

**3 veje til 15 kg**  
Der er flere modeller for  
smågriseandelsejerskab.  
Bliv klogere på dem her.  
*s. 12-13*

**Kal(v)kuler**  
Ejerservice i Beef har  
gennemgået slagtedata for  
Dansk Kalv og krydsninger.  
*s. 16-17*

**Danish Crown til OL**  
Som OL-partner sætter Danish  
Crown fokus på sund kost  
sammen med Team Danmark  
*s. 8-9*

# Indsigt

## Udfordringer og løsninger

På sommerhalvårsmøderne gennemgik  
Jais Valeur Danish Crowns fem største  
udfordringer, og hvordan konkurrence-  
kraften bliver hævet  
*s. 4-5*

## Leder

- 3 Vi accelererer strategiarbejdet

## Koncern

- 4 Danish Crowns udfordringer og løsninger
- 6 Ny koncernstrategi: Sådan bliver processen
- 8 Danish Crown er klar som olympisk partner
- 10 En stærk repræsentant for fødevarerproduktion
- 15 Mød os på Landsskuet

## Kreatur

- 16 Slagtedata: Krydsninger giver mere værdi
- 17 Slagteresultater på krydsningskalve i Dansk Kalv
- 18 Ny rådgivning skal give øget viden om klimatiltag
- 19 Nye investeringer løfter fabrikken i Sr. Felding

## Gris

- 7 Danish Crown åbner for immunovacciner
- 12 Småandelsejerskab: Sådan sikres de ekstra A-kg
- 14 Nyt benchmark-værktøj klar

## Friland

- 20 Friland får nyt udseende
- 21 Friland flot repræsenteret ved Folkemødet

## Noter

- 22 Noter

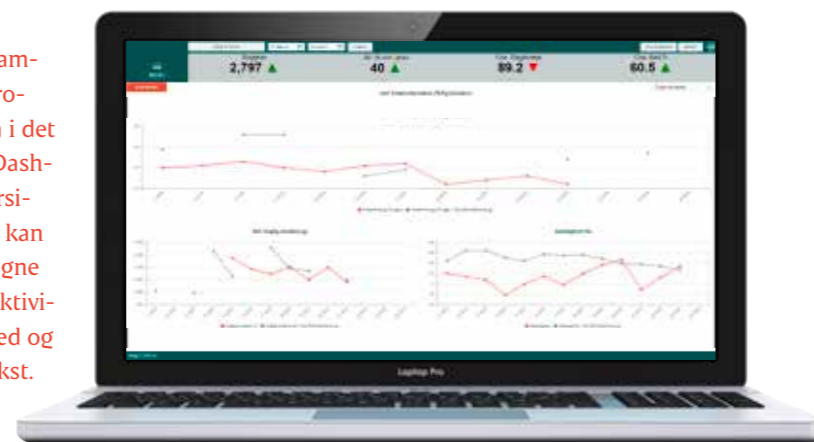
s. 7 → Grundet kundernes øgede fokus på dyrevelfærd og fremtidig produktionsøkonomi har Danish Crown valgt at åbne for immunovaccinerede grise til at afløse produktion af intakte hangrise.



s. 21 → På årets Folke-møde var Friland repræsenteret i to debatter ved direktør Søren Tinggaard.



s. 14 → Nu kan der sammenlignes produktionsdata i det oprindelige Dashboard på Ejersiden. Dermed kan du sammenligne din fodereffektivitet, dødelighed og daglige tilvækst.



### Indsigt

Danish Crowns blad til andelsejerne. Udkommer 6 gange årligt. Oplag på 6.400 stk. Redaktør: Aske Gott Sørensen. Ansvarshavende redaktør: Theis Brøgger.

Layout: Global Design, Danish Crown. Design/koncept: Kontrapunkt. Tryk: Bording Danmark. Kontakt redaktionen på: askgs@danishcrown.com

# Vi accelererer strategiarbejdet

**K**ære andelsejer  
Vi har netop afsluttet årets sommerhalvårsmøder, hvor mange af jer benyttede muligheden for at blive opdateret på virksomheden, vores nuværende situation, og ikke mindst hvad vi gør ved udfordringerne. Traditionen tro havde vi også debat i ejerkredsen, og det er sundt for både virksomhed og ejerkreds at få en diskussion om vores retning og tiltag.

Der var især to ting, der helt naturligt fyldte i debatten: Vores konkurrenceevne og vores ejerskab.

Danish Crowns konkurrencesituation er ikke tilfredsstillende. Det er både virksomhed og bestyrelse meget bevidste om. Derfor har vi i bestyrelsen valgt at accelerere den forestående strategiproces, så vi sætter den nye strategi, der skal afløse Feeding the Future, i indeværende regnskabsår. Det har samtidig betydet, at Jais Valeur og bestyrelsen er blevet enige om at begynde arbejdet med at finde en afløser på CEO-posten, så det bliver en ny direktør, der skal eksekvere den nye strategi.

Virksomheden står selvfølgelig ikke stille, indtil den nye strategi er udfærdiget, og der arbejdes hver dag for at øge værdien til vi andelsejere, men det er et langt, sejt træk, fordi vores virksomhed er ramt af noget nær den perfekte storm. På sommerhalvårsmøderne gav Jais Valeur en gennemgang af virksomhedens fem største udfordringer, og hvordan de skal løses. Det kan du læse mere om i dette nummer af indsigt.

Kigger vi på måden, vi ejer Danish Crown, har det også været et tema på årets sommerhalvårsmøder. Lige nu foregår præcis det arbejde i vores vedtægtsudvalg, som kigger på vores fremtidige governance i virksomheden. I den forbindelse vil jeg gerne understrege, at bestyrelsen ikke holder noget helligt, men at vi også venter, til udvalgets

arbejde er præsenteret. Der vil med meget stor sandsynlighed komme justeringer til den måde, vi ejer virksomheden og er organiseret på, men beslutningerne og debatten herom vil køre i repræsentantskabet.

Der er flere tiltag, der peger frem i Danish Crown. Vores kernevirksomhed og værdien af vores A-kilo er løftet, vi har sat kapaciteten og lavet investeringer i værdiskabelse og øget forædling i eksempelvis Rochdale, vi arbejder kontinuerligt med forbedringer i vores Horizonplan, som vil øge vores slagterier til de mest effektive i Danmark. Men vores datterselskaber skal bidrage mere, vi skal øge vores andel af salget til kernemarkeder i Europa, og vi skal have det globale marked til at løfte sig, så vi kan øge indtjeningen udenfor Europa. Alt det skal den nye strategi være med til at levere på, og det arbejde er allerede i gang i bestyrelsen og virksomheden.

God sommer.

Med venlig hilsen

Asger Krogsgaard, formand i Danish Crown

*Asger Krogsgaard*





# Danish Crowns udfordringer og løsninger

På årets sommerhalvårsmøder gav Jais Valeur og Asger Krogsgaard en gennemgang af Danish Crowns fem største udfordringer for konkurrenceevnen, samt hvilke tiltag der skal vende udviklingen. Bliv klogere på dem her.



## Udfordringer



### Udfordret eksportmodel

Eksportmodellen udfordres af to forhold. På den ene side blev der tabt konkurrenceevne, da den amerikanske notering i begyndelse af regnskabsåret 22/23 gik markant under den europæiske. Samtidig udfordres priserne på verdensmarkedet af prisforskellene til især USA, Canada og Brasilien. På samme tidspunkt reducerede det tyske marked produktionen markant og blev et hjemmemarked. Siden da har der været en strukturel forskel i den pris, der hjembringes i Tyskland og Danmark, hvilket forringer den danske konkurrencekraft.



