribranchen helt tæt på, siden han blev født.

Hans far var på slagteriet i Bjerringbro, og da Søren var to år, begyndte han at komme på slagteriet sammen med sin far. Som 16-årig begyndte han som slagterlærling på slagteriet i Aars. Det betyder, at Søren har rundet 40 års erfaring fra slagteribranchen.

De 40 år har budt på mange oplevelser og erfaringer, hvor Søren blandt andet har været fire år i England, lidt i Irland, mester på flere griseslagterier, et kyllingeslagteri, og så har han været driftsleder i 13 år på slagteriet i Sæby. Og nå ja, han var også midlertidig fabrikschef på Tulip Ltd.'s slagteri i Manchester i et år.

- Jeg er ikke vokset op med en karrieredrøm om, at jeg bare skulle ende som leder eller fabrikschef. Men måske jeg alligevel har set lidt på min far, der både arbejdede med ledelse og kvalitet. For mig er det kommet helt naturligt henad vejen i takt med, at jeg har prøvet mange ting i branchen, og at jeg ikke er bange for at gå foran, siger Søren Bislev Jensen.

Driftsleder og en tur til England

Men lederjobs har Søren gennem årene haft rigtig mange af. Der er faktisk ikke en del af et slagteri, som han ikke har været afdelingsleder for. I 2001 blev Søren opskæringsmester i Sæby i nogle år, inden han blev pakkemester og til sidst mester for kam-afdelingen. Efter et par afstikker til andre virksomheder, tog han tilbage til Sæby og var driftsleder i ni år.

Men så kaldte oplevelserne sammen med familien.

Danish Crown havde Tulip Ltd. i England, og Søren fik jobbet som optimeringsspecialist. Efter et år i England blev han midlertidig fabrikschef på Tulip Ltd.'s slagteri i Manchester, som han

nåede at være et år, inden der blev fundet en permanent løsning.

Søren har været chef for mange forskellige mennesker i forskellige byer og lande. Men selvom der er kulturforskelle fra sted til sted, er det hans erfaring, at der er nogle elementære værdier og greb, som virker alle steder.

- Jeg går meget op i ordentlighed, rene linjer og respekt for hinanden. Man skal vinde sine medarbejders respekt og tillid ved at gøre sig fortjent til det. Vi skal sige til hinanden, hvad vi gør, og så skal vi gøre det, vi siger. Det skal vi kunne stole på. Hvis man møder ind på arbejde med en indstilling om at gøre sit bedste og overholde de rammer, der er sat op, så bliver man ikke mejet ned af mig for at lave fejl. Så skal jeg nok have medarbejdernes ryg, siger Søren.

Stort potentiale i Blans

Den 1. december var det første gang, at han blev fabrikschef for et dansk slagteri, da han satte sig i den stol i Blans. Det har betydet, at huset i Nordjylland er blevet solgt, og han sammen med sin kone flytter til Als.

Søren er stadig forholdsvis ny på slagteriet i Blans, men han fortæller, at han er blevet taget godt imod, og at han har store ambitioner for slagteriet.

- Vi har et godt hold her på slagteriet, og det er klart, at når jeg kommer ind som ny fabrikschef, så vil der være nogle ting, jeg gør en smule anderledes. Men jeg går ydmygt til opgaven og ved, det handler om Blans og ikke om mig, siger Søren Bislev Jensen og fortsætter:

- Vores store fokus er på sikkerhed. Det skal være sikkert at gå på arbejde. Det er vores førsteprioritet i alt, vi gør. Dernæst er fokus selvfølgelig på fødevarerikkerhed, dyrevelfærd og på at få produktionen til at køre så godt, som det er muligt, så landmændene får noget værdi for deres grise. ●

“
**Jeg går
meget op i
ordentlighed,
rene linjer og
respekt for
hinanden.**
”

Ny baconfabrik i England skaber investeringer og arbejde i Blans og Ringsted

Danish Crowns nye baconfabrik i England leverer nu dansk bacon til de britiske forbrugere. Råvarerne bliver først forarbejdet på slagterierne i Blans og Ringsted, hvor de har fået mere arbejde og nye robotter til pakningen af varerne til England til en samlet investering på 27 millioner kroner.



