



# Markedsberetning

## 1. halvår 2021/22





# Tilfredshed i udfordrende marked

Det første halvår af regnskabsåret 2021/2022 har nået sin afslutning. Og det er et vel afsluttet resultat, må jeg sige, selvom det har været travle og begivenhedsrige måneder.

For bedst som vi troede og håbede, at corona var ovre, blusede pandemien op i de sidste måneder af 2021. Det rammer også et selskab som Friland. Vi må bare sige, at verden er forandret, og da corona igen efter nytår lettede lidt i Danmark, udbrød der krig i det østlige Europa. Det betyder stigende omkostninger, som vi også mærker i Friland, og det kommer forventeligt til at sætte sit præg i tiden fremover.

Når det er sagt, er vi meget tilfredse med, at vi for de første seks måneder har løftet omsætningen. Særligt de økologiske koncepter ligger et godt sted, når vi ser på udbud og efterspørgsel. Det er glædeligt at se, at vi fortsat evner at løfte salget på økologien. Blandt andet har vi fået større spredning af det økologiske kød på flere markeder end historisk. Efterspørgslen på økologien er fortsat kommet på trods af udfordringer i markedet, og vi har kunnet fastholde en stabil afregning på et relativt højt niveau.

Vi mangler endnu at se, at foodservice-segmentet er helt tilbage på et godt niveau efter coronapandemien. Det har stor betydning for vores forretning, at vi får mere gang i det område, og det har jeg en stærk tro på, at vi kommer til at se.

Det er næsten et år siden, at vi vedtog og præsterede vores strategi i Friland "Pionering better food together". Selvom vi kun er i år et, så følger vi den plan, vi har lagt, når vi kigger tilbage over det sidste år. Jeg glæder mig til at fortsætte det strategiske arbejde, der skal videreudvikle Frilands stærke position.

Jeg vil gerne benytte anledningen til at ønske leverandører, ansatte, samarbejdspartnere og kunder en rigtig god sommer. Slutteligt vil jeg gerne sende en stor tak til teamet bag Friland. Uden dem kan vi ikke udvikle virksomheden yderligere.

Med venlig hilsen



Claus Hein, direktør for Friland





# Flot fremgang i første halvdel

I Friland har vi nu afsluttet de første seks måneder af regnskabsåret 2021/2022. Her har vi oplevet en pæn fremgang i omsætningen. Det betyder, at vi har kunnet fastholde en forholdsvis høj afregning i dette halvår til vores leverandører. Det er på trods af, at vi ikke kommer uden om, at de første måneder af regnskabsåret var udfordret af corona og nedlukninger i det danske samfund og på eksportmarkeder

Dertil kommer, at krigen i Ukraine også har sat sine præg på de seneste måneder. Det betyder, at det er en usikker verden, som vi i Friland skal navigere i. Den nye situation betyder, at markederne reagerer forskelligt, og det skal vi i Friland kunne håndtere.

Alligevel er det meget glædeligt, at vi har kunnet øge vores omsætning. Det er særligt drevet af de økologiske koncepter, hvor vi fortsat oplever en god efterspørgsel. Mens afsætningen af Frilandsgris har været på et stabilt niveau, omvendt vi har været ramt af nedlukningerne på dette koncept til foodservice. Vi arbejder på, at vi over tid kan løfte omsætningen yderligere og dermed understøtte afregningen til

vores leverandører.

Når jeg kigger tilbage på de sidste seks måneder i Friland, er jeg tilfreds med udviklingen i selskabet, hvor vi arbejder med mange spændende områder, og jeg ser med fortrøstning frem mod arbejdet i resten af regnskabsåret.

Jeg vil gerne benytte lejligheden til at sende en stor tak til alle omkring Friland og sende et ønske om en rigtig god sommer.