### Porteføljen bidrager mindre

Grundet forbrugertilbageholdenhed og inflation bidrager datterselskaberne mindre til noteringen end tidligere, da de forædlede varer rammes først af disse parametre. DAT-Schaub har oplevet en "normalisering" i indtjeningen fra tidligere års meget høje niveauer, og derfor er der lagt planer for at komme tilbage på niveau for porteføljen.



### Høj gæld

Renteomkostningerne i Danish Crown er øget med 600 mio. kr. for regnskabsåret, og sammenlignet med flere af de europæiske konkurrenter er Danish Crown smalt kapitaliseret og rammes derfor hårdere af de stigende renter.



### Ingen vækst & faldende volumen

Den udfordrede konkurrenceevne har ledt til et fald i antallet af leverede grise på 30 pct. sammenlignet med regnskabsåret 21/22. Danish Crown har lukket slagterierne i Sæby og Ringsted, men omkostningerne udfordres, når mængderne falder. Slagteomkostningerne er under kontrol, og faldende sammenlignet med sidste år.



### Ingen hurtige løsninger

Det er selve forretningsmodellen i Danish Crown med en stærk status som eksportør, der er udfordret. Opgaven er at styre omkostningerne, forenkle virksomheden og fastholde momentum i forædlede produkter til det europæiske marked.

## Løsninger

### 1 Horizon

Danish Crowns forbedringsprogram Horizon følger planen og har leveret 563 mio. ud de forventede 1,5 mia. i forbedringer. Forbedringerne kommer både af kommercielle og driftsmæssige initiativer, ligesom der er lavet tilpasninger i organisationen, hvor hver 10. medarbejder er afskediget inden for de seneste 24 måneder. Horizon skal have leveret 1,5 mia. i 24/25 og forventes at bidrage mere end planlagt.

### 2 Porteføljeoptimering

I Sokolow er planen "Na Maksa" lanceret, som skal sikre turnaround i virksomheden og øget indtjening. I DAT-Schaub er der lagt en vækstplan, som skal få virksomheden tilbage op i niveau, når især markederne for pharma-produkter igen løfter sig. På det svenske marked har Lantmännen overtaget HKScans aktiviteter, så her arbejder KLS med at sikre råvaregrundlaget gående fremad.

### 3 Øget værditilvækst gennem forædling

Danish Crown har gjort sig mere uafhængigt af det globale marked og flyttet afsætning til Europa. Her er det især egne forædlede varer, der er i fokus, da det holder værdien på tværs af landegrænser bedre end fersk kød. Kerneforretningen i Danish Crown Business Unit, der står for salg af forædling, har løftet resultatet på halvåret med 70 øre pr. kg, og de vigtigste kategorier er i vækst.

### 4 Kapacitetstilpasninger og struktur

Trods faldende mængder er det lykket at reducere slagteomkostningerne. Danish Crown har lukket Ringsted, Sæby og Boizenburg, åbnet baconfabrikken i Rochdale, der har fået kunder til hele produktionen, og arbejder med en turnaround på det tyske slagteri i Essen. Lukningen af Ringsted forventes at bidrage med en reduktion af slagteomkostningerne på 500 mio. kr. fra det kommende regnskabsår.

### 5 Group

På overordnet niveau er der startet en proces for den kommende koncernstrategi, der skal køre frem mod 2029/30 og sætte ny retning for virksomheden. Herudover arbejdes der med kapitalstrukturer og sikring af råvaregrundlaget til de danske slagterier.

# Ny koncernstrategi: Sådan bliver processen

Som nævnt i udmeldingerne omkring ændringerne i Danish Crowns koncerndirektion er arbejdet med en ny koncernstrategi netop påbegyndt.

**G**rundet Danish Crowns nuværende konkurrencesituation har bestyrelsen valgt at accelerere den strategiproces, der skal sætte retning frem mod 2030 og erstatte Feeding the Future.

- Vi er ramt af den perfekte storm med en udfordret eksportmodel, nationaliserede markeder i Europa, store renteomkostninger til en stor gæld samt faldende købekraft på grund af inflationen, og vi har derfor brug for at genbesøge vores strategi. Vi skal have nogle klare prioriteringer, som bestyrelsen, ledelsen og medarbejderne kan styre efter, siger Group CEO Jais Valeur.

## En strategiproces med tre trin

Processen med den nye strategi startede i maj, og frem mod sommerferien er opgaven at sikre en fælles referenceramme for bestyrelsen. Opgaverne er blandt andet at skabe:

- En fælles forståelse af forretningssituation samt markeder, kunder og konkurrenter.
- Et fælles målbillede og de fælles ambitioner.
- Et fælles billede af de mulige strategiske udviklingsmuligheder.

Efter sommerferien begynder arbejdet med selve strategien, og her starter et analysearbejde i alle forretningsenheder, der blandt andet skal belyse følgende spørgsmål:

- Hvad er det strategiske potentiale inden for nuværende rammer i alle forretningsenheder?
- Hvorvidt kan vi indfri vores ambitioner inden for nuværende rammer?
- Hvordan skaber vi et robust Danish Crown i 2030, der kan levere en konkurrencedygtig notering?

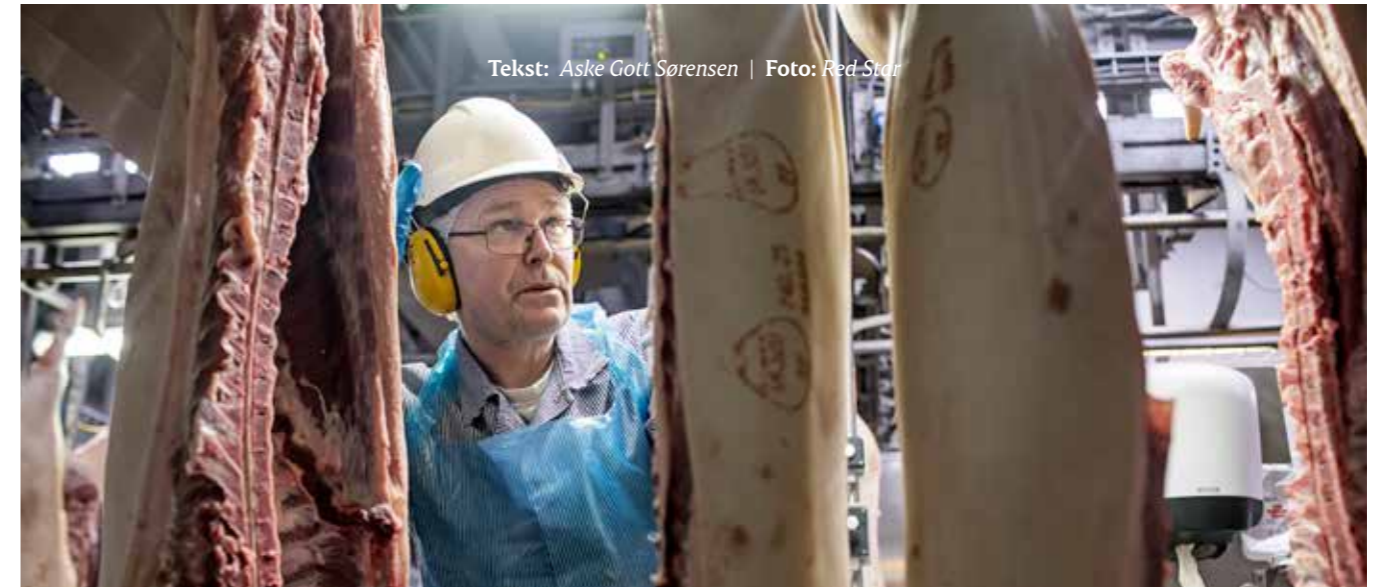
**“ Vi skal have nogle klare prioriteringer, som bestyrelsen, ledelsen og medarbejderne kan styre efter. ”**

I løbet af oktober og november fastlægger og formulerer bestyrelsen og direktionen den nye koncernstrategi, og den vil forventeligt blive kommunikeret sammen med årsregnskabet ultimo november.

