

Bæredygtige data

Ejerservice opfordrer til at få gode data på foder for at sikre sig tillæg efter d. 30. april.
s. 6-7

Mød bestyrelsen

Thomas Kjær sætter pris på den klare kommunikation både til og fra Danish Crown.
s. 10-13

Et stærkt Tyskland

Danish Crown Beefs forretning i Tyskland har fortsat vind i sejlene.
s. 8-9

Indsigt



Organisationen strømlines

*Danish Crown nedlægger 150 stillinger og strømliner funktioner for at nedbringe omkostningerne. Det skal løfte konkurrenceevnen og indfri strategien.
s. 4-5*

Leder

3 En svær periode

Koncern

4 Strategien fastholdes, men vejen til målet ændres

10 Klar kommunikation

14 Blackbird giver nye muligheder for at optimere produktionen

Gris

6 Har du korrekte data på foder?

16 Nem ESG-rapport fra Danish Crown

18 Slagteriet på Bornholm moderniseres for over 45 millioner

20 Bacon BBQ Burger af dansk gris testes i forbindelse med Super Bowl

24 Rådgivningen leverer resultater

Friland

19 Friland er klar til verdens største økologi-messe

Kreatur

8 Beefs tyske vækstmotor holder dampen oppe

Noter

22 Noter

s. 14-15 →
Ved at opsamle data om maskinernes drift i Danish Crown har Blackbird sikret øget produktionstid og besparelser i koncernen.



s. 19 →
Friland er igen på deltagerlisten på verdens førende messe for økologiske fødevarer, hvor virksomheden mødes med indkøbere fra hele verden for at promovere dansk økologi.



s. 21 →
Danish Crown har lanceret en ny burgerbøf, men denne gang af grisekød. Den blev testet af i forbindelse med årets Super Bowl.



Indsigt

Danish Crowns blad til andelsejerne. Udkommer 8 gange årligt. Oplag på 6.400 stk. Redaktør: Aske Gott Sørensen. Ansvarshavende redaktør: Astrid Gade Nielsen.

Layout: Campfire & co. Design/koncept: Kontrapunkt. Tryk: Stibo Complete®. Kontakt redaktionen på: askgs@danishcrown.com

En svær periode

Kære andelsejer
Vores fælles virksomhed er ramt på konkurrencekraften. Det er der flere grunde til, som er blevet beskrevet grundigt af blandt andre Jais i vores markedsorienteringer. Markedsmekanismerne kan vi ikke gøre noget ved, men vi kan gøre noget ved det, vi selv er herre over.

Derfor valgte vi i de sidste dage af januar at skære organisationen til og nedlægge 150 funktionærstillinger i Danish Crown samt fremlægge planer for at lukke vores afdeling i Boizenburg i Tyskland, som opskærer grise fra slagteriet i Essen.

Det er ærgerligt at skulle sige farvel til dygtige medarbejdere, for det handler ikke om, at de ramte medarbejdere ikke har løst deres opgaver eller er dygtige nok. Vi er i en situation, hvor vi er nødt til at reagere og stille virksomheden anderledes an for at løfte vores konkurrencekraft sammenlignet med vores konkurrenter.

Organisatorisk er afskedigelserne primært sket i Danish Crown Business Unit, som er det tidligere Pork og Foods. Det er her Tim Ørting Jørgensen sidste sommer blev CEO, og de to tidligere forretningsenheder skal nu sættes op til at skabe de resultater, der blev forventet ved sammenlægningen. Planerne er lagt, projekterne beskrevet, og det kræver en stærk, handlekraftig organisation at løse opgaven.

Som det også blev skrevet, da vi meldte ud om organisationsændringer, så ændres der ikke på strategien for at levere vores mål. Feeding the Future sætter stadig retningen for vores selskab, men vi sætter farten op på eksekveringen af den. Vi kan ikke spare os til en konkurrencedygtig afregningspris grundet de omkostninger, der er forbundet med at drive virksomhed i Danmark kontra eksempelvis Spanien og Tyskland. Derfor skal vi naturligvis reagere på den korte bane, når vi bliver udfordrede, men vi skal forfølge vores

strategi om at løfte vores forædlingsgrad, så vi kan være konkurrencedygtige på den lange bane.

Selvom man naturligt vil fokusere på de områder, hvor indtjeningen skal løftes, så skal vi huske på, at der også er områder i virksomheden, hvor det går endog meget godt. Derfor har vi også et helt tydeligt billede af, hvor vi er udfordrede. Vores historiske afsætningsmønster med en høj grad af eksport til oversøiske markeder er aktuelt udfordret. Derfor skal virksomheden sættes op til den nye virkelighed, hvor flere produkter afsættes på det europæiske marked, og det arbejde er i fuld gang.

Forventningen er, at noteringen har ramt bunden på den korte bane, selvom der selvfølgelig ikke kan udstedes garantier i en verden som vores. Vi har sat organisationen op til en ny virkelighed, så der tages omkostninger ud uden at gå på kompromis med den langsigtede strategi.

Med venlig hilsen

Erik Bredholt, formand i Danish Crown



“
Vi har sat organisationen op til en ny virkelighed, så der tages omkostninger ud uden at gå på kompromis med den langsigtede strategi.
”

Strategien fastholdes, men vejen til målet ændres

Danish Crowns virkelighed er ændret radikalt, siden koncernen præsenterede sin Feeding the Future-strategi for godt halvandet år siden. Derfor er der lagt en ny køreplan, der blandt andet betyder, at Danish Crown nedlægger 150 funktionærstillinger.

Tekst: Jens Hansen
Foto: Red Star

I forsommeren 2021 havde Danish Crown fuld fart på eksporten til Asien, og priserne på grisekød var attraktive globalt. COVID-19 og vækst i landets egen produktion af grise satte en brat stopper for salget til Kina, og siden fulgte Ruslands invasion af Ukraine, der fik inflationen til at eksplodere og sendte forbrugertilliden til tælling. Massiv efterspørgsel og historisk gode priser er derfor afløst af tilbageholdende forbrugere og en lav eksport til de attraktive markeder uden for Europa.

- Det er voldsomme forandringer, der er sket på meget kort tid. Vi kan ikke ændre udviklingen i markedet, men vi kan gøre noget ved vores egen forretning. Vi lagde vores strategi på ryggen af et stabilt og stærkt marked og positive fremtidsudsigter. Nu er alt vendt på hovedet, og derfor har vi gentænkt vejen til at nå de mål, vi har sat os, siger Jais Valeur, Group CEO i Danish Crown.