I midten af januar begyndte Danish Crowns nye fabrik i Rochdale, England, at levere bacon til de britiske forbrugere. Baconen skal være dansk, og råvarerne skal leveres fra slagterierne i Blans og Ringsted. Fordi Rochdale-fabrikken på fuld kapacitet skal bruge over 900 tons råvarer om ugen, stiller det større og andre krav til de to danske slagterier.

Derfor har Danish Crown investeret i fuldautomatiske pakkerobotter begge steder til en samlet pris på 27 millioner kroner, som skal sikre leverancen af råvarer til den engelske baconfabrik. Alle tre robotter i Blans kører allerede, mens de to sidste installeres i Ringsted og forventes at køre i marts.

- Vores fabrik i Rochdale skal kun bruge danske råvarer fra vores slagterier, og det betyder konkret, at der bliver skabt mere arbejde i Ringsted og Blans. Noget af det arbejde er på traditionel vis fysisk arbejde, der slider unødigt på vores medarbejdere. Derfor har vi valgt

at investere i robotter til pakningen af varerne, siger Jesper Sørensen, der er produktionsdirektør for slagterierne i Danish Crown.

Jesper Sørensen fortæller videre, at man i Blans internt har fundet folk til at stå ved robotterne, ligesom de i Ringsted forventer, at man internt kan omskole kollegaer til at stå ved robotterne.

Et fleksibelt setup

Robotterne er såkaldte kombi-celler. Det betyder, at de er yderst fleksible og kan pakke i store big boxes med over 500 kg råvarer og helt ned til mindre plastkasser, med op til seks delstykker i hver, som igen kan være både backs, brystflæsk og filet. Det har været afgørende for investeringen, at automatiseringen ikke spændte ben for muligheden for fleksibilitet.

- Med denne robotteknologi kan vi forholdsvis hurtigt ændre til mange forskellige pakke-setups. Det gør setuppet meget agilt og betyder, at vi også kan

bruge robotterne til andet end at pakke råvarer til England, fortæller Bo R. Hansen, der er chef for afdelingen for Automation & Innovation i Danish Crown.

Projektet havde en naturlig deadline, idet fabrikken i Rochdale skulle levere til kunder i midt januar. Og da projektet først kunne startes op i midten af marts 2023, har det i automationsverdenen været ret kort tid, man har haft til at få det op at køre. At det er lykkedes, vidner om, at man i Danish Crowns Automation & Innovation-afdeling efterhånden er blevet stærke i at implementere løsninger som disse.

- Det har hjulpet, at vi kender noget af teknologien fra andre robotløsninger, vi har implementeret. I takt med, at vi øger automationsgraden på vores fabrikker og slagterier, så får vi som afdeling naturligvis også mere erfaring med at implementere automationsløsninger på vores type af anlæg, siger Bo R. Hansen. ●



Ny CEO vil give den MAX gas i 2024

CEO i Danish Crowns polske selskab, Sokolów, Przemysław Gostkiewicz, har lanceret sin plan for 2024. Den hedder "Na Maksa" og handler overordnet om at bringe selskabet til tops i Polen.

Tekst: Daniel Winther Pedersen
Foto: Lene Esthave

I november 2023 fik Sokolów ny topchef, Przemysław Gostkiewicz, og han har sammen med sin ledergruppe brugt de første måneder på at lægge en ambitiøs plan for 2024. Planen er netop blevet præsenteret for virksomhedens 9.000 medarbejdere.

Det overordnede mål er en omsætning på 6,2 mia. zloty svarende til 10,7 mia. danske kroner, hvilket vil være en stigning på 7% i forhold til seneste finansår. Derudover skal Sokolów være blandt Polens top 100 virksomheder og top 5 fødevareraktiviteter.