## Bred involvering i strategiarbejdet

Adspurgt om, hvordan de annoncerede ændringer i koncerndirektionen vil påvirke udviklingen af strategien, svarer formand Asger Krogsgaard således:

- Jais Valeur vil selvfølgelig spille en væsentlig rolle og bidrage med sin indsigt og erfaring. Det samme gør sig gældende for Tim Ørting Jørgensen, der også er ansvarlig for kerneforretningen i Danish Crown BU. Thomas Ahle fratræder efter sommerferien, og dermed inden strategiarbejdet rigtig går i gang, men hans midlertidige afløser Britta Veis vil bibringe den vigtige finansielle ekspertise, siger Asger Krogsgaard. ●



Tekst: Aske Gott Sørensen | Foto: Red Star

# Danish Crown åbner for Immunovaccinerede hangørise

Grundet kundernes øgede fokus på dyrevelfærd og fremtidig produktionsøkonomi har Danish Crown valgt at åbne for immunovaccinerede grise til at afløse produktion af intakte hangørise.

**S**lagtningen af hangørise i Danish Crown har givet udfordringer i produktionen, og derfor kigges der ind i et højere hangørisefradrag, hvis produktionsformen skal hvile i sig selv. Det skaber en presset produktionsøkonomi, og som et alternativ vil der fremadrettet blive åbnet op for, at der kan leveres immunovaccinerede grise til slagtning i Danish Crown.

- En kombination af produktionsøkonomi ved andelsejere og øgede kundekrav om dyrevelfærd fra de største retailere i Europa gør, at vi kommer til at åbne for grise vaccineret med Improvac gående fremad. Det bliver en løbende udrulning over det kommende år, men ambitionen er, at det skal erstatte den nuværende produktion af intakte hangørise over tid, og på sigt at alle vores ejere kan vælge at immunovaccinere deres hangørise i stedet for kastration, siger Nicolaj Nørgaard, der er direktør for Ejerservice i Danish Crown.

**“ Alle markeder af betydning accepterer Improvac, og nogle efterspørger det. ”**

Danish Crowns egne beregninger viser, at gevinsten ved en Improvac-behandlet gris kontra en galtgris vil ligge i størrelsesordenen 10-15 kroner pr. gris.

Siden Danish Crown åbnede for at øge andelen af intakte hangørise til slagtning, har kunder og markeder verden over i stigende grad mødt og accepteret immunovaccinerede hangørise som et alternativ til kastration med kniv.

- Alle markeder af betydning accepterer Improvac, og nogle efterspørger det, så i afsætningsledet ser vi ingen hindring. Tværtimod kan det levere på dyrevelfærdsparameteret, som har kundefokus, siger Mads Stougaard, der er markedsdirektør i Danish Crown.

Udrulning og praktik vil blive kommunikeret til ejerne løbende via Ejerservice. ●

Har du spørgsmål er du velkommen til at kontakte Ejerservice 8919 1920



Tekst og foto: Daniel Winther Pedersen

**Nogle af de danske OL-atleter, Danish Crown har arbejdet særligt sammen med, er:**

Anders Skaarup, badmintonspiller, Ida Karstoft, sprinter, Anne-Marie Rindom, sejler, Helena Rosendahl Bach, svømmer, Bastian Secher, roer, Peter Rosenmeier, bordtennisspiller, Mie Skov, padelsspiller, og Katrine Heindahl, håndboldspiller, Sebastian Fini, mountainbike.



↑  
De danske atleter er en stor del af Danish Crowns markedsføring op til og omkring OL i Paris.

# Danish Crown er klar til OL som dansk olympisk partner

Denne sommer er Danish Crown både madpartner, når folkeskolebørn over fire dage skal hygge sig med idræt, og vi er dansk olympisk partner med Team Danmark og DIF, når der er OL i Paris.

**N**år de danske atleter i slutningen af juli og i august skal dyste om de eftertragtede medaljer ved OL i Paris 2024, er det med Danish Crown som dansk olympisk partner for Team Danmark og DIF (Dansk Idrætsforening).

Vi ved, at mad kan gøre en forskel. Det betyder blandt andet, at Danish Crown har haft flere af de olympiske atleter i køkkenet sammen med vores kok og Team Danmarks ernæringseksperter for at lave forskelligt mad med fokus på variation og ernæring, som selvfølgelig er et afgørende parameter i elitesport, hvor det er de mindste procenter, der kan afgøre, om det ender med medaljer til OL eller ej.

Tim Ørting Jørgensen, medlem af direktionen og øverst ansvarlige direktør for BU Danish Crown, glæder sig over partnerskabet med Team Danmark og DIF, hvor Danish Crown det seneste år har kunnet sætte fokus på god og balanceret kost til både børn og unge og til topatleter.

- Mad og kost er vigtig både for aktive børn, og for eliteudøvere, der konkurrerer på allerhøjeste niveau. Derfor var det oplagt for os at indgå dette partnerskab, hvor vi kan inspirere topatleter og almindelige danskere til at sammensætte en balanceret kost, der smager godt og rummer de proteiner, de har brug for, siger Tim Ørting Jørgensen.

## To gange OL denne sommer

Som et led i partnerskabet er Danish Crown en del af kampagnen Ingen vinder alene. Kampagnen sætter fokus på, hvordan Danmark har et stærkt foreningsliv og nogle stærke idrætsklubber- og foreninger, der sammen med baglandet har givet værdier som fællesskab, samarbejde, dedikation og vilje videre til de atleter, der til sommer skal kæmpe om medaljer til OL.

Ingen vinder alene-kampagnen kommer til at køre på højtryk under OL, hvor Danish Crown er med som dansk olympisk partner. Samtidig er Danish Crown madpartner på DIF Skole-OL i juni, hvor 4.-8. klasser over fire dage skal styrke fællesskabet gennem sjove idrætsoplevelser i Billund.

Selvom der naturligvis vil være mest opmærksomhed forbundet med OL i Paris 2024, er det netop det dobbelte fokus på eliteudøvere og børn og unge, som har været vigtigt for Danish Crown i partnerskabet med Team Danmark og DIF.

- Vi var også en del af Skole-OL i 2023, og det var fantastisk at se, hvordan så mange børn og unge hyggede sig gennem idrætten i flere dage. Vi ved fra undersøgelser, at der desværre er mange børn, som ikke får nok at spise i løbet af en aktiv dag. Med vores engagement i Skole-OL ønsker vi at inspirere børn til at få mere madglæde og mere madmod, så de får brændstof nok til at have en fed dag, siger Tim Ørting Jørgensen.

