

Vedtægtsændringer

Der er justeret i vedtægterne. Det skal bl.a. gøre generationsskifter lettere.
s. 10-11

Kurt sagde farvel

Efter 46 år i kreaturejernes tjeneste har Kurt Brade valgt at gå på pension.
s. 13

Tæt på maskinrummet

Udvalgene i repræsentantskabet giver andelsejerne mulighed for at komme helt tæt på.
s. 17-18

Indsigt



Sidste gris i Sæby

Slagteriet i Sæby havde sidste arbejdsuge i uge 25. Siden beslutningen om at lukke fabrikken har fokus været på at hjælpe medarbejderne godt videre.

s. 6-9

Leder

- 3 Vi tager ansvar for dansk slagtegriseproduktion

Koncern

- 4 Sommerhalvårsmøder 2023
- 10 Vedtægtsændringer giver bedre muligheder for generationsskifte
- 12 Danish Crown stillede op til debat på Folkemødet
- 17 Kom ind i maskinrummets dele
- 18 Fokus på forretning med kunder og forbrugere

Friland

- 20 Salget af økologisk kød er presset

Gris

- 6 Sidste gris slagtet i Sæby
- 8 100 Sæby-medarbejdere besøgte Horsens
- 15 PRRS-trappen træder i kraft 1. juli

Kreatur

- 13 Kurt takker af efter 46 år hos Danish Crown
- 14 Danish Crown Beef ændrer i tillæg til nye andelsejere
- 16 Danish Crown Beef er sponsor for All Breed Ungdomsshow

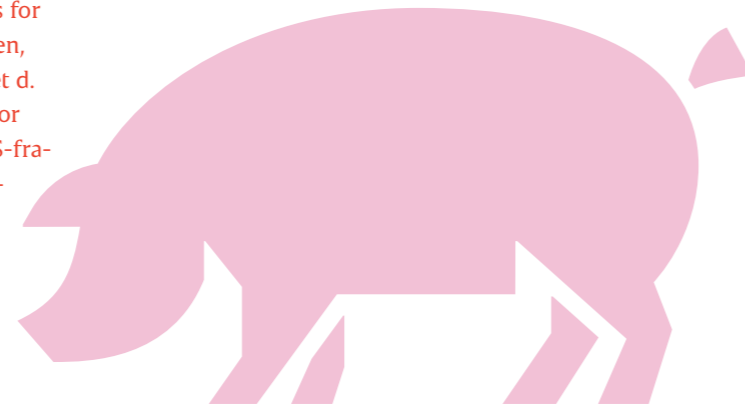
Noter

- 22 Noter

s. 4-5 →
Danish Crown inviterede til sommerhalvårsmøder i det nye domicil, hvor især den aktuelle konkurrence var til debat.



s. 15 →
Den bekendtgørelse, som danner basis for PRRS-trappen, blev vedtaget d. 15. maj. Derfor træder PRRS-fradragmodellen i kraft d. 1. juli.



s. 18-19 →
En ny struktur skal forløse Business Unit Danish Crown. Læs mere om Global Retail and Consumer, som Mike Sauerberg står i front for.



Indsigt

Danish Crowns blad til andelsejerne. Udkommer 8 gange årligt. Oplag på 6.400 stk. Redaktør: Aske Gott Sørensen. Ansvarshavende redaktør: Astrid Gade Nielsen.

Layout: Global Design, Danish Crown. Design/koncept: Kontrapunkt. Tryk: Bording Danmark. Kontakt redaktionen på: askgs@danishcrown.com

Vi tager ansvar for dansk slagtegriseproduktion

Kære andelsejer
Som den største virksomhed i dansk slagtegriseproduktion har Danish Crown et stort ansvar for at bevare en integreret højværdikæde i Danmark. Det er vi meget bevidste om.

I må ikke være i tvivl om, at vi ikke er tilfredse med, hvor vi er som selskab lige nu, også selvom det er lønsomt at producere grise i Danmark. Vores fokus er at gøre Danish Crown konkurrencedygtigt og at sikre et råvaregrundlag i Danmark, der gør, at dansk griseproduktion fortsat kan skabe gode jobs, eksportindtægter og en bæredygtig økonomi for andelsejerne.

Jeg lytter mig til, at I også anerkender situationen og de udfordringer, vi møder på eksportmarkederne, samtidig med der lokalt i f.eks. Tyskland og Spanien betales meget høje priser for råvaren. Men for os som andelsejere ændrer det bare ikke på, at slagtegriseproducenterne ser på, at kollegaen, der eksporterer smågrise, i øjeblikket henter en større gevinst.

Markedsudfordringerne har vi svært ved at ændre på, men det, vi kan gøre, er at sikre, at Danish Crowns forretning står så stærkt som muligt.

Vi er i fuld gang med at give vores selskab et grundigt eftersyn for at sikre, at vi står så skarpt som muligt både i den nuværende situation og fremadrettet, samtidig med at vi naturligvis jagter driftsforbedringer og omkostningsreduktioner hver eneste dag. Desværre er der ikke nogen hurtige løsninger. Arbejdet pågår hen over de kommende måneder, og vi kommer med en handlingsplan senere på sommeren.

I den daglige forretning oplever vi en stærk konkurrence fra især USA og Brasilien på de

asiatiske markeder. På det ferske kød ligger vi generelt godt i markedet, men salget af de forædlede produkter i Europa er udfordret af forbrugernes tilbageholdenhed.

Inden 1. juli har vi alle indmeldt vores forventninger til det kommende års leverance af slagtegrise. De indmeldinger kommer til at definere det fremtidige Danish Crown.

Vi står i en alvorlig situation, og det er vigtigt, at vi som andelsejere ikke tager beslutninger nu, der kan reducere vores erhverv og gøre os selv til underleverandører til andre landes griseproduktion.

Med venlig hilsen

Erik Bredholt, formand i Danish Crown





Tekst / Foto: Aske Gott Sørensen

Sommer- halvårsmøder 2023

*Hvad gør Danish Crown for at genvinde konkurrencekraften?
Danish Crowns aktuelle situation og udsigterne på den korte bane var
til debat på sommerhalvårsmøder på det nye hovedkontor i Sdr. Borup.
Her gav Jais Valeur og Erik Bredholt en aktuel status
på Danish Crowns muligheder og udfordringer.*

Den tidligere kantine
i Danish Crown Foods
er blevet indrettet,
så der kan afholdes
møder for eksempel-
vis ejerne.



Forud for mødet
fik alle deltagere
mulighed for at blive
vist rundt i det nye
hovedkontor af med-
arbejderne.



Debatten på årets sommerhalvårsmøder var præget af den aktuelle noteringsammenligning til resten af Europa, hvor Danish Crown ikke lever op til egne målsætninger. Derfor var der fokus på afregningsprisen, og økonomien i produktion af slagtegrise i Danmark. Bl.a. blev der spurgt efter de gode argumenter for at sætte grise i slagtestalden efter høst, ubalancen i det tyske marked, og hvordan Danish Crowns produktion skal tage sig ud i fremtiden.

- Den nuværende situation er selvfølgelig ikke tilfredsstillende. Vi har taget og tager de nødvendige beslutninger for at sikre konkurrencekraften, så vi kan lukke hullet til resten af Europa, og min forventning er, at de justeringer, vi har foretaget, vil flytte os markant, og vi kommer til at stå et meget bedre sted til begyndelsen af næste regnskabsår, siger Jais Valeur.