“
Vi kan ikke ændre udviklingen i markedet, men vi kan gøre noget ved vores egen forretning.
”




400 mio.
Så meget skal omkostningerne ned med årligt.

Der er blevet nedlagt 100 funktionærstillinger i Danmark og 50 uden for landets grænser.
↓

For at styrke konkurrenceevnen og sikre kapital til de planlagte investeringer har ledelsen gennemgået hele Danish Crowns forretning med det formål at skære omkostninger og trimme processer og funktioner.

Samtidig bliver alle funktioner fra salg over produktion og servicefunktioner til administrationen strømlinet. Det skal blandt andet ske gennem en forenkling af koncernstrukturen, hvor eksempelvis salgsselskaber udenfor Danmark fusioneres eller nedlægges. Det er en omfattende proces, som forventes at løbe over de kommende seks måneder. For alle ændringer er det gældende, at de vil ske på en måde og i et tempo, der ikke vil være til gene for kunderne. Målsætningen er at nedbringe omkostningerne med 400 millioner kroner årligt.

I alt nedlægges 150 funktionærstillinger, heraf er 100 i Danmark. Det er primært i forretnings-

enheden Danish Crown, som blev skabt gennem en sammenlægning af Danish Crown Pork og Danish Crown Foods, men der er også sket en reduktion af koncernfunktionerne.

- Det er trist at skulle sige farvel til så mange dygtige medarbejdere, men vi har reelt ikke noget valg i den nuværende situation. Omkostninger, effektivitet og en stram forsyningskæde hele vejen fra landmanden ud til forbrugeren er helt centralt i det marked, vi står i lige nu. Derfor vil jeg også gerne understrege, at det ikke er den enkelte, der ikke har levet op til sit ansvar, men at det er den ekstraordinære situation, som vi står i, der desværre kræver en tilpasning af organisationen, siger Jais Valeur.

Hvad der kommer til at ske på koncernens fabrikker og slagterier i det kommende år, vil i høj grad afhænge af markedsudviklingen. Det første skridt i retning af et mere effektivt produktions-setup blev taget i Tyskland, hvor en fabrik med godt 200 ansatte i Boizenburg øst for Hamburg blev indstillet til lukning. Næste skridt bliver en reduktion af slagtekapaciteten på Danish Crown slagteri i Essen sydvest for Bremen. I en periode frem til 1. maj vil der blive slagtet op til 40 procent mindre end hidtil, hvorefter den fremtidige kapacitet vil blive lagt fast.

- Det er vigtigt at understrege, at vi ikke kommer til at ændre på vores Feeding the Future-strategi og de investeringer, vi har sat i gang i blandt andet Storbritannien. Det, vi gør nu, handler netop om at styrke grundlaget for vores fortsatte arbejde med bæredygtighed og målsætningen om at løfte værdien af vores andelsejeres råvarer betydeligt, siger Jais Valeur. ●

Nedlagte stillinger og besparelser

Udover de 150 nedlagte stillinger bliver der også indført stop for nyansættelser af medarbejdere og genbesættelser af forretningskritiske stillinger skal godkendes enkeltvis. Efter udmeldingen har Danish Crown og medarbejderne repræsenteret gennem HK'ere, specialister og ledere forhandlet om omfanget af opsigelserne, kriterier for afskedigelser og vilkår for dem, der bliver afskediget. Opsigelserne er gennemført i uge 6.



Har du korrekte data på foder?

Fra 30. april vil de andelsejere, der ikke leverer korrekte data på foderforbrug, ikke længere modtage 10 øre i bæredygtighedstillæg. Derfor opfordrer Ejerservice allerede nu til at få styr på kravene.



D. 1. januar trådte Danish Crowns nye bæredygtighedstillæg i kraft, som giver alle andelsejere, der leverer korrekte data på foderforbrug, et tillæg på 10 øre pr. kg. I første omgang har alle ejere modtaget tillægget, men fra d. 30. april vil data enten skulle uploades til Ejersiden eller ajourføres i Danish Crown Data for fortsat at modtage tillægget.

- Først og fremmest skal man sikre sig, at man har korrekte data for foderudnyttelse i det første kvartal. Hvis man har behov for hjælp til validering, vil vi meget gerne hjælpe i Ejerservice. Dernæst skal ens data indleveres. Hvis man benytter sig af dynamiske data i Danish Crown Data, skal man intet gøre udover at sikre datakvaliteten, men bruger man et andet program til E-kontrol, skal man uploade dokumentation i form af en E-kontrol til Danish Crowns Ejerside, siger Nicolaj Nørgaard, der er direktør i Ejerservice.

Der skal uploades dokumentation for alle CHR-numre, der leverer grise til Danish Crown.

- Man har en måned til at uploade data for første kvartal for at sikre sig tillægget, men andelsejerne må gerne være proaktive allerede nu, så vi kan hjælpe alle i ordentlig tid, så tag gerne kontakt til Ejerservice for at få hjælp til at sikre korrekte data, hvis du er i tvivl, siger Nicolaj Nørgaard.

Du kan kontakte Ejerservice på 8919 1920. Her kan man også få hjælp, hvis man eksempelvis ønsker at starte op på et nyt CHR-nummer, har lejet eller købt en ny stald, producerer FRATS, er avler el.lign. ●

Webinarer

For at hjælpe ejerne bedst muligt afholder Ejerservice i uge 8, 12 og 13 webinarer med fokus på, hvordan man i Danish Crown Data sikrer sig bæredygtighedstillægget. Fokus vil være på brugen af de dynamiske nøgletal, og webinarerne vil være delt op, så der er nogle for dem, som indkøber færdigfoder, og nogle for hjemmeblandere.

Vi opfordrer til at tilmelde sig et af disse webinarer for at få helt konkrete inputs til at få styr på sine data og dermed sikre sig bæredygtighedstillægget. Der vil under vejs i webinarerne være rig mulighed for at stille spørgsmål.

Max 15 deltagere pr. webinarer - først til mølle.



← Bruger man Danish Crown Data vil foderindberetningen køre automatisk, men der kan også uploades en E-kontrol til Danish Crowns Ejerside, hvis man bruger andre programmer.