## Team Danish Crown-atleter

Som stolt dansk olympisk partner med Team Danmark og DIF har Danish Crown arbejdet særligt tæt med flere af de danske OL-atleter. Team Danish Crown-atleterne har blandt andet været i køkkenet på Danish Crown Vej i Randers, hvor de har lavet lækker og nærende mad. ●





# Danish Crown var den stærkeste repræsentant for dansk fødevareproduktion på Folkemødet

*På Folkemødet var Danish Crown en af de absolut stærkeste repræsenteret virksomheder. Setuppet satte omsætningsrekord og skabte dialoger med de vigtigste interessenter, og tilstedeværelsen understregede, at Danish Crown er en vigtig stemme i debatten om dansk landbrug og fødevareproduktion.*



**Tekst:** Martin Christensen

**Foto:** Justine Høgh

**A**llinge dannede fra d. 13. - 15. juni rammerne for årets Folkemøde, hvor politikere, meningsdannere, organisationer og virksomheder samles for at debattere udfordringerne i det danske samfund.

I år var Danish Crown den stærkeste repræsentant for landbruget og dansk fødevareproduktion og i det hele taget en af de absolut stærkeste repræsenterede organisationer. Den markante tilstedeværelse og et gennemført setup skabte rammerne for at indgå i dialoger med landets vigtigste ledere, beslutningstagere, meningsdannere, organisationer osv.

- Danish Crown var virkelig synlig på Folkemødet, og med vores tilstedeværelse fik vi vist alle, at vi er en moderne fødevarevirksomhed, der bør inddrages i løsningerne. Det bør vi være stolte af, for det skabte rammerne for, at vi kunne indgå i gode dialoger om fremtiden for dansk landbrug og fødevareproduktion med vores vigtigste interessenter, siger Asger Krogsgaard, der er formand for Danish Crown.

Folkemødet har udviklet sig til at have karakter af en regulær folkefest, hvor danskerne viser deres opbakning til demokratiet og samfundsdebatten. Årets deltagertal er endnu ikke optalt, men i 2023 var der godt 100.000 besøgende over de tre dage i Allinge.

## **Afgørende at bidrage til samfundsdebatten**

Ved at bygge tilstedeværelsen op omkring salg af mad, har Danish Crown holdt omkostningerne nede. Danish Crown var til stede med to burgerboder, en pølsevogn, en "SnakBar" med drikkevarer og flæskesvær og ikke mindst egen restaurant, Restaurant Dyrbar, drevet af mesterkokken Thomas Pasfall.

Det var med stor succes, for restauranten, de tre boder og pølsevognen leverede rekordomsætning og var med til vise, at Danish Crown kan levere madvarer til enhver type forbruger.

- På unik vis viste vi på en kosteffektiv måde, hvad Danish Crown står for. Vi er ikke bange for at stille op og deltage, uanset om det er med andre fra erhvervslivet, grønne organisationer,

politikere, kritikere eller andre aktører. For som en af de største fødevarevirksomheder med rødder i dansk landbrug ser vi det som afgørende, at vi bidrager til samfundsdebatten om, hvordan fremtidens produktion af fødevarer i Danmark kan se ud, siger Theis Brøgger, der er kommunikationsdirektør i Danish Crown.

I løbet af de tre dage i Allinge blev der holdt hundredvis af debatter. I år deltog Danish Crown i 13 debatter. Det er rekordmange. Til sammenligning deltog Danish Crown i seks debatter sidste år.

- Dansk landbrug, fødevareproduktion og animalske fødevarer er genstand for nogle af de mest komplicerede debatter og politiske dagsordener. Derfor er det vigtigt, at vi fortæller om det arbejde, vi laver og har i sinde at fuldføre. Det får vi ikke mange bedre muligheder for i løbet af året end på Folkemødet, siger Jais Valeur, Group CEO i Danish Crown, der selv deltog i fem af debatterne. ●

Tekst: Aske Gott Sørensen | Foto: Red Star

# Smågriseandelsejerskab: Sådan sikres de ekstra A-kg

Danish Crowns smågriseandelsejerskab åbner for tre veje ind til de ekstra A-kg, som følger en smågris. Dermed kan der lægges forskellige strategier for samarbejdet med Danish Crown. Bliv klogere på de tre modeller her.

**D**anish Crowns repræsentantskab har åbnet for en ny ejerform. Dermed kan smågriseproducenter nu blive andelsejere i Danish Crown med restbetaling og ejerkonto. Det kræver, at man indgår i et smågriseandelsejerskab enten som full-line producent eller i en værdikædeaftale. Dog kan slagtegriseandelsejere med længerevarende griseringsaftaler også få andel i de ekstra A-kg.

- Vedtægtsudvalget har arbejdet med mange forskellige modeller, og i samarbejde med repræsentantskabet er der nu skabt tre konkrete modeller, som sikrer andelsejerne værdien af smågriseandelsejerskabet. Dermed kan man som andelsejer sammen med sine

samarbejdspartnere lægge den strategi, man tror på, samtidig med at Danish Crown får det overblik over tilførslerne, som er hele kongestanken i smågriseandelsejerskabet, siger Thomas Kjær, der er formand for vedtægtsudvalget.

De tre modeller henvender sig både til full-line producenter og slagtegriseandelsejere, der får to måder at samarbejde med smågriseproducenter. Fælles for alle modeller gælder det, at en smågris på 30 kg. modtager 15 A-kg, mens en smågris på 7 kg. vil få tildelt 12 A-kg.

- Der er flere måder at blive en del af værdikæden i Danish Crown, og Ejerservice står sammen med SPF klar med sparring og forklaring til modellerne

til både eksisterende og potentielle nye andelsejere. Sammen med SPF kommer vi til at invitere til uddybningsmøder, og vi kommer også til at gå helt i dybden med modellerne på sommerhalvårsmøderne. Vi deltager også gerne på møder på mere individuelt plan som f.eks. i griseringsaftaler, erfa-møder eller andre relevante anledninger, så man som smågriseproducent og slagtegriseproducent kan se, om smågriseandelsejerskabet kunne være det rigtige valg for en, siger Nicolaj Nørgaard, der er direktør for Ejerservice i Danish Crown.

Ønsker man, at få Danish Crown Ejerservice eller SPF-Danmark forbi til en uddybning, kan man kontakte Ejerservice på 8919 1920 eller SPF på 7696 4600. ●

## Modeller

### Værdikædeaftale

For en værdikædeaftale gælder det, at en smågriseproducent tegner et smågriseandelsejerskab og derefter afsætter den aftalte mængde smågrise til slagtegriseandelsejere i Danish Crown. Her vil smågriseandelsejeren modtage de 15 A-kg og dermed få andel i ejerskabet i Danish Crown.

Her gælder det også, at der er leveringspligt på de indmeldte smågrise i andelsejerskabet, men ikke nødvendigvis for hele produktionen, hvis man ønsker at dele sin afsætning op. En smågriseandelsejer vil dog altid være garanteret afsætning af sine indmeldte smågrise via Danish Crown.

Den indmeldte mængde smågrise vil blive justeret for biologisk variation i kontrakten med Danish Crown.

#### Optagelseskriterier i værdikædeaftale

Når en smågriseproducent vil indgå i et andelsejerskab, vil det blive med udgangspunkt i optagelseskriterierne. Her vil volumematch, altså antallet af smågrise, og hvorvidt den mængde passer med potentielle slagtegriseandelsejere, fylde 80 pct., mens de resterende 20 pct. vil afgøres af sundhedsstatus, strategi, transportafstand mv.

### Full-line produktion

En slagtegriseandelsejer, der producerer alle sine smågrise selv, kan få tildelt de 15 A-kg, hvis vedkommende tegner et smågriseandelsejerskab udover sit nuværende andelsejerskab i Danish Crown. Her gælder det, at man skal indmelde et antal smågrise i sit smågriseandelsejerskab, som så bliver berettiget til 15 A-kg udover den afregnede slagtevægt, når de leveres fra slagtegrisealden.