Planen har fået navnet "Na Maksa", hvilket betyder "Til Maksimum", så der er på alle måder lagt op til, at Sokolów sætter alle sejl til. Der er igangsat 21 initiativer i hele værdikæden, fra produktionen og planlægning til marketing og salg.

Særligt fokus vil der være på bedre udnyttelse af produktionskapaciteten, øget volumen på bestseller produkter, forbedring af innovationsprocesser, reduktion af varelagre, bedre rentabilitet på kæden af butikker og videreudvikling af det stærke og velkendte Sokolów-brand. ●

Fakta om Sokolów S.A.

- har været 100% ejet af Danish Crown siden 2014.
- har produktion på otte forskellige produktionsanlæg, der alle er ISO14001-certificerede.
- er en af de største kødproducenter i Central- og Østeuropa og har i årevis været en frontløber for kødproduktion i Polen.
- har en høj forædlingsgrad og producerer en lang række forædlede kødprodukter på basis af egne slagtninger af grise og kreaturer og indkøbte råvarer.
- beskæftiger knap 9.000 mennesker og har hovedkvarter i Sokolów Podlaski i det østlige Polen.
- bruger råmaterialer af højeste kvalitet, som i stor grad opnås som en del af samarbejdsprogrammer med polske opdrættere.
- har fire datterselskaber i Sokolów Logistyka, Sokolów Service, Agro Sokolów og Gzella Net.
- er et af de mest værdifulde polske fødevarerbrands, som især værdsættes af forbrugerne for smag og høj kvalitet, hvilket bekræftes af adskillige priser og udmærkelser.



Danish Crown Beef fintuner kødkvægskoncept

Frilandskvæg bliver det fremtidige kødkvægskoncept for andelsejerne i Danish Crown Beef. Konceptet hviler på to hjerter i den statslige velfærdsordning samt afgræsning



Tekst: Søren Eibye Svenstrup
Foto: Danish Crown

Fra 1. januar 2024 var det muligt for andelsejere i Danish Crown Beef at levere kødkvæg til konceptet "Frilandskvæg". Grundlaget er det tidligere Friland Naturpleje, som nu er justeret på specielt biodiversitetsområdet, mens kravene til 2 hjerter i Dyrevelfærdsmærket samt krav til afgræsning bliver fastholdt.

- Kravene til afgræsning ligner det, der er normal afgræsningspraksis hos mange kødkvægsproducenter. Derfor håber vi også, at flere kødkvægsproducenter kan se sig selv i konceptet, så endnu flere dyr kan afsættes under

dette brand, siger chef for Ejerservice i Danish Crown Beef, Torben Nørremark.

Frilandskvæg erstatter Friland Naturpleje, da kravet om biodiversitet, som defineret af Aarhus Universitet, ikke stemmer overens med, hvad de fleste kødkvægbrugere har af afgræsningsareal. Det viser Danish Crowns opgørelse over de producenter, som allerede leverede ind i Friland Naturpleje, hvor to tredjedele af bedrifterne har flere kg dyr pr. ha, end det er anbefalet af Århus Universitet, som god naturpleje.

Når kravene ændres i konceptet, sker der en regulering af tillægget. Danish

Crown Beef forventer, at tillægget vil komme til at ligge mellem 1,5 kr./kg til 2,5 kr./kg, hvor Danish Crown Beef garanterer, at Frilandskvæg tillægget fremadrettet, som minimum lyder på 1,5 kr./kg.

Alle leverandører af Frilandskvæg vil desuden fortsat modtage Dansk Kødkvægs-tillæg, som det kendes i dag.

Leverandører kan få yderligere information om konceptet hos tovholder Anders Byskov, der sammen med Ejvind Kviesgaard vil være leverandørernes kontaktpersoner i konceptet. ●

Tekst: Søren Eibye Svenstrup
Fotos: Danish Crown

Danish Crown
Danske Egnsgårde
- bedre dyrevelfærd -



Nyt koncept skal give danskerne større appetit på bedre dyrevelfærd

COOP og Danish Crown lancerer nu konceptet Danske Egnsgårde, hvor en attraktiv pris skal få forbrugerne til at vælge bedre dyrevelfærd i køledisken

En ny produktserie fra Danish Crown er på vej på hylderne i COOP-kæden 365discount. Konceptet "Danske Egnsgårde" skal løfte salget af to-hjertet dansk grise- og kalvekød.