Jais Valeur gennemgik bl.a. de fire store udfordringer, som Danish Crown i øjeblikket står over for. Eksportudfordringer uden for Europa på grund af meget lave noteringer i lande som USA og Kina. Inflation, der har medført betydelige ekstraomkostninger for driften af Danish Crown. En tendens hos forbrugerne til mindre forbrug og lavere volumen. Og endeligt et tysk marked for grise, der er irrationelt i sin adfærd.

- Der er nogle håndtag, vi selv kan justere på, når det kommer til de nævnte udfordringer, og det gør vi naturligvis hver eneste dag, men vi skal også have et marked, der vender sig over i en mere gunstig position for Danish Crown, siger Jais Valeur.

Halvårsresultatet og opdateringen af ejerne gav naturligt anledning til en god debat om bl.a. markedet, stabilitetsmasken og Danish Crowns muligheder for at genvinde konkurrencekraften.

- Sommerhalvårsmøderne er altid gode, fordi vi ejere sætter os fysisk sammen med ledelsen i virksomheden og kigger hinanden i øjnene, når vi taler om tingenes tilstand og skaber grundlag for ærlige spørgsmål og debatter. Mødet i dag gav for mig ikke de store overraskelser, hvilket jo er et godt tegn, for det betyder jo, at vi løbende er godt opdateret, sagde andelsejer Preben Bjerregaard efter sommerhalvårsmødet på Bornholm.

430 andelsejere deltog på årets sommerhalvårsmøder, som løb af stablen d. 7. og 8. juni på Danish Crowns nye hovedkontor i Sdr. Borup ved Randers. Her blev der først vist rundt i det nye domicil og givet faglige indspark fra rådgivningen i Ejerservice og Danish Crown Data, før mødet blev sat i gang med status på halvårsregnskab og virksomheden drift. ●

Den nuværende situation er selvfølgelig ikke tilfredsstillende

Sidste gris slagtet i Sæby

Danish Crowns fabrik i Sæby slagtede sin sidste gris i uge 25. Den seneste tid har fokus været på, at få fabrikken lukket ned og hjulpet medarbejderne godt videre.

Lukningen af slagteriet i Sæby blev fremrykket med tre uger. Det skete, fordi antallet af grise til slagtning er kommet ned på et niveau, hvor Danish Crown kunne håndtere det på koncernens øvrige slagterier i Danmark.

- Det viser jo desværre meget tydeligt, hvorfor vi så os nødsaget til at indstille slagteriet i Sæby til lukning. Der er simpelthen ikke slagtegrise nok i Danmark til at holde alle vores slagterier i gang. Når vi har indhentet det, vi var bagud som en konsekvens af forårets helligdage, så vil vi have en slagtekapacitet, der markant overstiger vores behov. Derfor har vi valgt at fremrykke lukningen af slagteriet i Sæby tre uger og fritstille medarbejderne, siger Per Laursen, der er produktionsdirektør i Danish Crown.

Antallet af grise til slagtning i Danmark er på ugebasis faldet med over 10 procent det seneste år, og derfor så Danish Crowns bestyrelse i april desværre ingen anden udvej end at indstille et af koncernens seks griseslagterier i Danmark til lukning.

- De seneste par måneder har vi på skift haft enkelte lukkedage på alle vores danske slagterier og forsøgt at fordele nedgangen i antallet af slagtninger ligeligt blandt vores slagterier. Det giver ikke mening at føre den praksis videre, når vores overskydende kapacitet svarer til det, vi kan slagte i Sæby, og lukkedagene hele tiden skaber frustrationer på vores øvrige slagterier. Det tror vi på, at medarbejderne i Sæby vil forstå, selv om det betyder, at deres tid på slagteriet

slutter tidligere end forventet, siger Per Laursen.

Mange muligheder for medarbejderne

Der er sat mange initiativer i gang for at hjælpe medarbejderne i Sæby videre i nye jobs eller på uddannelse. Danish Crown har iværksat en socialplan med en række initiativer, der skal hjælpe de flere hundrede medarbejdere til at komme videre i et nyt job.

- Kollegerne har holdt en høj arbejdsmoral, men rigtig mange er i fuld gang med at kigge efter nye jobs eller uddannelser. 300 kolleger har på nuværende tidspunkt været til den individuelle samtale med jobcentret, og de overvejer, hvad de skal lave fremover, siger Jens Hansen, der er tillidsmand i Sæby.

Der har i forløbet op mod lukningen været flere jobmesser, som medarbejderne på slagteriet har kunnet deltage i.

- Det er godt, at der er mange muligheder for at hjælpe kollegerne med at blive afklaret på, hvad de kan lave. Alle kigger efter muligheder lige nu, og de her tiltag kan hjælpe dem med at se de mulighederne, der er, siger Jens Hansen.

En loyal indsats

Omstruktureringen betyder, at dele af den produktion, der har fundet sted i Sæby, fremover skal ske på Danish Crowns andre slagterier. Derfor bliver der behov for flere medarbejdere på slagterierne i Blans, Horsens og Ringsted, og her har kollegaerne fra Sæby selvfølgelig haft førsteret.



↑
Lukningen af Sæby sker som en konsekvens af et markant fald i antallet af grise til slagtning i Danmark.

Her har der bl.a. været afholdt jobmesser, hvor medarbejdere fra de øvrige slagterier har fortalt mere om arbejdet, ligesom Sæbys medarbejdere har været inviteret til inspirationsdag i Horsens, som du kan læse mere om på næste side i bladet.

- Når vi i Danish Crowns ledelse træffer store og tunge beslutninger som denne, så påvirker det os selvfølgelig. Ikke desto mindre har jeg ro i maven omkring beslutningen, for den er aldeles

“
Det er godt, at der er mange muligheder for at hjælpe kollegerne
”

nødvendig. Det er ganske enkelt uforsvarligt at fortsætte med vores nuværende overkapacitet, og vi ville svigte vores ansvar over for både vores ejere og de øvrige medarbejdere i koncernen. Men det ændrer ikke på, at det på alle måder er trist og frustrerende, når medarbejderne i Sæby loyalt igennem rigtig mange år har leveret en forbilledlig indsats. Det skylder jeg og virksomheden en stor tak for, siger Jais Valeur, Group CEO i Danish Crown. ●

100 Sæby-medarbejdere besøgte Horsens

Der var stor interesse for at se slagteriet i Horsens, da to busser med medarbejdere fra slagteriet i Sæby var på besøg for at se, om de kunne have lyst til at flytte sydpå, når slagteriet i Sæby lukker.



Tekst & Foto: Daniel Winther Pedersen

Når Danish Crowns slagteri i Sæby lukker i uge 25, betyder det desværre, at lidt mere end 800 medarbejdere mister deres job.

Danish Crown har derfor iværksat en socialplan for at hjælpe flest mulige videre i nyt arbejde. Det betyder blandt andet en jobbank, individuelle samtaler med jobcentre og interne og eksterne jobmesser.

Lukningen af slagteriet i Sæby betyder, at der bliver behov for flere medarbejdere på slagterierne i Horsens, Blans og Ringsted. Derfor havde Danish Crown arrangeret bussture til de tre slagterier, så de nordjyske medarbejdere kunne se, hvordan arbejdslivet vil være, hvis de ønsker at flytte.