“ Først og fremmest skal man sikre sig, at man har korrekte data for foderudnyttelse i det første kvartal. ”

Danish Crown Beef har vind i sejlene i det tyske marked, hvor høj kvalitet og volumen er med til at sikre ordrer hos detailkæderne.

Beefs tyske vækstmotor holder dampen oppe

→ Danish Crown Beefs slagteri i Husum.

“
Generelt er detailhandlen i Tyskland sluppet meget nådigt gennem de sidste måneder.
”



vi nogenlunde fastholder både mængder og priser. Der er konkurrencen noget anderledes i Danmark, hvor især kampagnerne er af kortere varighed og mere prisudsatte. I Tyskland er vi færre leverandører, som kan være med i kapløbet om de helt store kampagner fra de største kæder, som ofte er enorme. De løber typisk over længere tid end i Danmark, hvilket betyder, at detailkæderne hernede mere kigger på leveringssikkerheden ift. volumen end prisen, selvom den selvfølgelig stadig skal være skarp, siger han.

I det danske marked har Danish Crown Beefs tyske slagterier i Husum og Teterow en bred berøringsflade og er bredt repræsenteret i detailhandlen gennem kampagner og foodservice. Og mens forventningerne i det danske marked er høje, matcher kapaciteten på de tyske fabrikker også fint de tyske kunders krav til kvalitet og behov for volumen. Samtidig drager Danish Crown Beef også gavn af de makroøkonomiske tendenser i markedet – som især har ramt eksportørerne uden for Europa.

- Kigger vi generelt på det tyske forbrug, ligner det meget Danmark. Kunderne køber ikke helt så meget okse som tidligere, men så er der andre omstændigheder, som taler i vores favør. For mens markedet måske samlet set er blevet lidt mindre, så er priserne på sydamerikansk kød steget med 20-25 pct. siden december. Så vi er pludselig meget skarpere på prisen, mens vi har hjemmebanefordel, siger Flemming Christensen.

Danish Crown Beef i Tyskland tæller de to slagterier i henholdsvis Husum og Teterow, hvor der tilsammen er 500 ansatte beskæftiget på tværs af slagteri og kontor. Slagteriet i Husum blev del af Danish Crown Beef tilbage i 1997, mens virksomheden overtog slagteriet i Teterow i 2017, hvilket gør det til den nyeste tilføjelse til virksomheden. ●

← I Tyskland er der færre leverandører, der kan være med, når detailkæderne laver kampagner. Derfor betyder leveringssikkerhed meget for kæderne.

Tekst: Kristoffer Veggerby

Foto: Tim Riediger

Mens konkurrencen og markedet herhjemme i de seneste måneder er strammet til, formår Danish Crown Beefs tyske forretning fortsat at holde en fornuftig bund i forretningen.

Større volumener og længere tidshorisonter i detailkampagnerne, færre tyske dyr til rådighed og hårdere vilkår for især de sydamerikanske konkurrenter er alle en del af forklaringen, lyder det fra Flemming Christensen, salgsdirektør i Tyskland for Danish Crown Beef.

- Generelt er detailhandlen i Tyskland sluppet meget nådigt gennem de sidste måneder, idet





Klar kommunikation

I indsigt sætter vi fokus på de andelsejere, der udgør AmbA-bestyrelsen. I denne udgave er det Thomas Kjær fra Vrå i Nordjylland, der er nyeste medlem af bestyrelsen. Han lægger vægt på klar kommunikation og engagement i virksomheden.

Tekst: Aske Gott Sørensen

Foto: Niels Hougaard

Folk, der kender Thomas Kjær, vil formentlig vide, at der sjældent pakkes ind og bindes sløjfer på, når han giver sin holdning til kende. Netop den klare kommunikation er da også et mantra for nordjyden, der blev valgt ind i bestyrelsen i 2019 og dermed er den senest ankomne i AmbA.

- Jeg har altid haft den holdning, at man skal sige sin ærlige mening, og hvis ikke man siger sin mening på et møde, kan man heller ikke have en holdning om, at noget ikke blev sagt. Det var nok også min vej ind i bestyrelsen, for hvis man har en mening om tingene, så må man gøre brug af sin mulighed for at påvirke i den retning, man så mener er rigtig. Der er vi nødt til at gøre brug af vores ejerskab af virksomheden, hvis vi mener, at den ikke gør det rigtige, siger Thomas Kjær.

Men han understreger samtidig, at den klare kommunikation skal flyde i begge retninger.

- Jeg tror, de unge ejere kommer til at kræve mere information, før de gider involvere sig, så vi skal give informationen, hvis vi vil have interessen fra andelsejerne. Jeg synes, vi har en kultur i landbruget, hvor vi ikke tør at tale om det, der er træls, og det, mener jeg, er en stor fejl. Vi skal tale om de ting, der går godt og dårligt. Jeg tror ikke, man kan kommunikere for meget, for ellers er der nogen, der opdigter noget.

Mere engagement

Netop involveringen af ejerne lægger Thomas Kjær på sinde. Han mener, at man som ejer skal stille sig i front for den udvikling, man mener er den rigtige.

- Jeg synes, vi er for dårlige ejere, for vi har så mange meninger, men der er et fåtal, som gør noget i landbrugserhvervet. F.eks. en som Asger Krogsgaard, som jeg har dyb respekt for, arbejder dagen lang og får nærmest ikke andet end skældud, men han har taget ejerskab og sagt: "Godt, der er ikke andre, der gør det, så gør jeg det." Han påvirker det i den retning, han mener er rigtig, og så kan man være dybt uenig med ham, men så må man jo prøve at tage det arbejde, siger Thomas Kjær og fortsætter:

- Det er ærgerligt, at der er så ganske få, der har reelle ejerinteresser i Danish Crown. Der er en interesse i afkastet, men ikke i at præge udvik-

→ På Vrejlev Møllegård har Thomas Kjær bl.a. eget biogasanlæg, og planen er at udvide med pyrolyseanlæg til efteråret.



Thomas Kjær

Driver landbruget Vrejlev Møllegård tæt ved Vrå sammen med hustruen Maria. Parret har tre drenge – to på seks og en på otte. Gården består af 2.700 søer med dertilhørende slagtegriseproduktion, hvoraf de 2.100 søer er UK-godkendte. Derudover drives der 2.000 ha. med fokus på korn til grisene og en mindre andel energiforgrøder til gårdens eget biogasanlæg, der afgasser al gylle fra grisene samt en større andel dybstrøelse fra andre gårde. Næste skud på stammen bliver arbejdet med CO₂-fangst og et pyrolyseanlæg, som skal stå klar i efteråret, hvor restfibre fra biogasanlægget skal forgasses.