- Med konceptet Danske Egnsgårde kombineres kvalitet og bedre dyrevelfærd i et forsøg på at gøre det lettere for forbrugerne at vælge kød med højere dyrevelfærd, når de står ved køledisken. Konceptet er skræddersyet til 365discount, som virkelig har været aktive for at være med til at skabe et unikt produkt, som løfter dyrevelfærden, siger salgsdirektør for det danske marked i Danish Crown, Peter Bendixen.

Hos COOP og 365discount er lanceringen et vigtigt skridt i at kunne tilbyde et bredere udvalg af produkter, hvor der er gjort noget ekstra for dyrevelfærden.

- Vi er rigtig glade for, at samarbejdet med Danish Crown har åbnet denne mulighed, og vi går bredt ud med konceptet fra starten af marts i vores mere end 360 butikker. Det helt afgørende er, at vi giver forbrugerne valget til et prisniveau, hvor de fleste kan være med. Så vi laver også en investering i, at prisen ikke skal være barrieren for at vælge bedre dyrevelfærd, siger Susanne Hengbo, kommerciel direktør i 365discount.

Et afgørende samarbejde

I Danish Crown er man glad for, at COOP og 365discount har været en engageret medspiller i udviklingen af Danske Egnsgårde.

Danske Egnsgårde kommer fra gårde, der leverer grise og kalve til Danish Crown med to hjerter i den statslige dyrevelfærdsordning.

- Vi ved fra undersøgelser, at dyrevelfærden er vigtig for mange forbrugere, og særligt blandt unge og børnefamilier er den ekstra vigtig, og de er derfor i højere grad villige til at betale mere for den. Det afspejler sig selvfølgelig i den store kampagne, der starter i uge 10. Men det er klart, vi også håber at kunne vække nysgerrigheden for konceptet hos andre forbrugergrupper, siger Mona Vandborg Gade, der er Senior Brand Manager i Category Development and Execution.

Konceptets sortimentet består af fem varianter af to-hjertet grisekød. Senere på foråret udvides konceptet med to produkter af to-hjertet dansk kalvekød. Produkterne af gris produceres i Herning, mens kalvekødet produceres i Sdr. Felding og Holsted. ●



Tekst: Søren Eibye Svenstrup | Foto: Danish Crown

Det er en erfaren, der kender Danish Crown særdeles godt, som nu har sat sig i direktørstolen hos Friland.

Han kommer hjem fra Kina, hvor han de seneste fire år har været leder af Danish Crowns salgskontor i Shanghai samt haft ansvaret for Danish Crowns fabrik i Pinghu. Inden Søren Tinggaard tog til Kina, var han en del af ledelsen i Danish Crown Pork, hvor han blandt andet havde ansvaret for eksportstrategien.

Tiden i Kina var ifølge Søren Tinggaard særligt præget af corona-pandemien og store ændringer i de kinesiske forbrugeres adfærd, ligesom hele strategien for Pinghu-fabrikken ændrede sig, da Alibaba-koncernen trak sig fra aftalen med Danish Crown-fabrikken. Ændringerne som følge af corona-pandemien satte sig også i den strategi, Søren Tinggaard og teamet skulle implementere, mens kinesernes syn på importerede fødevarer også ændrede sig drastisk.

Således beskriver Søren Tinggaard tiden i Kina som meget omskiftelig og foranderlig.

- Jeg kan stort set ikke komme i tanke om noget, som ikke gik galt. Det, jeg klart har lært, er, at være en korkprop, der altid holder sig oven vande. Vi må op på sporet igen. Jeg har fået en robusthed, men det som reddede mig og projektet var, at vi havde en ledelse

og bestyrelse, som havde forståelse for situationen og evnede at navigere i den. Det er jeg glad for i dag, siger Søren Tinggaard.