Har man ikke slagtegrisepladser til hele sin produktion af smågrise, kan man indmelde en delmængde af sin smågrise til Danish Crown via sit smågriseandelsejerskab, og derefter sælge resten fra enten i en værdikædeaftale, griseringsaftale eller til eksport alt efter strategi.

Den indmeldte mængde smågrise vil blive justeret for biologisk variation i kontrakten med Danish Crown.

### Grisering på 12 måneder

Hvis man som slagtegriseandelsejer modtager smågrise fra en smågriseproducent, der ikke er andelsejer, kan man også modtage de 15 A-kg, hvis man kan dokumentere, at der er 12 måneders opsigelsesvarsel i griseringen. Her vil de tildelte A-kg tilfalde slagtegriseandelsejeren.

### Overgangsordning

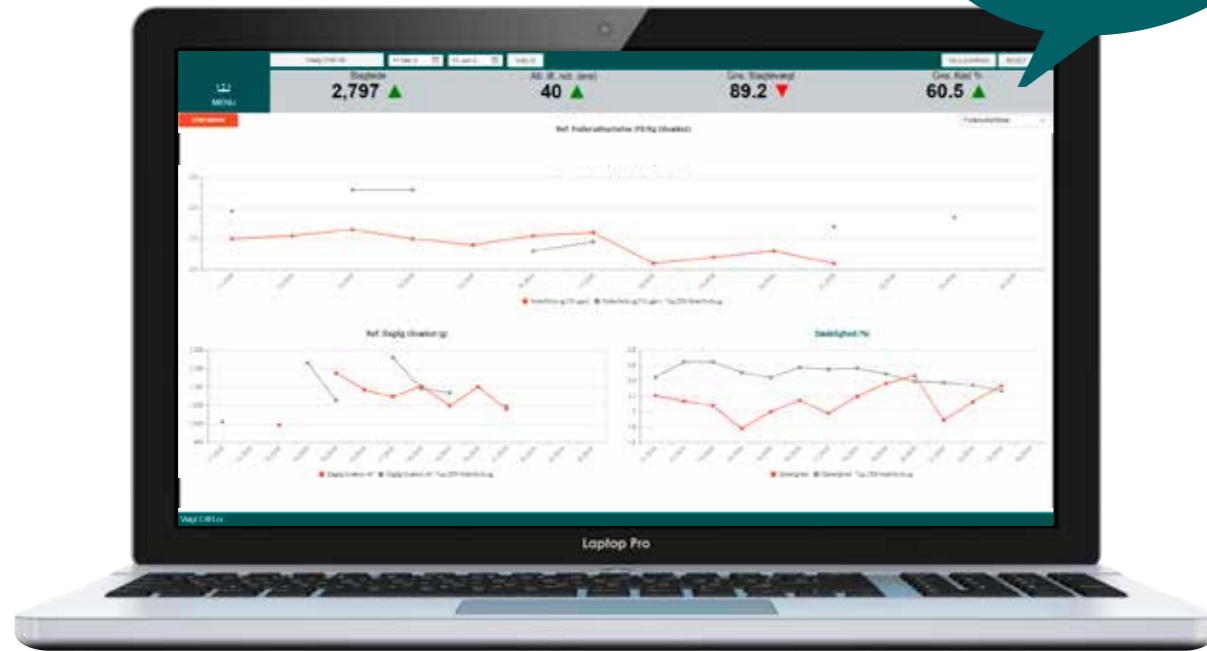
For slagtegriseproducenter, som ikke er full-line, en del af en værdikædeaftale eller har 12 måneders opsigelse, vil der være en overgangsordning. Her vil slagtegriseproducenten modtage 10 A-kg oveni den løbende afregning foreløbigt frem til d. 30. juni 2025.

Her er det et krav, at der ansøges om overgangsordningen i Ejerservice senest 30. september 2024, og at der redegøres for bestræbelserne for at blive en del af en af de tre modeller.



# Nyt benchmark-værktøj klar

Har du spørgsmål eller problemer med løsningen, er du velkommen til at kontakte Ejerservice 8919 1920



Nu kan der sammenlignes produktionsdata i det oprindelige Dashboard på Ejersiden. Dermed kan du sammenligne din fodereffektivitet, dødelighed og daglige tilvækst med top 10%, top 25% og alle besætninger i Danish Crown, der kan regnes data for.

**H**vor det tidligere har været muligt at sammenligne sin egen besætning på kødprocent og slagtevægt på Dashboard for slagtedata, bliver det nu også muligt at sammenligne produktionsdata – fodereffektivitet, dødelighed og daglig tilvækst – med flere forskellige benchmarks.

- De nye muligheder for sammenligning kan være med til at give en god idé om, hvor der kan optimeres på bedriften, fordi der nu kommer mange flere parametre. Derfor er det også en klar opfordring fra rådgivningen at gøre brug af løsningen – ikke mindst sammen med sine medarbejdere, siger

Kristian Jensen, der er ansvarlig for den faglige rådgivning i Ejerservice.

Det er vigtigt at understrege, at data kommer fra Danish Crown Data. Så hvis man oplever, at Dashboardet på denne benchmark-side er tomt, skyldes det manglende data i Danish Crown Data.

Man skal vælge hvilket CHR nr., der skal sammenlignes, og herefter vælger man, om det skal være op mod top 10%, top 25%, eller alle grise leveret til Danish Crown, hvor der kan regnes data. For at skabe det bedste sammenligningsgrundlag kan man vælge, hvilken produktionsstørrelse man vil benchmarke mod. Samtidig kan man vælge

det styrende benchmark, så hvis man vil sammenligne sig selv på fodereffektivitet med top 25%, vil man samtidig se, hvordan de valgte besætninger i top 25% på fodereffektivitet ligger på dødelighed og daglig tilvækst.

- Vi har valgt at lave det sådan, at ét parameter styrer. Det er for at give den bedste sammenligning, for en top 25% besætning på fodereffektivitet vil ikke nødvendigvis være i top 25% på dødelighed. Derfor kan man i den nye løsning se en mere reel sammenligning over til det benchmark, man vælger, siger Simon Lauridsen, der har været med til at udvikle løsningen i Danish Crown. ●



## Mød Danish Crown på Landsskuet

Når årets Landsskue løber af stablen i Herning d. 4.-6. juli kommer Danish Crown igen til at deltage med aktiviteter for både andelsejere og forbrugere. Her kan ejerne lægge vejen forbi til mad, drikke og en snak med Ejerservice.

**N**år Danish Crown åbner for aktiviteterne til Landsskuet i Herning, bliver det både for forbrugere og andelsejere på standen ved grusbanen. Ligesom sidste år vil de besøgende gæster få mulighed for at smage og købe det ypperste Danish Crown kan præstere i Dyrbar-boden. Det samme gælder andelsejerne, men her vil der også være mulighed for at blive service-ret yderligere.

Der vil nemlig være et særligt, aflukket område for andelsejere i Danish Crown,

hvor der serveres pølser og drikkevarer til ejere og familie, og hvor Ejerservice for både kreatur- og griseandelsejerne står klar til at hjælpe med spørgsmål relateret til virksomheden.

- Der har været flere nye tiltag på ejersiden, som vi gerne vil sikre, at ejerne får hjælp til at håndtere korrekt. Det kunne være smågriseandelsejerskab, Danish Crown Data, A-mængde eller noget helt fjerde, men vi er klar til at hjælpe med alle de spørgsmål, der måtte være, så vi sikrer, at Danish Crown skaber værdi for ejerne, siger Thomas

Abildgaard Rasmussen, der er ansvarlig for griseandelsejernes ejerkonsulenter.