Den mulighed havde cirka 100 medarbejdere benyttet sig af i starten af juni. De blev taget imod af medarbejderne i Horsens samt Horsens Kommune, der også var tilstede for at hjælpe med at finde boliger til de interesserede.

Topmoderne slagteri

Efter en introduktion af slagteriet, som blev præsenteret med ordene "velkommen til verdens bedste slagteri", begyndte rundvisningerne. De var delt op i afdelinger, så man kunne se den afdeling, man var interesseret i.

To af medarbejderne, der havde taget turen til Horsens, var Søren Rasmussen på 50 år og Heine Nielsen på 42 år.

- Det er imponerende at se slagteriet i Horsens. Det er mere automatiseret end i Sæby, der er langt færre manuelle løft, kasserne kører rundt på bånd, og der er mange robotter, siger Heine Nielsen.

Svært valg med høj pris

Både Heine Nielsen og Søren Rasmussen er uddannede butiksslagtere, og sidstnævnte har arbejdet som slagter, siden han var 16 år.

Derfor synes han også, at det svært at forestille sig, hvad han nu skal arbejde med, når

slagteriet i Sæby lukker. Der er ingen slagterier i pendlerafstand fra Frederikshavn, hvor han bor, og hvis han skal flytte til f.eks. Horsens, har det omkostninger for privatlivet.

- Jeg har mine venner i Frederikshavn, jeg har et barn, der går på gymnasiet, og jeg har en kæreste, som også har børn, i Frederikshavn. Derfor vil det have en høj pris, hvis jeg flytter til Horsens for at fortsætte som slagter. Nu er jeg taget med på busturen for at se slagteriet, men jeg tror, at prisen for at flytte herved bliver for høj, siger Søren Rasmussen.

Stor interesse for nye jobs og uddannelse

Med på busturen var også en stor gruppe af medarbejdere med eritreisk baggrund. Her var der stor interesse for at flytte til Horsens slagteri. Ligesom Heine Nielsen og Søren Rasmussen var de imponerede over slagteriet, og hvor meget mere automatiseret det var.

Karsten Frandsen, senior HR-konsulent i Danish Crown, har været med til at arrangere busturene fra Sæby og job- og uddannelsesmesserne i Sæby.

- Der var mange gode snakke mellem fabrikkerne og deres potentielle kommende kollegaer. Horsens har indtil videre afholdt 67 jobsamtaler, hvor Blans og Ringsted har afholdt hhv. 10 og 13 samtaler. Personligt bliver jeg glad, når jeg oplever så stor iver til at hjælpe fra vores kollegaer på de andre fabrikker, siger Karsten Frandsen.

I dagene efter busturene blev der afholdt job- og uddannelsesmesser i Sæby, og her var der stor tilslutning fra andre virksomheder og uddannelsesinstitutioner og ikke mindst medarbejderne i Sæby.

- For mig er det svært at få hænderne ned over vores eksterne jobmesse og uddannelsesmesse. Det samarbejde der været mellem ledelsen i Sæby, Jobcenter Frederikshavn, Arbejdsmarkedskontoret og HR har været unikt. Alle har haft ét mål for øje - nemlig at arbejde for at vores opsagte kollegaer kommer bedst muligt videre, siger Karsten Frandsen. ●

← Medarbejderne fik en generel introduktion til slagteriet i Horsens og kunne derefter gå på rundvisning i de enkelte afdelinger.

Repræsentantskabet har vedtaget en række ændringer og præciseringer til vedtægterne, som bl.a. har til formål at gøre generationsskifter lettere.

Vedtægtsændringer giver bedre muligheder for generationsskifte

Tekst: Aske Gott Sørensen / Foto: Red Star

Danish Crowns vedtægter er blevet justeret med effekt fra 1. juli, efter at repræsentantskabet gav opbakning til en række justeringer og præciseringer af vedtægterne. Herunder kan du læse mere om de enkelte ændringer, og hvilken betydning det har.

Opdeling af ejerkonto

Hvis man som andelsejer eksempelvis vil gå sammen i et I/S med henblik på et generationsskifte, bliver det nu muligt, at opdele ejerkontoen, så de indtrædende parter hver især kan få udbetalt sin andel af ejerkontoen ved pensionering.

Det vil sige, at man som den ældre del af et generationsskifte, der ved oprettelsen af et I/S er kommet med eksempelvis tre mio. kroner på en ejerkonto i Danish Crown, kan få denne udbetalt sammen med halvdelen af den ejerkonto, der er opsparet i det fælles selskab ved ophør. Den yngre part i generationsskiftet kan derefter fortsætte i samme andelsejerskab med den opsparede anciennitet og den halvdel af ejerkontoen, som er opsparet i perioden, hvor selskabet har været delt.

Det samme gør sig gældende, hvis man eksempelvis ønsker at indgå i en selskabskonstruktion med en nabo. Her kan ejerkontoen, der er opsparet hver især indtil sammenlægningen, øremærkes de enkelte parter i selskabet.

“
Har du spørgsmål til ændringerne, kan du altid kontakte Ejerservice på 8919 1920
”

Danish Crowns repræsentantskab gav enstemmig opbakning til justeringen af vedtægterne
↓

Princippet om delt ejerkonto kan også benyttes, hvis to parter i et selskab ønsker at gå hver til sit. Her kan ejerkontoen også opdeles, og parterne kan fortsætte med egne medlemsnumre, stemmeret og uændret anciennitet.

Princippet gælder også for selskaber stiftet før 1. juli 2023.

Ophørsbestemmelser

Hvor man før i tiden ophørte som andelsejer, hvis der ikke blev leveret grise, søer eller kreaturer til slagtning i 12 måneder, er det nu forlænget til at være 24 måneder i stedet. Man kan stadig udmelde sig som andelsejer efter 12 måneder, men det kræver en skriftlig opsigelse indleveret til Danish Crown Ejerservice.

Dette har relevans for udbetaling af ejerkontoen, da denne først vil blive udbetalt efter ophørt medlemskab. Melder man sig ud som griseandelsejer, vil man i udmeldelsesperioden være forpligtet af sin A-mængde i det tilfælde, at stabilitetsmasken er aktiv.

Personligt og juridisk andelsejerskab

Vedtægterne har fået præciseret, hvad der forstås ved personligt andelsejerskab og juridisk andelsejerskab. I begge tilfælde gælder det, at der er leveringspligt på alt, hvor der ejes minimum 50 pct. I en situation hvor man potentielt både kan være juridisk og personlig andelsejer, skal man give besked om, hvem andelsejeren er, idet man kun kan have ét medlemskab.

Oplysningspligt ved forskydelser af ejerskab

Som noget nyt er man forpligtet til at give Danish Crown besked, hvis ejerandelen forrykkes, så der opnås mere eller mindre en 50 pct. ejerandel i en virksomhed, der leverer grise til Danish Crown eller producerer slagtegrise. Her skal der gives besked senest samtidig med, at registreringen foretages i de offentlige registre.

Hvis man har spørgsmål til ændringerne i vedtægterne, er man altid velkommen til at kontakte Ejerservice på 8919 1920. ●





Tekst/Foto: Martin Christensen

Danish Crown stillede op til debat på Folkemødet

Landbrugets sag skulle tales til Folkemødet, hvor Danish Crown sammen med de bornholmske landmænd og slagteriet i Rønne viste, hvad dansk landbrug kan både gennem debatter og mad.