Hans aftale om at arbejde for Danish Crown i Kina blev forlænget i efteråret, men imod slutningen af året kom Danish Crowns ledelse med et forslag om at vende tilbage til Danmark og et job som direktør i Friland, hvor Claus Hein var udset til at skulle overtage andre opgaver i koncernen med ansvaret for salget i global retail.

- Da jeg blev præsteret for ideen om Friland, var det fantastisk. Det er et godt og spændende job. Det var en no-brainer for mig. Det er en spændende udfordring, som jeg glæder mig til at prøve kræfter med, siger Søren Tinggaard.

Han ser Friland og økologien som et stærkt koncept og brand.

- Friland er en virksomhed i virksomheden. Det er hele paletten fra A til Z. Claus Hein har gjort et flot stykke arbejde, som jeg skal bygge videre på. Det er jeg meget ydmyg omkring, siger Tinggaard.

Gensynet med Danish Crown og mange af kollegerne i koncernen har næsten været overvældende, lyder det fra Søren Tinggaard, som også påpeger, at han har fået en varm velkomst i Friland, hvor han er mødt af meget engage-

rede medarbejdere, der brænder for virksomheden. Nu venter der ham en stejl læringskurve, hvor han skal lære leverandører, kunder, samarbejdspartnere og ikke mindst alle medarbejdere godt at kende, så han får virksomheden ind under huden så at sige. For dem, som ikke kender Søren Tinggaard så godt, sætter han følgende ord på sin personlighed og karakteristika.

- Jeg er først og fremmest energisk og energidrevet. Jeg er drevet af arbejde med udfordringer. Jeg vil også sige, at jeg er ambitiøs, men samtidig en fornuftig og venlig fyr. Jeg dyrker både løb og langrendsløb. De sportsgrene kan du også sige kendetegner mig som leder. Jeg er bedst til de lange, hårde distancer. De korte spurter er ikke mit speciale, siger Søren Tinggaard.

Tiden i Kina har været både spændende og givet gode indsigter både personligt og fagligt. Det er noget af det, Søren Tinggaard tager med tilbage til Danmark. Dog har han savnet sparring og brainstorme med de danske medarbejdere, for det bestemt ikke det, kineserne er kendetegnet ved.

- I min tid i Kina oplevede jeg blot to medarbejdere, der turde gå ind og stille spørgsmål. Det ligger ikke i den kinesiske kultur. For mig at se handler det om at være et team og spille hinanden gode. Det er den kritisk-konstruktive tilgang, som driver mig, opgaverne og arbejdet frem, siger Søren Tinggaard. ●

Søren Tinggaard: "Det var en no-brainer at komme hjem til Friland"

*Friland har fra nytår fået ny mand ved roret.
Her er Søren Tinggaard startet som direktør i Danish Crowns økologiske selskab.
Han ser frem til arbejdet med økologi og god dyrevelfærd i højsædet.*

Danish Crowns bestyrelse har bedt Peter Fallesen Ravn fortsætte som formand for Friland for at sikre kontinuiteten. En opfordring som han har sagt ja til.

Formanden fortsætter i Friland



Tekst: Aske Gott Sørensen
Foto: Red Star

Friland har indenfor kort tid fået ny direktør, salgschef og næstformand, og derfor har bestyrelsen i Danish Crown valgt at prioritere kontinuitet på formandsposten, hvor nuværende formand Peter Fallesen Ravn er blevet opfordret om at tage en periode mere.

- Det har været en periode med stor udskiftning i Friland, fordi deres dygtige folk har fået tilbudt nye udfordringer i organisationen. Derfor er der blevet sat et nyt, kompetent hold med Søren Ting-

gaard i spidsen, og det vil vi gerne give de bedste forudsætninger for at lykkes ved at sikre kontinuitet på formandsposten i form af Peter Fallesen Ravn, der har stor indsigt i virksomheden og har siddet helt tæt på de ændringer, der er sket, siger Asger Krogsgaard, der er formand i Danish Crown.