Det samme gælder Danish Crown Beef, der vil være at finde på samme stand.

- Vi har ejerkonsulenter med alle dage, som står klar til at rådgive om produktionskoncepter, slagtedata, og hvad der i øvrigt måtte være af spørgsmål, så vi håber, at ejerne vil lægge vejen forbi til mad og drikke og en god snak om mulighederne i Danish Crown Beef, siger Torben Nørremark, der er chef for Ejerservice i Beef. ●



# Slagtedata: Krydsninger giver mere værdi

Ejerservice i Danish Crown Beef har samlet slagtedata for alle Dansk Kalv slagtet i regnskabsåret 2022/2023, og der tegner sig nogle klare mønstre for alder, vægt og form, når Holstein-kalvene sammenlignes med krydsningsdyr.

**D**et er fortsat 40 pct. af tyrekalvene i Dansk Kalv, der er renracede Holstein-kalve, men slagtedata fra Danish Crown Beef tyder på, at der kan være en del værdi at hente i krydsningsdyr. Her har man nemlig samlet slagtedata for alle Dansk Kalv slagtet i regnskabsåret 2022/2023, og der bliver flere og flere krydsningsdyr i konceptet, som leverer gode resultater.

- Krydsningsdyrene er yngre ved slagtning og vejer generelt 11-16 kg. mere. Gennemgående er formen væsentligt bedre på krydsningerne end på Holstein. Blåkvæg topper listen af racer på form, mens Charolais ligger lavest af kødkvægsracerne, som er medtaget i denne statistik. Limousine og Simmentaler har også leveret krydsningskalve i Dansk Kalv, men der er slagtet for få til at konkludere ret meget på dem. Der tegner sig dog et tydeligt billede af, at krydsningerne slægtes yngre og tungere end de renracede dyr, siger Torben Nørremark, der er chef for Ejerservice i Danish Crown Beef og fortsætter:

- I noteringsberegningen i DMS er der et tillæg til Montbiliarde-krydsninger, og derfor er det interessant at se på den type krydsninger også. Krydsningstyrekalve med Montbiliarde gør det ganske godt, da de bliver slagtet ved 9 mdr. med en gennemsnitsvægt på 218 kg, hvilket er 0,5 mdr. yngre end Holstein og 9 kg tungere.

**Der er ingen tvivl om, at krydsningskalvene er mere effektive og leverer flere kilo pr. kalv.**

## Samme billede på kvier

Danish Crown Beef oplever flere og flere kvier, der slægtes som Dansk Kalv, og her er billedet det samme, fortæller Torben Nørremark.

- Generelt er kvierne 0,6 mdr. ældre end tyrene inden slagt, og de vejer 15-20 kg mindre til slagt end tyrekalvene med samme krydsningsrace. Angus er lidt mindre i slagtevægt end de øvrige, og formen er lidt lavere, men ellers varierer de øvrige kødkvægsracer på samme niveau som ved tyrene. Den lidt lavere effektivitet på kvierne gør også, at nogle overvejer et lave Premium Kvier i stedet for at bruge kvierne i Dansk Kalv-produktionen, og der står vi selvfølgelig klar i Ejerservice til at hjælpe med at finde den rette model for den enkelte ejer.

## Gode grunde til krydsninger

Dermed tegner der sig et billede af flere grunde til at bruge krydsninger i Dansk Kalv.

- Der er ingen tvivl om, at krydsningskalvene er mere effektive og leverer flere kilo pr. kalv. Det giver en mere klimavenlig produktion, da udledningen pr. kilo kød er mindre. Afregningen til mælkeproducenten er også højere i DMS-noteringen, når det er en krydsning, så der er mange gode grunde til at bruge kødkvæg til de dårligste køer i besætningen, siger Torben Nørremark. ●



## Slagtereresultater på krydsningskalve i Dansk Kalv:

Resultater fra Dansk Kalv-produktionen vurderet på farracen. Holstein er renracede Holstein, mens der for krydsningerne vises resultater ud fra farracen, mens morracen kan være både stor race og Jersey.

### Data – Dansk Kalv

Slagtereresultater for året 22/23

Tyrekalve	HOL	MON	BLK	CHA	BAQ	ANG
Antal	38.969	1.089	17.253	3.297	421	3.447
Alder	9,5	9,0	9,2	8,9	9,1	9,2
Vægt	209	218	225	225	222	215
Form	3,8	5,0	7,5	6,7	7,0	5,7

Kviekalve	BLK	CHA	BAQ	ANG
Antal	9.635	2.228	292	1.465
Alder	9,8	9,5	9,8	9,7
Vægt	210	205	208	202
Form	6,9	6,1	6,5	5,4

# Ny rådgivning skal give øget viden om klimatiltag

*Sammen med den øvrige slagtekalverrådgivning i Danmark har Danish Crown Beef indgået et samarbejde om klimarådgivning til andelsejerne. Her skal de indsamlede data bruges til gavn for andelsejerne, som får råd om konkrete virkemidler.*

**P**roducenterne i Dansk Kalv har de seneste fem år leveret data til Danish Crown Beef, som nu kan bruges sammen med slagtekalverrådgivningen for at give andelsejerne virkemidler og professionel rådgivning, når det kommer til klimaaftrykket fra bedriften.

Bag samarbejdet står Danish Crown Beef, DLBR Slagtekalve, Slagtekalverrådgivningen, Velas og SAGRO.

- Vores producenter af Dansk Kalv har leveret data, som kan danne grobund for meget præcis og professionel rådgivning til vores andelsejere, når det kommer til at sænke klimaaftrykket. Derfor er vi gået sammen med den etablerede slagtekalverrådgivning i Danmark, så de data kan skabe konkret værdi for både andelsejeren og de råvarer, der kommer fra deres produktion, siger Torben Nørreremark, der

er daglig leder af Ejerservice i Danish Crown Beef.

Med partnerskabet får rådgiverne mulighed for at lave præcis, effektiv og professionel rådgivning om klimapåvirkning på basis af andelsejerens egne data. Derudover vil der også være et virkemiddelkatalog specifikt for slagtekalveproduktionen samt et simuleringsværktøj til at beregne den konkrete effekt på den enkelte bedrift.

Dermed åbnes der for, at andelsejerne får viden om de tiltag, der vil have størst effekt på egen bedrift.

- Klimaaftrykket på Dansk Kalv er i forvejen lavt sammenlignet med andet oksekød, men interessen fra vores kunder på yderligere CO<sub>2</sub>-reduktion er fortsat markant, og dette er et skridt på vejen mod de reduktioner. Samtidig ved vi, at finansielle samarbejdspartnere til vores

andelsejere efterspørger ESG-rapporter med konkrete tal fra bedriften, og det kan vi nu hjælpe med i kraft af de data, siger Torben Nørreremark.

De værktøjer, som stilles til rådighed, vil være dynamiske, og derfor vil virkemiddelkataloget blive løbende udvidet i takt med ny forskning.

- Danish Crown Beef deltager i flere forsknings- og udviklingsprojekter, som arbejder med mulige løsninger til reduktion af klimaaftrykket. Derfor vil virkemidlerne over tid også blive udvidet i takt med at løsningerne bliver flere, siger Torben Nørreremark.