Allinge dannede fra d. 15. til d. 17. juni ramme om årets Folkemøde, hvor politikere, meningsdannere, organisationer og virksomheder mødes og debatterer alt mellem himmel og jord. Her stillede Danish Crown også op med både debattører og smagsprøver på, hvad Danish Crown kan præstere på tallerkenen til den moderne forbruger.

- Folkemødet er en unik mulighed for at vise omverdenen, hvad vi står for i Danish Crown. Samtidig ønsker vi at sende et klart signal om, at vi ikke er bange for at stille op, uanset om det er en fødevarerminister, grønne organisationer eller en flok kritiske forbrugere, der vil have os i tale. For selvom vi ofte bliver 'castet' som den store, onde kødproducent, så ser vi det som helt afgørende, at vi som en af landets største fødevarer-

“
Det er vigtigt, at vi fortæller om det arbejde, vi laver og har i sinde at fuldføre
”

virksomheder bidrager med viden og nuancer til samfundsdebatten om, hvordan fremtidens produktion af fødevarer skal se ud, siger Astrid Gade Nielsen.

Der bliver i løbet af de tre dage i Allinge holdt hundredvis af debatter. Danish Crown deltog i seks debatter om bæredygtighed, fødevarer, landbrug og arbejdsmarked.

- Dansk landbrug, fødevarerproduktion og animalske fødevarer er genstand for nogle af de mest komplicerede debatter og politiske dagsordener. Derfor er det vigtigt, at vi fortæller om det arbejde, vi laver og har i sinde at fuldføre for at skabe en mere bæredygtig fremtid for fødevarer. Det får vi mulighed for på Folkemødet, siger Jais Valeur, Group CEO i Danish Crown. ●

Kurt takker af efter 46 år hos Danish Crown

Tekst: Daniel Winther Pedersen | Foto: Danish Crown Beef

Det var både hans første og sidste job, da Kurt Brade i 1977 blev ansat i Slagteriregion SYD, som siden blev til Danish Crown. Siden har han brugt 46 år på at levere hos service til andelsejerne i Danish Crown Beef.

Et kendt ansigt i ejerservice ved Danish Crown Beef går på efterløn. Kurt Brade har været ansat i Danish Crown i næsten 46 år, men han har nu valgt at bruge mere tid på familien.

Kurt Brade blev i 1977 ansat i Slagteriregion SYD, som siden via fusioner er blevet til Danish Crown. I 2014 blev Danish Crowns slagteri og kontor i Tønder lukket, og der flyttede Kurt Brade til det nye slagteri i Holsted, hvor han har været frem til, at han havde sidste dag i slutningen af april.

- Jeg føler mig meget privilegeret, når jeg ser tilbage på mine mange gode år i Danish Crown. Jeg har prøvet mange ting, jeg har haft rigtig gode kolleger, og jeg har aldrig kedet mig. Samtidig var det enormt spændende at være med til at starte slagteriet i Holsted op, hvor alting var nyt. Jeg var også med i repræsentantskabet og kreaturforum i mange år, og det var spændende at være helt tæt på de store beslutninger, siger Kurt Brade.

En stor indsats

Kurt Brade har altid haft landmanden i fokus og sikret den gode service til landmanden på alle områder. Det er blevet værdsat meget af alle de landmænd, Kurt har været i kontakt med igennem årene.

Med næsten 46 års ansættelse er det meget viden og erfaring, som Danish Crown Beef siger farvel til. Senest har der været en god indkøringsperiode med en dygtig afløser for Kurt Brade, så det er sikret, at den gode service bliver videreført.

- Ved mere end 40 års ansættelse i samme private virksomhed, kan man søge om Den Kongelige Belønningsmedalje. Den bedrift, det

er at have været ansat i samme virksomhed i så mange år og stadig have et højt engagement, ville vi gerne være med til at belønne, så der blev sendt en ansøgning om medaljen til Kurt. Vi vil gerne sige tusind tak for den store indsats for Danish Crown til Kurt og ønske ham held og lykke i fremtiden, siger leder af ejerservice i Danish Crown Beef, Torben Nørremark.

Børnebørn, fodbold og Royal Run

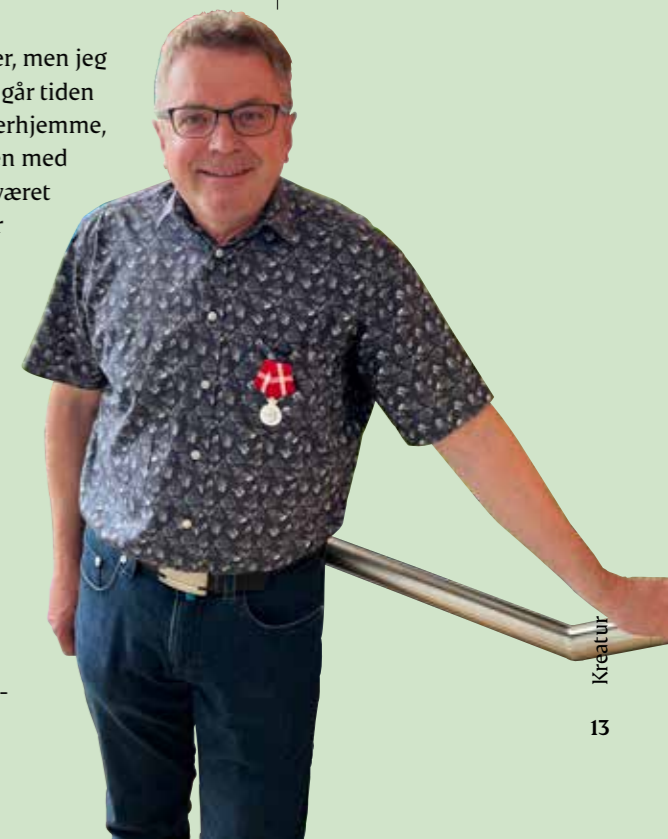
Selvom Kurt Brade først officielt var færdig i Danish Crown i slutningen af april, havde han sidste arbejdsdag i februar i år, fordi han havde ferie og afspadsering til gode.

Han er så småt begyndt at vænne sig til sin nye tilværelse, hvor familien og børnebørnene får en masse opmærksomhed.

- Jeg savner mine kolleger, men jeg savner ikke arbejdet. Nu går tiden i stedet med projekter herhjemme, og så er jeg mere sammen med mine børnebørn. Vi har været i Parken i København for at se FCK mod Brøndby, vi skal til Royal Run nu her osv. Så jeg nyder at bruge tiden sammen med dem og hygge mig, siger Kurt Brade.

Medaljen blev tildelt Kurt Brade den 12. maj ved et medarbejderarrangement og senere i år skal han over til H.M. Dronningen for at takke for Den Kongelige Belønningsmedalje. ●

“
Det har været spændende at være helt tæt på de store beslutninger.
”





Tekst: Søren Eibye Svenstrup | Foto: Red Star

Danish Crown Beef ændrer i tillæg til nye andelsejere

Den 1. juni ændredes Danish Crown Beefs Etablerings- og introduktionstillæg, således tillægget fremover kommer særligt nyetablerede kreaturproducenter til gavn.

Danish Crown Beef har fra 1. juni valgt at fokusere selskabets ydelse af Etablerings- og introduktionstillægget, hvor der ydes et tillæg på 100 øre pr. slagtekilo i to år, til nyetablerede kvægproducenter og etablerede andelsejere i forbindelse med disses ejer- eller generationsskifte. Derfor har bestyrelsen i Danish Crown Beef besluttet at justere afregningsreglerne.