Peter Fallesen Ravn glæder sig over at kunne takke ja til en periode mere som formand for virksomheden.

- Friland er en rigtig spændende virksomhed med meget engagerede leverandører, som jeg har været glad for at arbejde sammen med. Det er altid en spændende periode med en ny organisation, som jeg er sikker på, kommer til at klare det godt. Vi har haft en periode, hvor forbrugernes handlemønstre har vendt væk fra økologien, så vi skal styrke vores position og øge vores salg, og det er jeg sikker på, at hele organisationen i Friland med Søren i spidsen er klar til at løse, siger Peter Fallesen Ravn. ●



Benchmark på produktionsdata i det oprindelige Dashboard

Snart kan der sammenlignes produktionsdata i det oprindelige Dashboard på Ejersiden. Dermed kan du sammenligne din fodereffektivitet, dødelighed og daglige tilvækst med top 10%, top 25% og alle besætninger i Danish Crown, der kan regnes data for.

Tekst: Aske Gott Sørensen
Grafik: Danish Crown

Hvor det tidligere har været muligt at sammenligne sin egen besætning på kødprocent og slagtevægt i det gamle Dashboard, bliver det nu også muligt at sammenligne produktionsdata – fodereffektivitet, dødelighed og daglig tilvækst – med flere forskellige benchmarks.

- Det har været en efterspurgt funktionalitet fra ejerne, som vi nu har fået lagt ind i det oprindelige Dashboard, som kan tilgås via Ejersiden. Vi har valgt den løsning frem for Danish Crown Data, fordi funktionaliteten i en vis grad allerede var til stede, og derfor har vi haft mulighed for at skabe værdi for langt de fleste ejere på en hurtig og effektiv måde, siger Simon Lauridsen,

der er ansvarlig for digitale løsninger til andelsejerne.

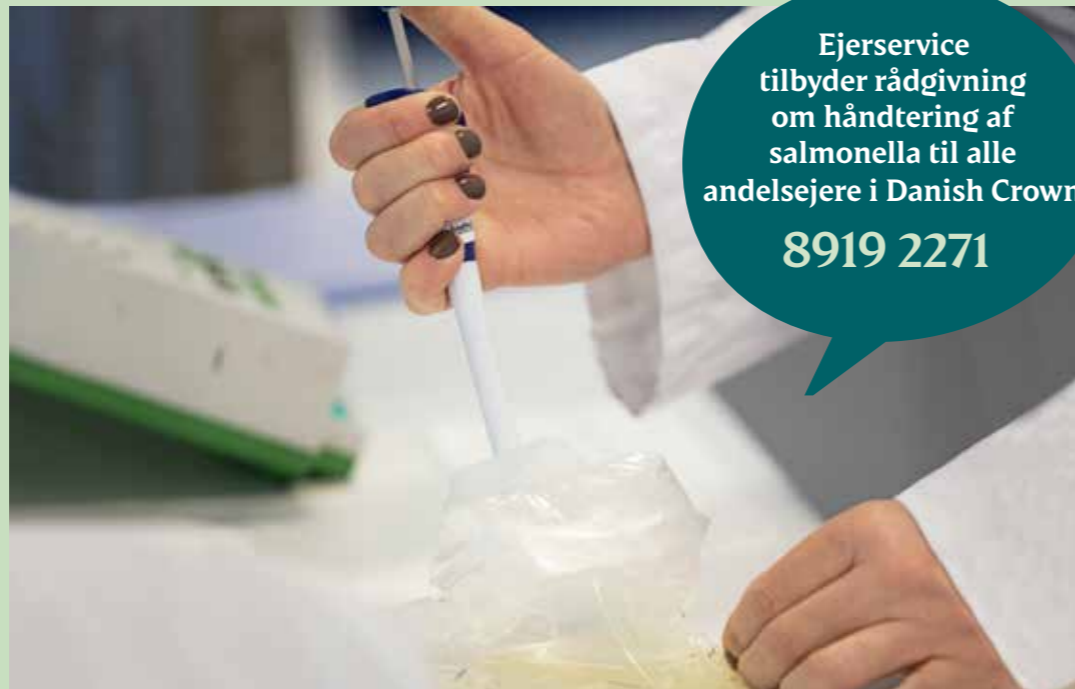
Det er vigtigt at understrege, at data kommer fra Danish Crown Data. Så hvis man, oplever, at Dashboardet på denne benchmark side er tomt, skyldes det manglende data i Danish Crown Data.