FRILAND ØKOLOGI

# Omsætningsudvikling for FRILAND ØKOLOGI, grise og kreaturer



## Omsætningsudvikling for FRILAND ØKOLOGI, kreaturer

På trods af COVID-19 har der været en god efterspørgsel på FRILAND ØKOLOGI, kreaturer i det første halve år.

- 1. halvår 2021/22 138,6 mio. DKK
- 1. halvår 2020/21 126,3 mio. DKK



## Omsætningsudvikling for FRILAND ØKOLOGI, grise

Den stærke udvikling på FRILAND ØKOLOGI, grise er fortsat i det første halvår af regnskabsperioden, hvor efterspørgslen fra udlandet er stigende.

- 1. halvår 2021/22 246,7 mio. DKK
- 1. halvår 2020/21 225,8 mio. DKK

FRILAND ØKOLOGI

# Markedsberetning: Friland Økologi

De to økologiske koncepter i Friland har leveret i regnskabsåret første seks måneder, hvor både salget af økologiske kreaturer og grise er gået frem. Fremgangen er drevet af øget afsætning i Danmark og udlandet. Det er på trods af udfordringer, hvor både nedlukninger i slutningen af 2021 spændte ben for afsætningen på foodservice, samtidig ser vi også øgede omkostninger, der både kobler sig til pandemien, men ikke mindst krigen i Ukraine og de afledte konsekvenser deraf.

Trods den generelle markedsudvikling, har Friland løftet salget af økologisk oksekød. Salget af Friland Økologi Kreaturer er nu spredt ud på flere markeder end historisk set, og det er en af årsager til, at omsætningen i konceptet er steget. Både når det kommer til kreaturer og grise i de økologiske koncepter, arbejder Friland gennem målrettet markedsføring på at øge afsætningen. Det sker også med god hjælp fra Frilands stærke samarbejdspartnere og kunder.



FRILANDSGRIS® og FRILAND KØDKVÆG

# Omsætningsudvikling for FRILAND KØDKVÆG og FRILANDSGRIS®



## Omsætningsudvikling for FRILAND KØDKVÆG

Fra nytår er Friland Kødkvæg lukket ned, hvorfor omsætningen er lavere end i 2020/2021.

- 1. halvår 2021/22 4,5 mio. DKK
- 1. halvår 2020/21 8,4 mio. DKK



## Omsætningsudvikling for FRILANDSGRIS®

For FRILANDSGRIS® gælder det også, at nedlukningen af foodservice-sektoren ramte omsætningen.

- 1. halvår 2021/22 44,5 mio. DKK
- 1. halvår 2020/21 44,7 mio. DKK



FRILANDSGRIS® og FRILAND KØDKVÆG

# Markedsberetning: Frilandsgris / Friland Kødkvæg

I 2022 er det 30 år siden, at konceptet FRILANDSGRIS så dagens lys. Konceptet blev startet i et samarbejde mellem landmænd, Friland og Dyrenes Beskyttelse. Afsætningen af FRILANDSGRIS i de første seks måneder ligger på niveau med resultatet for samme periode i 2020/2021. Det skyldes især nedlukningerne som følge af coronapandemien i efteråret 2021. Foodservice-segmentet, hvor en del af FRILANDSGRIS afsættes til, har ikke været på niveau med tidligere år. Det ventes, at dette område bliver løftet over de kommende måneder på grund af øget samfundsaktivitet.

Salget af Friland Kødkvæg foregik udelukkende i de sidste måneder af 2021, hvorfor omsætningen også er lavere end i samme periode 2020/2021. Fra nytår er konceptet overgået til Danish Crown Beef, som udviklet et nyt koncept, Friland Naturpleje, hvor leverandører af Friland Kødkvæg fortsætter leverancerne.





**Friland A/S**

Tulipvej 1  
8940 Randers SV  
Danmark

+45 89 19 27 60  
frilandinfo@friland.dk  
www.friland.dk

Tryksager uden aftryk  
Alle Frilands brochurer  
er bæredygtige