- I Danish Crown Beef arbejder vi for de fortsættende og fremtidige andelsejere. Vi ønsker at styrke mulighederne for nyetablerede produ-

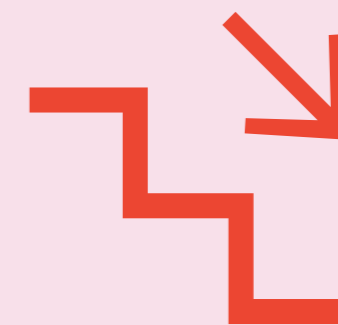
center i at få fodfæste i erhvervet og hjælpe de etablerede andelsejere med det gode ejer- og generationsskifte, siger formand for kreaturforum, Karsten Willumsen og tilføjer:

- Derfor målretter vi nu dette instrument til disse grupper af andelsejere, og på den måde håber vi at kunne være med til at understøtte særligt de nye producenter, der vil ind i erhvervet, siger Karsten Willumsen. ●

Spørgsmål til ændringen og tillægsstrukturen kan rettes til Ejerservice i Beef.

“
Vi ønsker at styrke mulighederne for nyetablerede producenter
”

Tekst: Aske Gott Sørensen



PRRS-trappen træder i kraft 1. juli

Den bekendtgørelse, som danner basis for PRRS-trappen, blev vedtaget d. 15. maj. Derfor træder PRRS-fradragmodellen i kraft d. 1. juli.

Den samlede danske grisebranche offentliggjorde sidste år en handlingsplan, som skal reducere forekomsten af PRRS. Målet er, at andelen af besætninger, der er deklareret PRRS-negative, øges markant, og grundlæggende handler det om at skabe en bedre sundhed og dyrevelfærd og dermed øge produktiviteten i de danske stalde.

Det betyder, at alle danske grisebesætninger fremadrettet skal deklareres for antistoffer mod PRRS på samme måde, som vi kender det fra SPF-besætninger i dag. Deklarationen skal senest hver 35. dag i forbindelse med det sædvanlige dyrlægebesøg følges op af en dyrlægedeklaration, som erklærer, at der ikke er tegn på virus i udbrud. Er du Alt ind/Alt ud-producent, skal denne laves forud for slagtning.

Hvis en besætning får påvist aktivt PRRS-virus ved PCR-test, vil der komme restriktioner på slagtningen af de pågældende grise, og derfor vil der pr. 1. juli blive indført en trappemodel med fradrag svarende til den tabte fortjeneste på grisene. Husk, at anmelde når du udtager PCR-prøverne, da det er dette tidspunkt, som er afgørende for besætningens PRRS-status.

Du kan se modellen herunder:

Antal måneder* PRRS positiv	Fradrag
0-4	- 20 øre pr. kg
5-8	- 40 øre pr. kg
9-14	- 80 øre pr. kg
15-18	- 120 øre pr. kg
19-24	- 200 øre pr. kg
>24	- 300 øre pr. kg

*en måned defineres som 30 dage.

Besætninger med påvist aktivt PRRS-virus ved PCR-metoden vil komme på myndighedernes positivliste og vil være omfattet af fradragmodellen, indtil besætningen kan fritestes i forbindelse med sanering eller automatisk fjernes fra myndighedernes PRRS-listen 14 måneder efter seneste positive test. ●



Tekst: Aske Gott Sørensen | Foto: Anja Overgaard Haupt Nielsen

Danish Crown Beef er sponsor for All Breed Ungdomsshow

Når All Breed Ungdomsshow, bliver afholdt på Landskuet, er det med Danish Crown Beef som sponsor.

På årets Landsskue afholder Dansk Kødkvægs Ungdom for første gang All Breed Ungdomsshow, hvor unge kødkvægsproducenter kan udstille deres bedste dyr og vise avlsarbejdet frem. Danish Crown Beef er sponsor på arrangementet, som ifølge Torben Nørremark, der er daglig leder i Danish Crown Ejerservice, har det helt rigtige fokus.

- Vi er glade for at kunne hjælpe med at vise det bedste, de unge kødkvægsproducenter kan præstere. Konkurrencen har fokus på det produktionsøkonomiske dyr, som kan skabe økonomi i fremtidens kødkvægsproduktion, og det er præcis det samme fokus, vi har i Danish Crown Beef, da produktionsøkonomien for landmanden er altafgørende også for Danish Crown Beef, så vi støtter glædeligt op om Dansk Kødkvægs Ungdoms gode initiativ, siger han.

All Breed Ungdomsshow er et initiativ skabt af repræsentanter fra racerne: Murray Grey, Simmental, Dexter, Limousine, Angus, Blonde, Galloway og Hereford, men alle kødkvægsracer kan tilmeldes showet. ●

Mød Danish Crown Beef på Landsskuet

På Landsskuet i Herning fra 29. juni til 1. juli kan du møde Danish Crown Beef. Her vil der være repræsentanter fra ejerservice, ligesom der er smagsprøver fra Danish Crown Beef.

Når Landsskuet i Herning løber af stablen, kan eksisterende og interesserede andelsejere lægge vejen forbi hal Q til en snak om Danish Crown Beef og de muligheder, der følger med andelsejerskabet. På standen vil ejerkonsulenterne fra Danish Crown Beef stå klar til at modtage.

- Alle ejerkonsulenterne står klar til at hjælpe vores andelsejere. For mælke- og kalveproducenter står vi bl.a. klar til at gennemgå økonomien i Premium Kvier, mens kødkvægsproducenter kan få en faglig snak og introduktion til vores koncepter. Selvfølgelig tager vi også gode ideer og forslag til Danish Crown Beef, så vi håber, at mange af vores andelsejere vil lægge vejen forbi og hilse på, siger Torben Nørremark, der er daglig leder for Ejerservice i Danish Crown Beef.

På Landsskuet vil der også være mulighed for at smage nogle af de produkter, som Danish Crown Beef laver, af det gode okse- og kalvekød, som andelsejerne leverer hver dag. Det foregår på Danish Crowns samlede stand ved den store ring. Her kan andelsejere også få en pølse og en vand ved besøg.

Tekst: Aske Gott Sørensen | Foto: Red Star

Kom ind i maskinrummets dele

Mathias Broholm er som repræsentantskabsmedlem en del af uddannelsesudvalget i Danish Crown. For ham handler det om at være med til at skabe konkrete tiltag med udgangspunkt i ejerne, som kan gøre Danish Crown stærkere.

Når næste generation af kompetente bestyrelses- og repræsentantskabsmedlemmer skal på plads, er det i høj grad Danish Crowns uddannelsesudvalg, der skal sørge for, at de bliver klædt på til at løfte opgaven. Uddannelsesudvalget består af en række ejervalgte repræsentanter, som sammen med Danish Crowns HR-afdeling arbejder for at dygtiggøre andelsejerne, og et af medlemmerne er det nordjyske repræsentantskabsmedlem Mathias Broholm.

Han ser uddannelsesudvalget som en mulighed for at skabe konkrete initiativer.

- Helt generelt synes jeg, at udvikling af mennesker er voldsomt interessant, og i uddannelsesudvalget videreudvikler vi de enkelte individer i fællesskabets interesse. Vi kommer med vores anbefalinger til at skabe et dygtigt repræsentantskab, som også kan udfordre vores direktion til møderne og stille kvalificerede spørgsmål, så vi får en stærk debat og samtidig skaber kandidater til bestyrelsen i fremtiden, fortæller han.