Man skal vælge hvilket CHR. nr., der skal sammenlignes, og herefter vælger man om det skal være op mod top 10%, top 25%, eller alle grise leveret til Danish Crown, hvor der kan regnes data. For at skabe det bedste sammenligningsgrundlag, kan man vælge hvilken produktionsstørrelse, man vil benchmarke mod. Samtidig kan man vælge det styrende benchmark, så hvis man eksempelvis vil sammenligne sig selv på

fodereffektivitet med top 25%, vil man samtidig se, hvordan den valgte top 25% ligger på dødelighed og daglig tilvækst.

- Vi har valgt at lave det sådan, at ét parameter styrer. Det er for at give den bedste sammenligning, for en top 25% besætning på fodereffektivitet vil ikke nødvendigvis være i top 25% på dødelighed. Derfor kan man i den nye løsning se en mere reel sammenligning over til det benchmark, man vælger, siger Simon Lauridsen.

Udviklingen af det nye benchmark er i fuld gang og forventes færdig ved udgangen af uge 10. Hold øje med Danish Crowns nyhedsbrev for yderligere information. ●



Ejerservice
tilbyder rådgivning
om håndtering af
salmonella til alle
andelsejere i Danish Crown
8919 2271

Salmonellaresultater sendes ikke længere på mail

Det har længe været muligt at følge analyseresultaterne af den nationale salmonella-overvågning gennem Ejer-app og Ejerside, og fremadrettet betyder det, at der ikke længere vil blive sendt direkte mails med resultaterne af kødsaftprøverne fra slagterierne.

Resultaterne findes på Ejer-appen under ikonet Zoonose, mens det på Ejersiden er via fanen Administration og herefter Zoonose. De nyeste resultater vises, så snart prøverne er analyseret, og nyeste udvikling kan derfor altid findes her.

Slagteriet i Ringsted får ny fabrikschef

Det er historien om en medarbejder, der vender tilbage til arnestedet for sin karriere, da Carsten Ole Hansen tog over som fabrikschef i Ringsted den 30. januar. Tilbage i 1982 startede han i lære som slagter på det daværende Steff Houlberg-slagteri. Efter flere lederjobs uden for Danish Crown-koncernen og stillinger internt som blandt andet fabrikschef i Rønne, produktionschef i Ringsted og senest fabrikschef i Herning vender han nu tilbage til udgangspunktet.

- Jeg har stor tillid til Carsten Oles evner som fabrikschef og ikke mindst som en leder, der

kan inspirere og vise vejen for sine medarbejdere. Netop dét har vi brug for i Ringsted, hvor produktionen gennem en længere periode ikke har kørt, som den skal, siger Jesper Sørensen, der er produktionsdirektør for slagterierne i BU Danish Crown.

Carsten Ole Hansen afløser Steffen Ahrendsen, der har været fabrikschef i Ringsted siden sommeren 2019. Indtil der er fundet en afløser, vil Jesper Frandsen, der er fabrikschef på slagteriet i Horsens, også have ansvaret for slagteriet i Herning.



Friland har udpeget ny næstformand

Frilands bestyrelse udpegede Allan Thomsen som ny næstformand i Friland. Her erstatter han Nicolaj Pedersen, som i efteråret stoppede i bestyrelsen. Den nye næstformand driver en lille økologisk produktion og er derudover driftsleder og partner i Solbakken Økologi.