De andelsejere, som benytter sig af rådgivning fra en af parterne i samarbejdet, vil have muligheden for at modtage klimarådgivning. Det kræver blot, at man tager fat i sin rådgiver for at høre mere om tilbuddet. ●



Tekst og foto: Søren Eibye Svenstrup

## Nye investeringer er med til at løfte fabrikken i Sdr. Felding

*Investeringer for 25 mio. kr. inden for de seneste to år har givet Sdr. Felding et godt løft. Både nye maskiner og forbedringer i arbejdsforhold er kommet godt undervejs, fortæller fabrikschef Preben Holm Jensen.*

**L**okalerne er blevet større, og helt nye maskiner er i fuld gang med at producere. Det er blot nogle af de meget synlige forbedringer på Danish Crown Beefs fabrik i Sdr. Felding. Her arbejder 95 medarbejdere i produktionen på at lave produkter til de danske detailkunder.

Senest har fabrikken købt maskiner til to nye burgerlinjer samt investeret i et nyt setup og maskiner til hakning af alle hakkekødsprodukter. Disse maskiner er en del af de løbende forbedringer, som de seneste år er lavet i fabrikken. Over de seneste to år er der investeret 25 mio. kr. i Sdr. Felding, og det betyder nu, at fabrikken står et rigtigt godt sted, og produktionen er gearret til de krav, som detailkunderne stiller Danish Crown Beef.

- Vores seneste investeringer i nye maskiner er med til at øge og effektivisere

produktionen. Blandt andet kan vi nu klare 120 bakker i minuttet på en af vores linjer. Det er et stort skridt frem og sikrer, at vi kan tage større mængder og holde produktionsprisen nede, siger fabrikschef Preben Holm Jensen.

Sammen med fabrikkens skinpack-anlæg, som blandt andet på en uge har lavet 140.000 enheder til en kampagne hos en af de store danske detailkunder, er de nye maskiner med til at sikre, at fabrikken står rigtig stærkt til fremtiden.

- Jeg mener, at vi står et meget bedre sted, hvor vi er mere fleksible og omstillingsparate i forhold til behov og ønsker. Vi har skabt den tonnage, der skal til, og vi har medarbejdere i aktion på dag-, aften- og weekendhold. Så vi er bemandet 107 timer om ugen, ligesom vi har en flok gode medarbejdere, som også har været i gang med at omstille

sig til en hverdag med ny teknologi, siger Preben Holm Jensen.

### Fremgang i trivelsmåling

Fabrikschefen peger på, at medarbejderne også har taget godt imod forbedringerne, hvilket den seneste trivelsmåling viser, hvor fabrikken på mange områder gik meget frem. Samtidig viser flere medarbejdere lyst til at tage mere ansvar.

- Vi har fået skabt en god synergi, hvor flere er klar til at tage det næste spring. Det har været rigtig vigtigt for mig. Det er afgørende, at vi har en god hverdag, hvor vi har det godt og kan koncentrere os om det, der er opgaven. Det er et plus, at vi har fået bredt ansvar ud på flere. Vi har været på en god rejse, hvor vi gerne vil udvikle os mere, og det smitter positivt af hele vejen rundt, fortæller Preben Holm Jensen. ●





## Friland får nyt udseende

*Nyt logo og nye etiketter er det synlige bevis på, at Friland er kommet med i masterbrand-strategien hos Danish Crown. Det næste halvår foregår arbejdet med at skifte etiketter i butikkerne.*

**H**vis du køber et af Frilands produkter i et dansk supermarked eller følger Friland på de sociale medier, har du måske set, at Frilands logo og etiketter er blevet skiftet. Det er del af Frilands og Danish Crowns markedsføringsstrategi, hvor Friland er en del af masterbrandet i Danish Crown.

- Friland spiller en helt afgørende rolle i Danish Crown, hvor vi med vores masterbrand-tilgang har et ønske om at strømline vores brandindsats yderligere for herigennem at gøre Danish Crown meget mere forbrugerorienteret. Det skal derfor være med til at positionere Danish Crown endnu bedre over for forbrugerne og gøre vores produkter mere genkendelige i køledisken, siger marketingdirektør i Danish Crown Mette Schacht Færch, som også sidder

i Frilands bestyrelse. Hun tilføjer, at både Friland-mærket og indsatsen fra Frilands engagerede landmænd i både kampagner og på emballager er ekstremt vigtigt for Danish Crown og er med til at bygge troværdighed hos forbrugerne.

### Vil vise landmanden frem

Ud over Frilands logo får etiketterne også et nyt udseende. Det er fortsat Frilands leverandører som er på etiketterne, men Friland får mulighed for at vise flere leverandører frem for den danske forbruger.

- Vi har lavet et skifte i det grafiske udtryk som del af masterbrand i Danish Crown. Over tid vil vi gerne vise alle vores landmænd frem, men det tager tid, siger Maria Bast, marketingansvarlig i Friland.

Hun peger på, at det fortsat er afgørende, at Frilands etiketter dokumenter den gode dyrevelfærd samt udelivet, som dyrene oplever hver dag året rundt. I første omgang skiftes etiketter på Frilands grisekød og siden følger Frilands oksekød. I løbet af det kommende halve år vil alle produkter have Frilands nye etiketter på.

- Vi ved, at det er dyrevelfærden, som danskerne køber ind efter. Samtidig er det vigtigt, at der er tillid til landmanden og gennemsigtighed i vores produkter. Vi tør stå ved vores produkter og har landmandens navn på, så forbrugerne kan se, at det er en rigtig landmand bag produkterne. Vi skal have Friland tættere på forbrugerne, og disse tiltag er et godt skridt på vejen, siger Maria Bast. ●



## Friland var flot repræsenteret ved Folkemødet

*For første gang var Friland inviteret til at medvirke i to debatter til Folkemødet. Dertil var der servering af pølser fra Friland til et stort arrangement hos Dansk Erhverv.*

**F**olkemødet og Friland har været en god kombination. På årets Folkemøde var Friland nemlig flot repræsenteret i to debatter ved direktør Søren Tinggaard.

I første debat havde Frilands direktør mulighed for at debattere god dyrevelfærd og forbrugernes efterspørgsel på god dyrevelfærd, samt hvordan dyrevelfærden højnes i dansk landbrug. Her debatterede Søren Tinggaard med HC Gæmelke, som var repræsentant fra dansk griseproduktion, Jim Jensen fra NNF og Britta Riis, direktør i Dyrenes Beskyttelse. Frilands direktør slog blandt andet på udviklingen i salget, hvor især inflation og faldende rådighedsbeløb i 2022 og 2023 satte sig i salgshallene, men at udviklingen nu ser ud til at gå i den rigtige retning.

- God dyrevelfærd skal føles godt og smage godt. Samtidig mener vi, at vores anprisninger blandt andet anbefalet af dyrenes beskyttes er med til at give en værdi til produkter, som forbrugerne er villige til at betale for. Vi tror, det er noget, som danskerne vil betale for - og der er intet, vi hellere vil end at producere mere frilandsgris og på den måde bidrage til at styrke dyrevelfærden i den danske griseproduktion. I dag udgør grisekød i dyrevelfærdsordningen knap en femtedel af det totale marked for grisekød i Danmark. Det viser, at der er en efterspørgsel efter god dyrevelfærd - og det er jo det, der skal til for, at vi kan investere yderligere i den økologiske produktion og forbedre dyrevelfærden, sagde Søren Tinggaard blandt andet.

Frilands anden debat på Folkemødet handlede om den statslige dyrevelfærdsordning, hvor der igen var en debat med HC Gæmelke og CSR-chef i Dagrofa Signe Freese. Her var budskaberne fra Søren Tinggaard særligt, at den statslige dyrevelfærdsordning har været med til at booste salget, og at mærket har været med til at give produkterne en særlig plads.