Et ejerperspektiv

Der findes tre udvalg under repræsentantskabet, som alle har til opgave at bringe ejer-erfaringer ind i organisationen i Danish Crown, men forventningerne går også den anden vej, fortæller Mathias Broholm.

- Selvfølgelig skal vi komme med en masse indspil fra det, vi møder som medlemmer af repræsentantskabet, for man kan ikke sidde som HR-direktør i Danish Crown og have 100 procent overblik over, hvad ejerne vil. Så derfor er det

vigtigt, at vi har det direkte samspil med medarbejderne, så vi gør hinanden bedre. Samtidig skal der også være forventninger til os som ejere, så vi stiller op og gør vores virksomhed stærkere, siger han.

En overbygning på repræsentantskabet

Mathias Broholm er i sin første valgperiode i repræsentantskabet, og selvom han synes, at det arbejde er spændende i sig selv, så giver arbejdet i udvalgene endnu mere kød på benet.

- Selvfølgelig er det spændende at sidde i repræsentantskabet og komme tæt på sin virksomhed, men for mig bliver det for alvor levende i udvalgene, fordi man kan modellere noget og påvirke noget. Som landmænd vil vi jo gerne være med til at skabe noget konkret, og det kan man i et udvalg.

Samtidig giver det et unikt indblik.

- Uanset hvor mange gode ideer man synes, man har, så skal man finde kompromiser, når man skal lære, hvordan man opererer i en så stor organisation. Samtidig kan jeg sætte fingre på de aftryk, som jeg og udvalget har lavet, og det er hammerspændende og givtigt. Så man kommer helt ind i dele af maskinrummene i Danish Crown, og det skal være interessant for alle aktive ejere, siger han.

Uddannelsesudvalget består udover Mathias Broholm af Anders Kappel, Mette Fuglsang og Robert Lyngge fra repræsentantskabet og Knud Jørgen Lei og Jørgen Larsen fra bestyrelsen. ●



“
Man kommer helt ind i dele af maskinrummene i Danish Crown, og det skal være interessant for alle aktive ejere
”

Ny organisering skal forløse Business Unit Danish Crown

Tekst: Aske Gott Sørensen

Foto: Ejgil Lihn

En simplere organisering, mere beslutningskraft og mindre kompleksitet. Direktør for forretningsenheden Danish Crown Business Unit og koncerndirektionsmedlem, Tim Ørting Jørgensen, lavede i forbindelse med tilpasningen af Danish Crown en ny struktur for sin forretningsenhed.

Det betød bl.a. et nyt lederteam inddelt i Supply Chain under Søren F. Eriksen, Engine Room under Per Larsen, Industry og UK under Lars Albertsen, Global Retail & Consumer under Mike Sauerberg og Global Foodservice & QSR under Kent Riis.

I de næste numre af indsigt vil de fortælle mere om deres opgaver. ●

1 Fortæl os lidt om Global Retail & Consumer's rolle i Business Unit Danish Crown?

Den globale Retail og Consumer-forretning er sat sammen af nogle af Danish Crowns største kunder, som danner et solidt fundament for vores afsætning. Nogle går på tværs af landene, og det tætte, strategiske samarbejde med kunderne gør os i stand til at skabe innovation, der skaber værdi for både kunden og for Danish Crown.

Derfor er vores vigtigste rolle at vækste den processerede andel af vores totale forretning og arbejde med at gøre både vores brands og kategorier mere globale. Andelen i dag ligger på ca. 13% af vores samlede forretning, og den vil vi fordoble til 26%, for det er i vores processerede forretning i både Retail og Food-Service, at værdiforædlingen af vores råvarer er højest.

Samtidig spiller det ferske kød en stor rolle i et tæt samarbejde med kunderne. Fersk kød er en destinationskategori for forbrugerne, så et stærkt sortiment på fersk kød kan hjælpe vores kunder til at vinde deres kamp om forbrugerne.

Vi har brug for at kæmpe for hver en markedsandel og sikre, at forbrugeren til stadighed har præference for vores produkter og brands. I disse tider med stigende

priser er det endnu mere vigtigt, at vi er synlige og har højt markedsføringstryk og aktivitetsniveau med ekstra fokus på initiativer i butik og digitalt for at fastholde vores markedsandele.

2 Hvad har tankerne været bag organiseringen af din nye afdeling?

Vi har designet afdelingen til at give maksimal beslutningskraft til de mennesker, der sidder med kunderne og sikrer væksten. Jeg siger ofte, at vores regnskab starter med en omsætning. Derfor er vi markedsopdelt ift. hvor lighederne er størst. De rette kompetencer ind i de rigtige salgskanaler og en god portion empowerment. Derfor har sammenlægningen af salg, kategori og marketing givet os de bedste betingelser for på tværs at understøtte væksten. Samtidig har vi forsøgt at styrke os centralt rundt om Insights, S&OP og Pricing.

Ledergruppen er sammensat for at få mest muligt beslutningskraft ud i regionerne – både hvad angår salgskanalerne, supportfunktionerne og vores stærke kategori- og marketing-setup. Jeg har sat et stærkt hold af interne folk, der kender forretningen og de markeder eller opgaver, de skal varetage. Peter Bendixen kender Norden, Michael Brandt kender International, Claus Hein kender Friland og ejerne, og Mette Færch er mester på kategori, marketing og innovation. Jacob Herskind, Andreas Muff og Kasper Hald er enere på deres område, så det eneste tynde øl er faktisk mig selv.

Jeg har tidligere stået i spidsen for både Nordics og International, så jeg har indledningsvist valgt selv at håndtere Europa og Tyskland for at lære mine nye kolleger i Europa og i Tyskland bedre at kende. Det betragter jeg som en gave, men på lidt længere sigt vil jeg udnævne en Country Manager for Tyskland og en VP for Europa.

3 Hvad er jeres fornemmeste opgaver ift. transformationen?

Vi har en stor opgave med at få transformationen til at fungere, så vi får udløst det kæmpe store potentiale, som integrationen mellem Pork og Foods bygger på. I den forbindelse er der naturligvis og helt selvfølgelig nye arbejdsgange og tilhørende uklarheder, og vi har en fælles opgave i at få det til at fungere på trods af de mange og store forandringer.

Vores fornemmeste opgave bliver her at holde fokus på forretningen med kunderne, så vi ikke taber momentum og markedsandele, for ud over transforma-

Fokus på forretning med kunder og forbrugere



Mike Sauerberg er sat i spidsen for den del af forretningsenheden Danish Crown, der kaldes Global Retail & Consumer. Herunder kan du høre mere om, hvad Mike Sauerbergs store opgaver bliver.

tionen er der megen uro på markerne – særligt omkring priser. Gode resultater skaber ikke kun momentum på bundlinjen – det giver også øget team spirit og sammenhængskraft.

4 Hvordan bliver snitfladerne til afdelingerne Global Industry & UK og Global Foodservice & QSR?

Vi er en stor virksomhed med store opgaver, store kompetencer og store snitflader. Her handler det om at spille hinanden gode, og når vi overlapper hinanden, gælder det om at være pragmatiske og gøre brug af vores fælles kompetencer. Hvis afdelingen Global Industry & UK eller Global Foodservice & QSR for eksempel har den bedste og mest relevante medarbejder til at besøge "min" retail-kunde, jamen så er det selvfølgelig ham eller hende, vi sender ud til opgaven.