“ Der er en interesse i afkastet, men ikke i at præge udviklingen, og den mulighed er ellers lige for, når man ser, hvor kort vejen til bestyrelsen egentlig er. ”

lingen, og den mulighed er ellers lige for, når man ser, hvor kort vejen til bestyrelsen egentlig er sammenlignet med størrelsen på det selskab, man så kommer til at præge.

Et Danish Crown for ejerne

På Vrejlev Møllegård lidt øst for Vrå har Thomas Kjær sin daglige gang, når han ikke arbejder med bestyrelsesarbejdet i Danish Crown. Her driver han en integreret produktion med 2.700 søer, og selvom det gør ham til en andelsejer over gennemsnittet, så lægger han vægt på, at Danish Crown skal fungere for alle ejere.

- Når vi arbejder i bestyrelsen, så tænker jeg først og fremmest på, hvad der er bedst for ejerne, og det kan godt være svært, for man er jo valgt til at drive Danish Crown på vegne af nogle ejere, men skal Danish Crown flytte sig derhen, hvor det er bedst for virksomheden eller for den enkelte ejer? Der er tidshorisonten i beslutninger i landbruget ikke så lang, som den er i Danish Crown, og der skal vi nogle gange tage nogle beslutninger i virksomheden, som rækker mange år frem, siger Thomas Kjær. →



Han nævner bl.a. den strategi for A-kg., som blev luftet som indledende tanker på kredsmøderne, som et område, hvor virksomheden kan lave store effektiviseringer, men hvor andelsejerne i samme ombæring potentielt skal afgive noget fleksibilitet.

- Jeg synes strategien for A-kg. er en stor beslutning. Det er lidt at gøre op med et andelsprincip, men jeg synes også, at dem, der laver ubalancen, skal betale regningen. Der er måske 10 pct., der lukrerer på den måde, vi er sat op på i dag, og det synes jeg egentlig ikke er fair, at det skal lægge 90 pct. til last, men derfor er det stadig en stor beslutning.

En stærk cirkel

Da Thomas Kjær i sin tid overtog Vrejlev Mølle-gård fra sine forældre, var produktionen integreret, så antallet af søer passede med mængden af slagtegrise og planteavl. Siden da er der kommet et biogasanlæg på, så gården selv laver sin energi, og den lukkede cirkel tiltaler Thomas Kjær.

- Jo færre ting, der kan påvirke vores virksomhed, jo stærkere og mere stabil bliver virksomheden, og hvis vi laver meget af det, vi selv forbruger i korn og energi, så kommer vi stærkt ud af svære perioder. ●

Derfor tænker han nogle af de samme tanker, når det kommer til Danish Crown.

- På en eller anden måde kan jeg godt lide tanken om, at vi producerer den mængde kød, som vi selv kan forarbejde i vores eget selskab. Jeg håber ikke, vi skal ned og slagte 2-3 mio. i Danmark, men jeg tror, det kommer til at nærme sig hinanden, så vi laver en endnu mere lukket cirkel. Jeg tror, det er realistisk, at vi falder i slagtning, men stiger i forædling, for vi kan ikke konkurrere med Spanien og Polen på standardgrise og udskæringer.

Alt andet lige forventer Thomas Kjær, at den kommende periode vil kræve, at Danish Crown tør at investere.

- Vi har været vant til at skære omkostninger og øge volumen på samme input, og det tror jeg sidder fast i os som landmænd. Vi tænker på, hvor mange vi kan lave så billigt som muligt. Jeg har aldrig overvejet, hvad kunderne efterspørger, og det er egentlig mærkeligt, når man driver en virksomhed som vores, at kunderne ikke interesserer os, fordi Danish Crown tager det hele. Vi har været omkostningsfikseret både i landbruget og Danish Crown for længe. Selvfølgelig skal der være 100 % styr på omkostningerne, men vi kan ikke spare os til succes. ●

↑
Thomas Kjær driver siit landbrug ud fra en cirkulær tankegang, hvor mest muligt produceres af gården selv.

“
Selvfølgelig skal der være 100 % styr på omkostningerne, men vi kan ikke spare os til succes.
”



Fem hurtige

1

Hvornår fandt du ud af, du ville være landmand?

Det gjorde jeg, da jeg gik på Horne ungdomsskole i 1999. Jeg var faktisk meget i tvivl, og jeg troede, jeg skulle være håndværker, men på ungdomsskolen mødte jeg nogle unge gutter, som jeg havde det godt sammen med, og de skulle tilfældigvis være landmænd alle sammen. Det var lidt et tilfælde, og mine forældre troede nok ikke, jeg skulle være landmand, og jeg plejer at sige, at hvis mine forældre havde haft pudefabrik, havde jeg nok lavet puder i dag.

2

Hvad er det bedste ved dit job?

Det er uden tvivl alsidigheden. Jeg er som profil meget dårlig til ensformigt og forudsigtligt arbejde, og jeg elsker, der er mange jern i ilden og noget forskelligt at arbejde med hele tiden.

3

Hvorfor valgte du Danish Crown?

Det er nok forudsigligheden i det. Vi ved, hvad vi får hver især, og det giver en stor tillid, og så er der er afsætningsikkerheden, som er stærk. Jeg tror ikke jeg kunne levere til privat slagteri og være ligeglad, så muligheden for at blande sig og have ejerskab over sin afsætning var også en del af det.

4

Hvorfor engagerede du dig i Danish Crown?

Jeg har som regel en mening om det, jeg mener, jeg ved noget om, og jeg synes, man skal være villig til at påtage sig et arbejde, hvis man har en mening om nogle ting. For at gøre mig fortjent til en mening om, hvordan Danish Crown bliver drevet, valgte jeg at engagere mig.

5

Hvad ville dine medarbejdere og kolleger sige om dig?

Der er ikke nogen tvivl om, at mange nok vil sige, at der er en uforudsiglighed. Jeg mener faktisk, at det er en positiv ting, at alle ikke lige ved, hvordan jeg vil gå til et problem. Jeg tror også mange vil sige, at jeg kan overskue mange og komplekse situationer. Og så er jeg rimelig stresstolerant. Verden bliver et nemmere sted, hvis man har den holdning, at "vi nok finder ud af det". Min daglige omgangskreds vil nok synes, at jeg gør meget brug af humor i dagligdagen, men også at man ikke er i tvivl om, hvad jeg mener.