- Vores produkter i Friland har fuld plade i ordningen, og vi oplever, at forbrugerne gerne vil betale for god dyrevelfærd. Vi har en opgave sammen med interessenterne i at blive bedre til at kommunikere om initiativerne i mærkerne, og den er vi klar til at løfte, sagde Søren Tinggaard blandt andet. ●



## Ferielukket i Aalborg

Som vanligt holder Aalborg to ugers lukket i sommerferien grundet traditionel nedgang i antallet af slagtedy. Det drejer sig om uge 28 og 29, hvor slagtingerne i stedet flyttes til Holsted.

## Biprodukter i vækst i Vestafrika

Danish Crown Beef har gennem flere år haft en afsætning af biprodukter til Vestafrika, som blandt andet aftager lever, nyrer, hjerte og kløve samt en række andre produkter.

- Det er helt afgørende for os, at alt på koen bliver brugt, for vi har en agenda om at reducere fødevarspild. Vi er i gang med at se på, om vi kan investere yderligere i forarbejdningen af biprodukter, da vi ser et øget potentiale, og her spiller vores afsætning til det afrikanske kontinent en afgørende rolle, siger Jacob Rahbek, salgansvarlig for eksport i Danish Crown Beef.

Jacob Rahbek har senest deltaget i et eksport-fremstød i Elfenbenskysten, der sammen med nabolandene Mali og Burkina Faso dækker et område på 80 millioner mennesker i Vestafrika.

- Vi blev bekræftet i, at det vestafrikanske marked spiller en vigtig rolle for os. Aftrykket af det marked vokser hos os, og vi er nu i gang med at vurdere, om vi kan få ekstra kapacitet, så vi kan udvikle vores forretning i biprodukter. Væksten i Afrika er blandt andet drevet af stor folketilvækst og vækst i forbruget, og derfor ser vi også et øget potentiale i en række produkter.

## Rådgivningen tilbyder ERFA-grupper

Danish Crowns rådgivning tilbyder ERFA-grupper på staldgangen med fokus på produktionsnøgletal og optimering.

- Vi er over tid blevet spurgt om muligheden for at samle andelsejere, der bruger rådgivningen, i grupper, som skal have benhårdt fokus på at optimere produktiviteten i slagtegriseholdet. Den mulighed udbyder vi, hvor rådgiverne kan samle grupper af ejere eller driftsledere, som kan

gøre hinanden bedre. Det er dog vigtigt at understrege, at det er i en opstartsfasen, så vi kan ikke garantere en gruppe for alle i første omgang, siger Kristian Jensen, der er leder af den faglige rådgivning i Danish Crown.

Den første gruppe startes op øst for Storebælt, og betaling vil foregå ved, at man "træder et skridt op" i betalingstrappen til rådgivningen.

Er du interesseret i at høre mere, kan du kontakte din rådgiver



## Intern jobmesse i Ringsted var en succes

Da det efter forhandlingerne stod klart, at slagteriet i Ringsted lukker til september, igangsatte Danish Crown med det samme en socialplan. I de forgangne uger har der været afholdt individuelle samtaler, hvor der har været mulighed for at drøfte ønsker og muligheder i forhold til genplacering i eller uden for Danish Crown, ligesom der blev drøftet behov for opkvalificering i form af uddannelse og kurser.

Derudover var der arrangeret intern jobmesse, hvilket betød, at fabrikschefer og repræsentanter fra slagterierne i henholdsvis Rønne, Blans,

Horsens og Herning var på besøg i Ringsted for at snakke om muligheden for at overflytte til et nyt slagteri.

- Messen var velbesøgt, og der var godt gang i dialogerne. Der er en del medarbejdere, som er villige til at flytte efter jobs, og de blev præsenteret for de muligheder, der er på slagterierne i andre dele af landet. Der blev holdt samtaler, og over hele linjen var der generelt optimisme i forhold til fremtiden, fortæller Karsten Frandsen, Senior HR Partner i Danish Crown.

↑ Udover jobmessen på slagteriet i Ringsted vil interesserede medarbejdere også få mulighed for at komme på besøg på slagterierne i Horsens, Blans og Herning.

# Noter

## Ændrede Danish-krav til udleveringsfaciliteter

For at sikre, at det udelukkende er transportegnede grise, der kommer med på transportvognen, har branchen fokus på kravpunktet i DANISH-ordningen vedrørende udleveringsfaciliteter. Det betyder blandt andet, at der fra 1. juli 2024 i forbindelse med udleveringsfaciliteterne skal være et aflukke til grise, som ikke er transportegnede. I første omgang vil det give en bemærkning, hvis ikke kravet er opfyldt ved kontrolbesøg. Hvis man fortsat ikke opfylder kravet ved det efterfølgende besøg, vil man få sanktionen '1. produktion', der udløser et spotaudit, før man kan få fornyet sit DANISH-certifikat.

Derudover vil der også være fokus på lys på rampen og udleveringsfaciliteternes stand.

Læs mere på [svineproduktion.dk](http://svineproduktion.dk) ved at scanne QR-koden.

Scan QR-koden og læs mere her





---

*Kristian Jensen er leder af den faglige rådgivning i Danish Crown Ejerservice. Her giver han sit bud på, hvor der kan optimeres på bedriften.*

---

# Klar til høst

---

**V**i står på grænsen til den nye høst, hvor mange af jer kommer til at køre frisk korn i siloen. Der er et par faktorer, hvor vi i rådgivningen kan se en konkret værdi, hvis man lægger en ekstra indsats.

Den første og mest åbenlyse er at få tømt det gamle korn ud af siloen og få rengjort den ordentligt. Vi ser i ny og næ, at der bliver hældt frisk korn i toppen af siloen, så alt skidtet akkumulerer sig i bunden og ikke bliver tømt ud hvert år. Det er selvsagt ikke optimalt, da der er risiko for ophobning af toksiner i bunden af siloen, som vil gå ud over grisenes effektivitet.

Foregår opbevaringen i gastæt silo, så er det også en god regel at få trykprøvet siloen for at se, at den er tæt.

## Lav en plan for prøveudtagning

Vi anbefaler altid at få taget en prøve på kornet, så man kan sikre, at fodersammensætningen er korrekt og billigst mulig.

Når I skal tage en prøve på kornet, så sørg for, at I ikke kun tager fra ét sted i siloen, men får en så gennemsnitlig prøve på høsten som muligt.

I amerikansiloen fylder vi siloen op, og sørger for at omrørerne kører en god uges tid, inden vi tager fra, så vi får en så repræsentativ prøve som muligt. Sørg for at få tjekket, at omrørersystemet virker efter hensigten.

Kører du kornet på planlager eller i gastæt silo, anbefales det at tage en prøve fra hvert læs korn, der læsses i siloen. Denne samleprøve blandes godt rundt og sendes til analyse.

Som udgangspunkt skal der tages en analyse på vand og protein evt. fosfor. Energi (FE) er en dyr analyse, og større usikkerhed på analysen kræver derfor flere gentagelser. Jeg vil som udgangspunkt fravælge denne analyse, lægge mig op ad landsgennemsnittet og så korrigere for vandindholdet.

Derudover har vi gode erfaringer med at få lavet en NIT-analyse, så man hurtigt kan se, om der skal justeres på proteinniveauet i blandingen. Vi har eksempler, hvor ny høst har medført overfodring på protein svarende til 3-4 pct. ændring i soja, hvilket hurtigt kan omregnes til 12 kr. pr. gris, indtil recepten er rettet ind. ●



*Kristian Jensen,  
Leder af faglig  
rådgivning*