Jeg har altid selv følt større smerte ved at miste guldend glæde ved at vinde sølvet. Derfor bør vi altid møde op med det bedste udgangspunkt for vores ejere. Kan vi lykkes med det, så tror jeg summen af vores totale forretning øges.

Vi har store, tværgående kunder som eksempelvis Lidl og Aldi, Hello Fresh og flere hotelkæder, og her er det ikke afgørende for mig, hvem der sætter ordren i kassen – bare vi scorer.

5 Med den nye organisering er marketing og salg lagt sammen. Hvorfor?

I min verden går salg og marketing helt naturligt hånd i hånd, og det giver god mening for både vores kunder og for vores brands, vores kategorier, vores volumen og vores indtjening. Jeg beskyldes af nogle for at være meget kommerciel og kundefokuseret. Og ja, der må jeg bare sige: "guilty as charged" – jeg er købmand og stolt af det".

Jeg mener, at alle vores aktiviteter skal have maksimal fokus på at give vores salgsafdeling de absolut bedste betingelser for at sælge mest muligt. Derfor hænger en marketing- og kategori-organisation naturligt sammen med salg, for vores kategori- og marketing-arbejde bidrager til, at kunderne og forbrugerne vælger netop os. Samtidig ligger der en stor opgave i at tage læring ud af aktiviteterne i hjemmemarkedet og bruge det på tværs af markerne. Vores landmænd skal have et afkast på deres investering i bæredygtighed, og derfor er det afgørende, at de mennesker, der sidder med kommercialisering af bæredygtighed, er meget tæt på vores salg.

Vi skal alle huske på, at uden forbrugere er der intet salg. Salg "ejer" kunden, marketing "ejer" forbrugeren – sammen "ejer" vi shopperen. Så selvfølgelig skal vi arbejde tæt sammen og være ét hold.

6 Hvad er din vigtigste opgave lige nu?

Det vigtigste lige nu er at få styr på dagligdagen og klæde folk på, så de er klar. Vores medarbejdere skal kende holdet, deres opgave og deres anfører. Vi har været gennem mange forandringer, og den enkelte fortjener at få at vide, hvad den specifikke opgave er, så vi hurtigst muligt kan spille hver enkelt god, spille bedst muligt sammen og nå vores mål. Så det er vigtigt for mig hurtigt at få hele den nye struktur tydeliggjort, så der bliver gode betingelser for den enkelte. Herfra skal kulturen og sammenhængskraften vokse, og her har vi alle et ansvar.

Min ledergruppe lever lynhurtigt. Den er ejet af ledelsen og virksomheden og kræver ofte blot en enkelt mail. Det er her politik, regler og rammer, strategi og organisation befinder sig. Det er her, vi skaber det høje bundniveau. Hvorimod kulturen, summen af vores adfærd, som vi alle sammen ejer og har et ansvar for, lever noget langsomt. Det er her tilliden befinder sig og det er her de høje topniveauer skabes.

På det knapt så langhårede niveau, er det en afgørende opgave lige nu for både Retail og Foodservice at arbejde vores priser opad i et udfordret marked.

Jeg er megastolt af og glad for at have overtaget en afdeling propfyldt med meget stærke kompetencer.



Nedgang i salget får omsætningen i Friland til at falde med 13 pct. i første halvdel af regnskabsåret 2022/23. Derfor er betalingen for andelsejernes leverancer af grise faldet med tre kroner per kilo.

Tekst: Søren Eibye Svenstrup
Foto: Red Star

Stigende omkostninger til blandt andet energi har ramt forbrugerne hårdt, og det har i udstrakt grad påvirket salget af økologiske kød. Det mærker Friland tydeligt. I de første seks måneder af regnskabsåret 2022/23 er omsætningen i Friland faldet med 13 pct. fra 549 mio. kr. i 2021/22 til nu 478 mio. Kr.

- Det er altid utilfredsstillende at tabe terræn, men markedet taget i betragtning, havde vi faktisk frygtet en endnu værre udvikling. Vi har gennem en målrettet indsats formået at styre os nogenlunde igennem, så økologien trods udfordringerne står så stærkt som muligt, siger direktør i Friland, Claus Hein.

Tendensen ses også i det samlede salg af økologisk kød i Danmark i 2022, hvor tal fra Danmarks Statistik viser, at salget af økologisk okse-, grise- og kyllingekød faldt med henholdsvis 26, 27 og 20 pct sammenlignet med året før. Udviklingen har ikke ændret sig i de første tre måneder af 2023, og det er ikke en holdbar situation i længden.

- Hvis vi skal fastholde et bredt udvalg af økologiske produkter fra Friland i de fleste supermarkeder, så har vi brug for, at de danske forbrugere bakker op omkring økologien. Det er helt afgørende, at vi får løftet salget, så det igen bliver økonomisk bæredygtigt at have økologisk dyrehold i Danmark. For vi nærmer os et punkt, hvor mange af vores producenter kommer til at vælge, om de vil fortsætte deres økologiske produktion, siger Claus Hein.

Frilands gennemsnitlige afregning til de økologiske leverandører af grise er faldet med tre kroner fra 25,76 kr. til 22,40 kr. per kilo i første halvdel af regnskabsåret 2022/23 i forhold til samme periode i 2021/22. Det er et fald på 13 procent. Den samlede gennemsnitlige betaling til leverandørerne af økologisk oksekød er i samme periode steget en smule fra 29,56 kr. per kilo til 30,39 kr. per kilo båret af et lavt udbud af oksekød i Europa. Endelig er leverandørerne af konventionelle frilandsgrise i første halvår af 2022/23 blevet afregnet 15,12 kr. per kilo mod 12,30 kr. per kilo i de første seks måneder af 2021/22. Men trods stigningen er økonomien også udfordret for denne gruppe af producenter.

Peter Fallesen Ravn er formand for Friland. Her kan du høre hans kommentar til halvåret.
→



Peter Fallesen Ravn, formand for Friland

Det seneste halvår har været meget specielt for Friland og har stået i skyggen af høje omkostninger både for virksomheden, men i særdeleshed for vores leverandører. Omkostningerne har været stigende hele vejen rundt, og det har været en udfordring. Samtidig har vi været ramt af en tilbageholdenhed hos forbrugerne. Det rammer de produkter, vi har i Friland, og vores salg er ikke gået så stærkt, som vi kunne ønske os.

Men når vi kigger fremad, så er vi forsigtige optimister. Omkostningerne både for virksomheden og for leverandørerne venter vi vil stabilisere sig, og det vil give en bedre balance både hos os og ude på landet. Desværre kan vi ikke give nogen garantier, for det seneste halvår har også vist, at verden kan forandre sig meget hurtigt. Vi mener, at vi har den rigtige strategi og forretningsplan, så hvis vi tager de lange briller på, tror vi på, at markedet retter sig, og at vi igen kan levere en fremgang. Men det kræver, at de danske forbrugere bakker op om økologien og vores leverandører, for vi er dybt afhængige af opbakningen fra danskerne.

Vi får meget svært ved at producere økologisk kød, hvis ikke forbrugerne er med på rejsen. Vores leverandører arbejder rigtigt godt både med at højne bæredygtighed, ligesom de hele tiden arbejder på at udvikle dyrevelfærden, for det er to meget vigtige parametre for både Friland, men også for vores kunder og forbrugere. Derfor er jeg også meget glad for at se, at Friland igen opnår en høj score, når forbrugerne skal vurdere de mest bæredygtige brands herhjemme. Det siger noget om, at vi er på rette vej.