Blackbird giver nye muligheder for at optimere produktionen

I cirka et år har Danish Crown gjort brug af Blackbird, som opsamler data om maskinernes drift. Det giver mulighed for at analysere på maskinernes performance og dermed sætte effektivt ind med initiativer. I Herning og Svenstrup har de allerede sammenlagt sparet over en million kroner.

Tekst: Martin Christensen

Foto: René Schütze

På produktionsanlæg er der alverdens robotter og maskineri, som fra tid til anden står stille. Det kan være grundet maskinudfordringer, produktproblemer, menneskelige fejl eller noget helt fjerde.

Derfor har Danish Crown indført Blackbird-teknologien, der opsamler data om antal stop og grunden hertil med et mål om, at oppe-tiden på maskinerne kan øges på baggrund af data.

- Blackbird giver et data-drevet overblik over en produktionslinjes performance, og hvor, hvornår og hvorfor vi har nede-tid (når maskiner står stille, red.). Det giver os langt bedre forudsæt-

ninger for at sætte ind de rigtige steder med de rigtige metoder, end når vi som tidligere har skullet beslutte det alene på mavefølelser og erfaringer, siger Mikkel Rauff Simonsen, der er senior manager for fabriksoptimering.

1,3 millioner i timelønninger

Et af stederne, som har gode erfaringer med Blackbird, er slagteriet i Herning, som fra start valgte at have fokus på den data, der kom fra slagtekæden. Det har minimeret nede-tiden på slagtekæden og skabt besparelser for 182.000 kroner i timelønninger til medarbejdere, der nu står kortere tid ved en kæde, der ikke kører.

- Tidligere vidste vi reelt ikke, om vi greb ind på den rigtige måde, hvor vi fik mest for vores indsats. Nu kan vi hurtigt se, hvor nede-tiden



er værst og ud fra de registrerede stop se, hvad der skal til for at nedbringe mængden af den type stop, siger Lars Bo Purr, der er team lead for lean-afdelingen i Herning.

I Svenstrup blev Blackbird også guld værd, efter man i længere tid har haft problemer med, at folien til et produkt sprang og derfor skabte nedbrud på linjen uden at kende omfanget af problemet.

Jonas Salk, CI manager, og teamet i Svenstrup har sammen med indkøbsafdelingen i Danish Crown analyseret data fra Blackbird og fundet frem til, at folien var roden til de mest hyppige nedbrud, svarende til 240 timer om året. Selvom det betød en ekstra omkostning i form af en dyrere folie, der ikke springer, så er den samlede besparelse på over en million kroner om året i timelønninger, fordi maskinen ikke stopper så ofte længere.

Perspektiverne på den lange bane

På den korte bane er implementeringen af Blackbird afgrænset til at fokusere på maskinernes performance på de forskellige sites, hvor der er rigtig mange penge at hente.

På sigt kan Blackbird ifølge Mikkel Rauff Simonsen som værktøj i samspil med planlægning, teknisk vedligehold, tidsstudier og ikke mindst Optima føre til, at alle anlæg drager bedre fordel af at bruge historisk og real-time data i arbejdet med at optimere produktionen.

- Blackbird skubber yderligere til vores stigende fokus på at skabe et fælles sprog og performancekultur i vores virksomhed, der bygger på data, som giver en bedre forståelse for, hvordan vi i fællesskab skaber en bedre mere effektiv produktion til gavn for både kollegaer og forretningen. For med et mere detaljeret datagrundlag kan fremtidige investeringer i produktionen tages mere målrettet og dermed spare os for virkelig mange ressourcer i det lange løb, siger Mikkel Rauff Simonsen. ●

← Blackbird overvåger maskiner for at sikre, at de kører så optimalt som muligt. Dermed sikres der mest mulig tid uden nedbrud.

Griseandelsejere i Danish Crown med mere end 4.000 årligt leverede grise vil modtage en skabelon til en ESG-rapport, som er udfyldt med data fra Klimavejen. Dermed kan man lave en nem ESG-rapport til samarbejdspartnere, hvis behovet opstår.

Nem ESG-rapport fra Danish Crown

Tekst: Aske Gott Sørensen

Danish Crown har gennem certificeringsprogrammet Klimavejen en lang række data om andelsejernes griseproduktion, som nu bliver sammensat til et udkast til en ESG-rapport for griseproduktionen på CVR-niveau. Rapporten er ment som en service til ejere, der enten bliver efterspurgt en ESG-rapport af samarbejdspartnere, eller selv vil lave en i forbindelse med regnskab.

- Tanken med rapporten var at hjælpe ejerne med at lave en ESG-regnskab for griseproduktionen til finansieringspartnere, når der leveres regnskab. Derfor har vi også været i dialog med finansieringsinstitutter omkring deres ønsker til en rapport. Dette er version 1.0, som vi sender til alle ejere med mere end 4.000 årligt leverede slagtegrise, og man må selvfølgelig justere i

den, som man finder det bedst, siger Nicolaj Nørgaard, der er direktør i Ejerservice.

Grænsen ved 4.000 årligt leverede slagtegrise er sat for at lette arbejdsbyrden for Danish Crown Ejerservice, men hvis man ønsker et udkast til en rapport, kan alle griseandelsejere få en ved henvendelse til Ejerservice.

Et frivilligt værktøj

Ejerservice har tidligere lavet en tilsvarende rapport, da miljøledelse blev obligatorisk for griseproducenter af en vis størrelse. Ligesom dengang er den nye ESG-rapport udelukkende tiltænkt som en service til andelsejerne og ikke en opgave.

- Danish Crown og Ejerservice skal ikke se det færdige produkt eller godkende noget. Der er

“
Vi ved, at det her område fylder for finansieringsinstitutterne, og den udvikling vil kun fortsætte.
”



heller ikke noget krav om, at den skal udfyldes fra vores side. Vi ser det udelukkende som en mulighed for at levere en service til ejerne på et område, hvor vi i forvejen har ganske meget data, vi kan hjælpe med, siger Nicolaj Nørgaard.

Selvom rapporten kommer med præ-udfyldt data fra Klimavejen, skal andelsejerne selv tjekke, at de data, der fremgår, er korrekte.