- Først og fremmest er jeg meget taknemmelig for valget. Frilands performance er enormt vigtigt for mange af os leverandører, og jeg ser frem til at arbejde videre med visioner og strategien i Friland, som jeg håber, at vi kan dykke yderligere ned i. Blandt andet håber jeg, at vi kan arbejde mere med at knytte Friland sammen med værdier som god dyrevelfærd, biodiversitet og rent drikkevand. Det er område, hvor vi har noget særligt at slå på, siger Allan Thomsen, der i samme anledninger sender roser til den afdgående

næstformand Nicolaj Pedersen, som ifølge Allan Thomsen har ydet et stort bidrag for Friland og gjort en stor indsats i bestyrelsen.

Formand i Friland, Peter Fallesen Ravn, ønsker Allan Thomsen tillykke med valget og sætter følgende ord på den nye næstformand i bestyrelsen.

- Allan Thomsen er meget dedikeret og engageret i arbejdet med Friland. Vi ser frem til arbejdet med Allan Thomsen og den øvrige bestyrelse, hvor vi kommer til at arbejde benhårdt for at udvikle Friland yderligere. Vi har gode planer for virksomheden, som vi sammen med medarbejderne glæder os til at arbejde videre med, siger Peter Fallesen Ravn.

← Allan Thomsen er nyt medlem i Frilands bestyrelse. Forældrene drev konventionelt landbrug, men sønnen arbejder nu for økologien. Her vil han arbejde for at binde salg og produktionen tættere sammen i Friland.

*Simon Kvartborg er faglig rådgiver i Danish Crown.
Her kommer han med et bud på, hvad du skal
være opmærksom på i den kommende periode.*

Vi går mod varmere tider

Det varer ikke længe, inden vi helt officielt træder ind i den første forårsmåned, og det plejer som regel at betyde, at temperaturen stiger lige så stille. Så om ikke så længe begynder ventilationen i staldene at skulle arbejde lidt mere, og derfor vil vi godt slå et slag for, at den lige bliver kigget efter. Vi har i de forgangne år set en tydelig tendens i de dynamiske tal i Danish Crown Data, hvor tilvæksten i staldene dykker, når vi får de varme perioder.

Luften skal ind

Det sker oftest enten via et diffust loft eller via væg- eller loftsventiler. Ved diffus ventilation eller loftsventiler skal I en tur rundt om stalden for at se om trådnettet under udhænget er rent, og ellers er det i gang med kost eller kompressor. Tag evt. en tur op på loftet for at se, om isoleringen ligger jævnt, og at vinden ikke har flyttet rundt på det. Har stalden vægventiler er det også vigtigt, at nettet i dem er intakt og rengjort. Samtidig så er det nu, at liner til klapperne skal kigges efter, og klapperne skal justeres, så de åbner ensartet. Hvis vi sætter ventilationen mellem 30 og 50%, skal det måles, om åbningen på klapperne er ens.

Luften skal ud

Når der skal vaskes, så skal ventilationsskorstenen også have en tur. Det kan langt de fleste nyere skorstene holde til. Når ventilatoren kører på fuldt tryk, så få vasket så langt op, som I kan. En beskidt skorsten reducerer kapaciteten med op til 30 % - det gør det både svært at få optimale forhold for dyrene i de varme perioder, og det koster ekstra strøm.

Hvis ventilationen hurtigt køre i max, men det er som om, at undertryk ikke kan opnås længere, kan en af forklaringerne være en kondensator ved motoren, der er ved at være slidt alt efter årgang på motoren. Så tag fat i dem du bruger til at servicere ventilationen, hvis der kunne være noget der.

Overbrusning

Få det prøvet af, når I får tømt sektionerne løbende. Kommer der vand ud og rammer det, der hvor det skal? Ellers så få skiftet dyserne. De dyser, I piller ned, kan med rette puttes i en gang eddike, så I får kalk ud, så er de forhåbentlig til at gøre klar til næste skift. ●



Simon Kvartborg
Faglig rådgiver