Jeg vil slutteligt ønske alle i og omkring Friland en rigtig god sommer.

- Det er ambitionen, at afregningen, som afspejler markedet, skal kunne sikre, at landmanden kan leve af at producere til vores koncepter, men det har nu ikke været tilfældet gennem mere end et år for de andelsejere, der leverer grise, fordi de har haft meget høje omkostninger til særligt foder og energi, siger Claus Hein.

Danish Crown, der ejer Friland, tror fortsat på, at økologien har sin berettigelse hos den danske forbruger. Men en fortsat udvikling af den økologiske sektor i Danmark kræver ifølge Group CEO i Danish Crown, Jais Valeur, at danskerne vil bakke op om Frilands produkter, så produktionen af økologisk grise- og oksekød i Danmark kan fastholdes.

- I Danish Crown tror vi på økologien, og vi ser Friland som et af koncernens flagskibe. Det er også grunden til, at vi gennem Friland investerer i at brande og positionere økologien. På den lange bane er vi dog afhængige af, at forbrugerne vælger økologi i køledisken, hvis der fortsat skal være en overvægt af danske produkter på markedet, siger Jais Valeur, Group CEO i Danish Crown. ●



Ferielukket i Aalborg

Slagteriet i Aalborg holder sommerferielukket i uge 27 og 28. I den periode vil der kun blive slagtet i Holsted.

Alle større grovvareselskaber med i Danish Crown Data

Alle større grovvareselskaber er snart en del af den dynamiske dataudveksling i Danish Crown Data. Den seneste tilføjelse er, at BAT Agrar er begyndt at sende data på foderleverancer ind i Danish Crown Data. Mollerup Mølle, Brdr.

Ewers og Hornsyld Købmandsgaard har underskrevet kontrakt om datadeling, og vil dermed i den nærmeste fremtid begynde at sende data om foderleverancer ind i systemet.

- Det har hele tiden været ambitionen, at alle andelsejere uanset foderleverandør skulle få maksimal værdi af Danish Crown Data. Derfor er vi glade for, at vi har fået lavet kontrakter på stort set hele markedet, så de dynamiske data flyder mellem virksomhederne, og ejerne dermed får mere korrekte data med færre manuelle input, siger Simon Lauridsen, der er ansvarlig for Danish Crown Data.

Hvis man har brug for hjælp til dynamiske data eller andet i Danish Crown Data, kan man kontakte Ejerservice på 8919 1920.



SPF-Danmark overtager Rosgaard

SPF-Danmark udvidede med virkning fra den 6. juni sin flåde af lastbiler til grisetransport med 13 vogntog, og samtidig får Rosgaards stab af chauffører alle tilbudt ansættelse i SPF-Danmark. Det sker som et led i en handel, der først og fremmest er blevet til ud fra et mål om at optimere logistikken i den nordlige halvdel af Jylland.

- I en tid hvor produktionen af grise er faldende i Danmark, er det helt naturligt for os at se på, hvordan vi kan opretholde både driftseffektiviteten og stordriftsfordelene i alle dele af SPF-Danmark. Det kan vi gennem købet af Ros-

gaard, hvor vi eksempelvis på logistik kan opnå betydelige optimeringer i det nordjyske område, fordi fælles planlægning vil betyde langt færre tom-kilometer, og endnu flere lastbiler vil køre to læs grise pr. dag, siger Jens Kongensholm, der er administrerende direktør i SPF-Danmark.

Der er i forbindelse med handlen aftalt, at Lars Rosgaard følger med over i SPF-Danmark for at sikre en glidende overgang af de eksisterende aftaler fra Rosgaard A/S og Nordjysk Smågris-salg ApS til SPF-Danmark. SPF-Danmark forsætter samtidig som lejer af Ravnstrup Eksportstald.

↑ Rosgaard er en familievirksomhed, der gennem fire generationer har specialiseret sig i transport af levende dyr.

Mød Danish Crown på Landsskuet

På landsskuet i Herning fra 29. juni til 1. juli kan du møde Ejerservice i Danish Crown Pork. Her vil der være ejerkonsulenter fra Ejerservice, ligesom der er smagsprøver fra Danish Crown. Du finder mere information om vores stand og andre udstillere på landsskuet hjemmeside.

Kristian Jensen er leder af den faglige rådgivning i Danish Crown Ejerservice. Her giver han et bud på, hvor du kan finde optimeringer.

Stor forskel i foderomkostninger

På årets sommerhalvårsmøder havde vi i rådgivningen besluttet os for at kigge nærmere på noget af det data, som I andelsejere leverer ind i Danish Crown Data, for at spotte nogle tendenser, som kunne skabe mulighed for forbedringer. Her kiggede vi specifikt på foderomkostninger pr. kg. tilvækst, fordi vi har meget præcise data på omkring 200 CHR-numre, hvor foderet automatisk overføres fra grovvareselskaberne med en nøjagtig pris og indhold pr. leverance.

Dermed får vi et nøgletal for, hvad det koster at lave et kg. tilvækst i foder, og her kan vi sige, at medianen for alle de sammenlignede besætninger er 7,15 kroner, men endnu vigtigere kan vi konkludere, at variationen mellem de 25 pct. bedste og de 25 pct. værste er 1,11 kroner. Der er altså mange penge at hente med fokus på en god foderudnyttelse.

Den ene komponent er selvfølgelig prisen på det foder, man indkøber. Den er der taget højde for i sammenligningsgrundlaget, men den er i mange situationer ikke påvirkelig fra den ene uge til den anden, da prisen typisk er fastsat i kontrakter på forskellige terminer. Den klart største grund til variationen i omkostninger er variation i foderudnyttelse, og den kan påvirkes.

Der findes en række knapper og håndtag, som vi enten kan skrue på eller trække i, når det kom-

mer til foderudnyttelse. De mest oplagte har jeg oplistet herunder.

Styr på formalingen

Det gælder både for indkøbere af færdigfoder og hjemmeblandere. Ud over at bruge en fodersigte til kontrol af formalingen har vi også i mange tilfælde brugt en si fra køkkenet til at sigte noget afføring. Her må der ikke findes kerner med hvid stivelse tilbage. Vi har flere gode eksempler, hvor dette fokus har flyttet op til 0,1 FEsv pr. kg. tilvækst, som p.t. svarer til et fald i foderomkostningen på 25 øre pr. kg. tilvækst

Passer foderet til grisenes ydelse?

I nogle tilfælde kan det godt betale sig at bruge lidt flere penge på foderet i form af lidt ekstra aminosyrer. Selv om der bruges 2-3 kr. ekstra pr. 100 kg foder, har vi flere eksempler på, at foderforbruget er faldet, og den samlede foderomkostning pr. kg tilvækst dermed er faldet. Det kan eksempelvis være i vådfoderanlæg, hvor der mistes aminosyrer i fermenteringen af foder i rørene.

Det er ikke nyt, at vi jagter forbedring i foderudnyttelse eller fald i foderomkostninger, men i takt med at vi nu har en stor datamængde i Danish Crown Data, så får vi nogle super benchmark på disse parametre, som ikke har været tilgængelige før. ●



*Kristian Jensen
Leder af faglig
rådgivning*