- Der kan være ufuldstændige data i nogle tabeller i rapporten, og hvis man har nyere data, end det vi kender i Klimavejen, skal man selvfølgelig opdatere rapporten. Samtidig kan man vælge at skrive yderligere data til, som ikke indgår i vores program. Det kunne være governance som eksempelvis et gårdråd, efteruddannelse af medarbejdere, produktionsform eller noget helt fjerde, uddyber Nicolaj Nørgaard.

↑
Rapporten er lavet på baggrund af data fra Klimavejen. Hvis man vil gøre brug af rapporten, skal man dog sikre, at data er korrekte.

Nem adgang til bæredygtighedsdata

Projektet er blevet til i et samarbejde mellem Ejerservice og kommunikationsafdelingen, og kommunikationsdirektør Astrid Gade Nielsen glæder sig over, at bæredygtighedskommunikationen nu gøres nemmere for den enkelte ejer.

- Vi ved, at det her område fylder for finansieringsinstitutterne, og den udvikling vil kun fortsætte. Derfor vil klar kommunikation omkring ESG og initiativer for fremtiden være stærkt i dialogen, så jeg håber, at tiltaget skaber værdi for ejerne, og at de vil bruge det til at fortælle den gode historie, om de initiativer de laver, siger Astrid Gade Nielsen. ●

Slagteriet på Bornholm moderniseres for over 45 millioner

Som en del af redningsplanen fra 2014 står slagteriet på Bornholm overfor en ombygning de kommende måneder for sammenlagt 45 millioner kroner. Ombygningen skal på en gang forbedre indtjeningen og arbejdsmiljøet.

Tilbage i 2014 stod slagteriet på Bornholm i en vanskelig situation, men takket være en redningsplan, hvor både medarbejderne, landmænd på øen og Rønne kommune bidrog økonomisk, er det gået den rigtige vej år for år.

Derfor har man også kunnet følge den redningsplan, der blev lagt, hvor der blev lagt op til en række investeringer i slagteriet. I 2018 fik slagteriet således en ny køletunnel, og de kommende måneder investeres 45 millioner over to etaper, hvor der blandt andet skal opføres et helt nyt pakkeri.

- Første etape startede den 5. januar og varede en lille uges tid, og så er planen, at anden etape skal starte omkring påske, og det er her, byggeriet af det nye pakkeri begynder. Med moderniseringen af slagteriet kan vi få en bedre indtjening og ikke mindst tilbyde et bedre arbejdsmiljø til nuværende og fremtidige medarbejdere, siger Jesper Sørensen, der er fabrikschef på slagteriet i Rønne.

Investeringerne i slagteriet er ifølge Jesper Sørensen et godt signal til både medarbejderne og lokalsamfundet om, at man kan regne med, at der er i mange år frem vil være et Danish Crown-slagteri på Bornholm.



- Vi er heldige med at have dygtige medarbejdere og stabile ejere her på øen, som alt sammen har bidraget til en øget effektivitet på slagteriet, så vi dags dato er blandt de to mest effektive slagterier i hele Danish Crown. Det vidner om, at vi er på rette vej, og disse investeringer hjælper os med at fortsætte stilen, siger Jesper Sørensen. ●

↑
Jesper Sørensen, fabrikschef i Rønne, glæder sig over, at slagteriet for endnu bedre muligheder for at levere resultater.

Verdens største messe for økologiske fødevarer har igen i år Friland på deltagerlisten. Og messen bliver et flot udstillingsvindue for økologisk kød fra Danmark med fokus på god dyrevelfærd.

Friland er klar til verdens største økologi-messe

Tekst: Søren Eibye Svenstrup
Foto: Daniel Struwe

In næste uge åbner dørene til Biofach 2023. Det er verdens største messe for økologiske fødevarer, og Friland er repræsenteret med en stand med de danske og tyske medarbejdere, der glæder sig til at fortælle om Frilands brede palette af produkter. I år har Friland også en række fysiske produkter med på messen, der skal vise kunderne, hvad Friland tilbyder.

- Vi er glade for, at vi i et vanskeligt og udfordrende marked har mulighed for at mærke stemningen, få ny viden og tale med aktører i branchen, kunder og leverandører. Vi er meget stolte over at kunne repræsentere Friland og Danish Crown på verdens største og førende økologiske fødevarermesse, siger Marian Mohrman, der er salgsschef for det tyske marked i Friland.

Han suppleres af direktør i Friland, Claus Hein.

- Messer som Biofach er et godt udstillingsvindue for Friland, hvor vi har mulighed for at møde både nye og eksisterende kunder. Det er særligt vigtigt i denne tid, hvor vi mærker, at mange forbrugere prioriterer i deres indkøb. Men vi er fortrøstningsfulde og arbejder på en række områder for at sikre vores afsætning, siger Claus Hein.

På messen har Friland naturligvis fokus på et bredt udsnit af kunderne, men i år har Friland særligt fokus på foodservice-segmentet.

“
Messer som Biofach er et godt udstillingsvindue for Friland, hvor vi har mulighed for at møde både nye og eksisterende kunder.
”

→
I 2022 havde BioFach over 45.000 besøgende indkøbere.

- Biofach er en vigtig messe for os, hvor vi håber, at der kommer mange gæster og besøgende. I år er messen tilbage på et tidspunkt af året, hvor mange har mulighed for at komme forbi, så vi ser frem til at tage imod mange gæster, siger marketingkoordinator i Friland, Daniel Struwe.

Han tilføjer, at Friland i år har et udsnit af skinpack-produkter med på messen, ligesom det er muligt at se sortimentet inden for foodservice.

BioFach havde i 2022 over 45.000 professionelle indkøbere, som over 3.700 udstillere tog imod. I 2021 var Biofach en virtuel messe. I 2022 var messen flyttet til juli på grund af coronarestriktioner i Tyskland, men i år er messen tilbage på sit normale tidspunkt. ●



I de kommende uger kan Danish Crowns nye burgerbøf af dansk gris købes i Bilka. Det er smagen af BBQ, røg, bacon og lækker gris. Et perfekt match til enhver burger.

Bacon BBQ Burger af dansk gris testes i forbindelse med Super Bowl

Tekst: Daniel Winther Pedersen

Foto: Danish Crown

Gris i en burger er ingen nyhed. De fleste er vilde med en lækker flæskstegsburger eller en saftig pulled pork-burger. Begge er deciderede burger-klassikere.

Men en hakket burgerbøf af gris, krydret med BBQ, røg og bacon er en vaskeægte nyhed. Og den er Danish Crown klar med nu.

Fra den 11. februar og to uger frem er Bacon BBQ Burger af dansk gris nemlig at finde i Bilka, og det er en rigtig grill-burgerbøf, som sender tankerne hen mod en lun sommeraften.

- Vi har i noget tid arbejdet med at udvikle en burgerbøf af hakket grisekød. Det har været vigtigt for os, at vi kunne dreje burgerbøffen over i en BBQ-oplevelse, så man får grillfølelsen og -smagen i sin burger, siger René Krabbe, der er senior category manager i Danish Crown.

Testes i forbindelse med Super Bowl

Selvom Bacon BBQ Burger af dansk gris kun er til salg i få uger i denne omgang, er det forhåbentlig kun starten på hakkede burgerbøffer af gris i forbrugernes burgere.

“
Vi har forsøgt at udvikle den hakkede burgerbøf sådan, at den kan favne en hel familie.
”

Burgerbøfferne lanceres som en slags test i anledningen af, at der den 12. februar var Super Bowl, finalen i amerikansk fodbold, hvor mange danskere spiser burger som optakt til kampen.

Derfor har den også været med i Danmarks største podcast om netop amerikansk fodbold, NFL Showet, hvor de to værter tager den nye burgerbøf under kærlig behandling. Netop for at få aktiveret forbrugerne i de to uger, hvor den er til salg i Bilka.

- Burgerbøffen er til salg i nogle uger, og vi er selvfølgelig spændte på, hvordan den bliver modtaget af forbrugerne. Vi har forsøgt at udvikle den hakkede burgerbøf sådan, at den kan favne en hel familie. Den skal have BBQ-følelsen, og den skal ikke skræmme nogen væk. Samtidig går den perfekt sammen med ketchup, mayonnaise, burgerdressing, løg, salat, og hvad de fleste ellers putter i en burger, siger Nikolaj Jæger, som er produktudvikler i Danish Crown og har været med til at udvikle Bacon BBQ Burgeren.

Satsning på burgerbøfferne

På Danish Crown Beefs fabrikker produceres der allerede mange tusinde tons burgerbøffer hvert år. Men de samme maskiner kan ikke bruges til



↑
Den nye Bacon BBQ Burger af dansk gris giver fornemmelsen af grill.



at lave burgerbøffer af gris, fordi man så ville blande to dyrearter på én maskine.

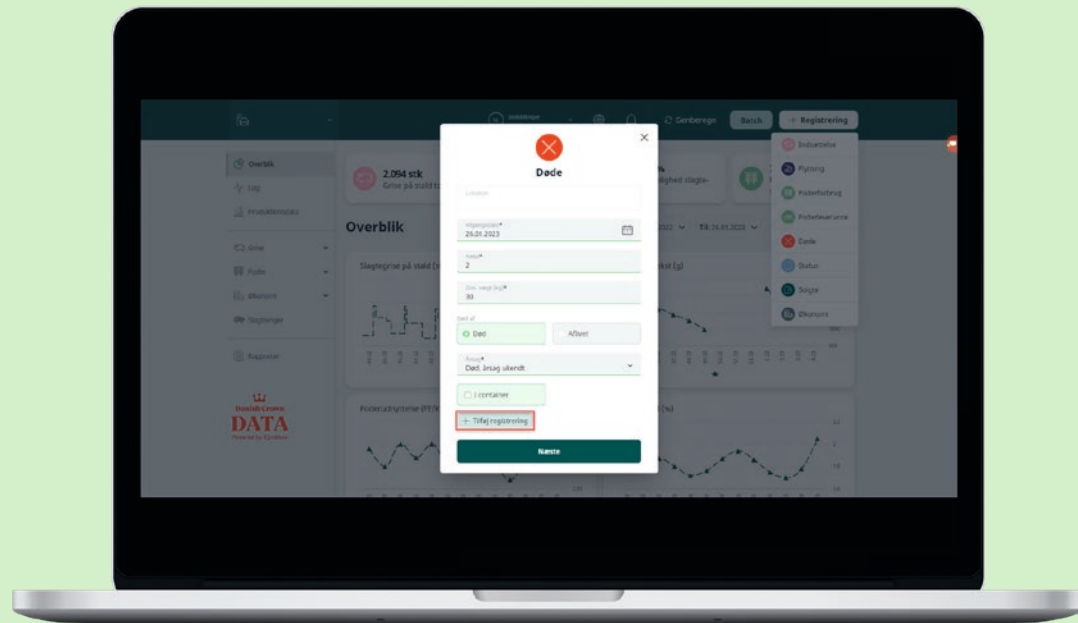
Derfor er der blevet investeret i nyt udstyr på fabrikken i Herning, hvor de nye burgerbøffer af gris kan produceres. Det er ambitionen, at forbrugerne skal falde for de lækre burgerbøffer af gris.

- Den nye maskine i Herning kan også producere andet end burgerbøffer, men vi tror på, at vi med de nye muligheder, maskinen giver, kan udvide kategorien fersk gris. Også fordi gris i en burger allerede er elsket af mange. Og det har

været et rigtig godt samarbejde med kollegerne på fabrikken i Herning, innovations- og salgsafdelingen, hvor alle har budt ind, så vi nu står med det endelige produkt ude i Bilka, siger René Krabbe.

De to afsnit af podcasten NFL Showet, hvor den nye Bacon BBQ Burger er med, er afsnittene fra den 7. og 14. februar og kan findes det sted, hvor du normalt hører podcasts. ●

←
Bacon BBQ Burgeren af dansk gris er til salg i Bilka fra den 11. februar og to uger frem.



Nemmere registrering i Danish Crown Data

Der er for nyligt lanceret en efterspurgt funktion i Danish Crown Data. Formålet er at øge brugervenligheden omkring registrering af de døde grise.

Når der registreres en død gris, er der kommet en knap i bunden af skærmen, som hedder "Tilføj registrering". Klikker brugeren på denne

knap, er det muligt at taste flere døde grise i samme billede, uanset hvilken gård grisene kommer fra.

Har man eksempelvis haft fire døde grise fra tre forskellige gårde, kan de altså tastes i én arbejdsgang via Danish Crown Data appen.

Green Fertilizer Denmark ansætter projektdirektør

Selskabet Green Fertilizer Denmark, der er stiftet af Arla, Danish Crown, DLG og Danish Agro, har ansat Donald Milligan, som skal stå i spidsen for at undersøge mulighederne for at etablere et gødningsanlæg i Danmark, som skal producere handelsgødning via Power-to-X. Samtidig har selskabet indgået en aftale med ingeniørvirksomheden COWI, som skal hjælpe projektet ind i sin næste fase.

Om de nye udfordringer siger Donald Milligan:

- Landbruget står over for en stor omstilling, hvor vi indtil videre kun har set toppen af isbjerget. Derfor glæder jeg mig også til at undersøge mulighederne for at producere grønnere gødning, som kan nedbringe udledningen af klimagasser betragteligt. Green Fertilizer Denmark kan komme til at spille en vigtig rolle i at landbruget når sit mål om klimaneutralitet i 2050.

Produktionen i Tyskland reorganiseres

Siden Tyskland blev ramt af afrikansk svinepest i det tidlige efterår 2020, er landets produktion af grise styrtdykket. Fra at være en af Europas ledende eksportører af grisekød er Tyskland nu markedsmessigt reduceret til et land med fokus på hjemmemarkedet. Det tager Danish Crown nu konsekvensen af og reducerer sin produktionskapacitet i Tyskland.

- Vi skal simpelthen tjene flere penge i Tyskland. Derfor mener vi, det er tid til at flytte fokus fra ren storproduktion til et mere agilt setup. Slagteriet i Essen har en vigtig opgave i at forsyne vores egne forædlingsfabrikker med råvarer, og samtidig vil produktionen blive tilpasset, så vi kan producere præcis de varer, som vores kunder i både Tyskland og resten af Europa efterspørger fra uge til uge, siger Jais Valeur, Group CEO i Danish Crown.

Helt konkret indstilles Danish Crowns fabrik i Boizenburg øst for Hamburg til lukning. Koncernen har haft produktion på fabrikken i Boizenburg i næsten 20 år, men inden for det næste halve år er det planen at overføre en stor del af aktiviteterne til Danish Crowns slagteri i Essen sydvest for Bremen. Der er godt 200 ansatte på fabrikken i Boizenburg, og de vil så vidt muligt blive tilbudt arbejde på andre fabrikker i Danish Crown-koncernen.



Danish Crown dominerede til DM i Skills

Danish Crown havde fire slagterelev og en mediegrafikerelev med i hver deres disciplin til årets DM i Skills, hvor de bedste af de bedste elever og lærlinge inden for deres fag dystede og viste deres fag frem for de 52.000 besøgende.

På trods af en stærk indsats blev Signe Flensted Kallmayer ikke Danmarks bedste mediegrafikerelev i denne omgang. Konkurrencen i slagterdisciplinen bestod alene af elever fra Danish Crown, og selvom konkurrencen var knivskarp, så var der alligevel ingen tvivl, da Said Baba Mokhtar for andet år træk blev kåret til Danmarks bedste slagterelev og løb med medaljen og en pengepræmie på 6.000 kroner.

- Jeg er bare sindssygt glad. Det er surrealistisk at vinde igen, fordi mine venner gav mig virkelig kamp til stregen. Så at vinde på den måde gør mig bare endnu mere stolt, og jeg er glad for, at jeg har kunnet dele oplevelsen med mine venner, kollegaer og familie, siger Said Baba Mokhtar.

↑ Kanpithak Pimkoksung, Okbagergh Johannes Tekie og Said Baba Mokhtar var de tre finalister til DM i Skills i slagterdisciplinen. Det blev Said yderst til højre, der løb med sejren.

Kristian Jensen er leder af den faglige rådgivning i Danish Crown Ejerservice. Her giver han en status på rådgivningen i Danish Crown.

Rådgivningen leverer resultater

I Danish Crown Ejerservice er vi ni rådgivere, som hver dag forsøger at finde optimeringsmuligheder på andelsejernes besætninger. Udover den almindelige rådgivning har vi også Produktionskoncept Slagtegris, hvor vi sammenholder resultater på de deltagende besætninger. Her er det to besætninger med rådgivning fra Danish Crown, der indtager hhv. bedste nøgletal og bedste udvikling. Det er vi stolte over, og på bedste nøgletal skal det nævnes, at det svarer til en indtjening, der er godt 47 kr. bedre end en gennemsnitlig gris

På bedste udvikling svarer fremgangen til en merindtjening pr. gris på 53 kr. i forhold til niveauet, inden forløbet startede op

Afslutningsvis på produktionskoncept slagtegrise skal det nævnes, at vi kører videre for både eksisterende og nye ejere, hvis I vil melde jer ind i konkurrencen om at vippe de ovenstående besætninger af pinden.

I rådgivningen dækker vi nu 7,5 mio. af andelsejernes grise, og noget af det, vi vil være skarpe på er, at data på de 7,5 mio. grise er helt i top. Mulighederne for at blive bedre via data er enorme, og som rådgivere vil vi meget gerne hjælpe med at komme helt ned i data og gøre bedst

mulig brug af de dynamiske data vi har, når der ugentlig registreres foder, døde m.m.

Formaling

Helt generelt har høsten 2022 tendens til at ville formale finere, end den foregående. Det kan betyde en øget frekvens af maveforandringer og i yderste konsekvens en øget dødelighed som følge af mavesår og/eller tarmløbninger. Derfor er det evigt relevant som hjemmeblander at sigte sit formalede korn, samt som indkøber af færdigfoder at have en dialog med sit foderfirma omkring det samme.

En anden mulighed er at indkøbe en helt almindelig køkkensigte og sigte grisens afføring. Når man sigter det, mens det skylles med vand, må der kun være skaldele tilbage i sigten. Er der stivelse i form af halve eller kvarte kerner med nuancer af hvid, er foderet for groft og dermed kommet ufordøjet gennem grisen.

Vil man være helt sikker på sine grises mavesundhed, kan man udtage nogle grise til USK ved slagtning, så man får helt konkret syn for sagen. Du rekvirerer en USK via dyrlægen og markerer ved tilmelding, hvor mange grise der skal laves USK på. ●



“

Mulighederne for at blive bedre via data er enorme, og som rådgivere vil vi meget gerne hjælpe.

”