

Sommerhalvårsmøder

Møderne afholdes
i starten af juni med
faglige input.
s. 14-15

Mød bestyrelsen

I denne udgave af indsigt kan du
lære bestyrelsesmedlem Peter
Fallesen Ravn bedre at kende.
s. 10-13

Data under udvikling

Danish Crown Data har fået nye
funktioner, og systemet skal
automatiseres endnu mere.
s. 8-9

Indsigt



Plads til flere kalve

Dansk Kalv har i 2022 rundet 90.000 slagtekalve, men
markedet er endnu ikke mættet og kalder på flere dyr.

s. 4-5

Leder

3 Blikket fremad

Kreatur

4 Danish Crown Beef sætser på 100.000 danske kalve

16 Køer, kalve og krydsningsarbejde

19 Krydsningskvier og kalvesundhed: Juni byder på sommerfokuspåmøder i Beef

Gris

6 Data som rettesnor

8 Flere smarte funktioner i Danish Crown Data

9 Fokus på forbedringer

14 Input fra foderbranchen til sommerhalvårs-møderne

24 Fokus på foder og fyldte maver

Koncern

10 Vi skal sikre økonomi til andelsejerne

18 Ejerne får eget site

Friland

20 Friland leverer nye detailprodukter til hollandsk kunde

21 Friland scorer højt i nyt Sustainable brand index

Noter

22 Noter

s. 16-17 →
Formand for VikingDanmark, Anders Levring, er glad for, at Danish Crown Beef og Viking-Danmark spiller hinanden stærke i samarbejdet om de danske kalve.



s. 19 →
Danish Crown Beef inviterer til sommermøder, hvor du kan høre mere om nye tiltag for ejerne, samarbejdet mellem mælke- og kalveproducent og komme på besøg på udvalgte bedrifter.



s. 21 →
Friland sætter sig på en syvendede plads, når danskerne skal rangere de mest bæredygtige brands i Danmark. Det glæder direktør Claus Hein, at forbrugere kan kæde kød og bæredygtighed sammen.



Indsigt

Danish Crowns blad til andelsejerne. Udkommer 8 gange årligt. Oplag på 8.500 stk. Redaktør: Aske Gott Sørensen. Ansvarshavende redaktør: Astrid Gade Nielsen.

Layout: Campfire & co. Design/koncept: Kontrapunkt. Tryk: Stibo Complete®. Kontakt redaktionen på: askgs@danishcrown.com

Blikket fremad

Kære andelsejer
Der er én opgave, som er altoverskyggende i hele Danish Crown lige nu. Det er at få hævet noteringen og den afregningspris, vi får som griseproducenter. Det arbejde har været i gang længe, og med en forhåbentligt god grill-sæson foran os og gode tegn på, at markedet bedres, har vi en forventning om, at vi kontinuerligt kan øge noteringen gående frem mod sommerferien.

Det noteringsfald på 15 eurocent, vi så i Tyskland i sidste uge, er godt nyt for Danish Crowns konkurrencedygtighed, men det er skidt nyt for et generelt løft i priserne. Det sidste er det, vi har blikket stift rettet imod i selskabet.

Et sted, hvor noteringen til gengæld er på et niveau, som er bedre, end de fleste af os kan huske, er hos vores kolleger med kreaturer i stalderne. Afregningsprisen for okse- og kalvekød er meget høj, og markedet kan faktisk aftage mere af vores gode, danske okse- og kalvekød, og derfor kan du også i dette nummer af Indsigt læse om en markant udvidelse af Dansk Kalv-konceptet, som kan tage flere dyr ind til slagtning. Derudover kan du også få en status på vores Premium Kvie-koncept. Det er positivt, at vores kreaturandelsejere kan høste frugten af et stort stykke arbejde i Holsted og et marked, der vender den rigtige vej.

Apropos hårdt arbejde har vi 1. maj taget afsked med vores COO Preben Sunke, som trækker sig tilbage efter 30 år på forskellige poster i Danish Crown. Preben har om nogen været med til at sætte retningen for vores fælles selskab og holde blikket på fremtiden, og derfor sendte jeg også en stor tak på vegne af andelsejerne, da der blev afholdt reception for ham på Marsvej. Han har været bannerfører for differentieringen af den danske gris på dyrevelfærd, bæredygtighed mm. og været fremsynet på vegne af den danske griseproduktion. Pensionen er Preben vel undt,

“
Afregningsprisen for okse- og kalvekød er meget høj, og markedet kan faktisk aftage mere af vores gode, danske okse- og kalvekød.
”

men hans flid og viden kommer til at blive savnet i Danish Crown.

Det seneste initiativ på dyrevelfærdsfronten er den handleplan for PRRS, som vi som samlet branche vedtog i Landbrug & Fødevarer 3. maj. Handleplanen går grundlæggende ud på, at vi skal øge mængden af besætninger, der er deklareret PRRS-negative, markant i 2025. Det handler om at skabe en bedre sundhed og dyrevelfærd og dermed øge produktiviteten i de danske stalde. I har modtaget et brev både fra Landbrug & Fødevarer Gris og fra Danish Crown, som går i detaljer med den nye handleplan, og jeg vil opfordre jer til at kigge det igennem og få lagt en plan, hvis I kæmper med PRRS. I er naturligvis altid velkomne til at kontakte vores ejerservice-afdeling for råd og sparring.

Med venlig hilsen

Erik Bredholt, formand i Danish Crown



Danish Crown Beef satser på 100.000 danske kalve

Dansk Kalv har i 2022 rundet 90.000 slagtekalve – men markedet er endnu ikke mættet og kalder på flere dyr. Danish Crown har derfor sat en ny, øvre grænse på 100.000 dyr i konceptet.

De danske forbrugere har virkelig fået øjnene op for dansk kalvekøds kvaliteter. Og det i sådan grad, at Danish Crown Beef på ét år øgede salget af to-hjertet kalvekød i Danmark med en tredjedel og omsætningen en femtedel.

Den nye "øvre grænse" på 100.000 dyr skal ifølge Finn Klostermann, CEO i Danish Crown Beef, ses som en konkret og håndgribelig vurdering af markedspotentialet for dansk kalvekød.

- Det er vores klare vurdering, at vi under Dansk Kalv-brandet uden problemer kan sælge minimum 10 pct. mere, end det er tilfældet i dag. I sidste ende står konceptet stærkere med stabile andelsejere ombord – og de 10.000 flere dyr er interesserede producenters chance for at komme med i konceptet. Samtidig skaber skæringsgrænsen på 100.000 dyr en øget robusthed i Dansk Kalv, så vi fortsat kan imødekomme detaillkædernes stigende efterspørgsel og sætte ekstra tryk på markedsføringen, fortæller Finn Klostermann.

Volumen stiger med en tredjedel

I en undersøgelse fra Fødevestyrelsen, udført af YouGov, svarer 4 ud af 5 danskere, at dyrevelfærd har indflydelse på deres indkøbsvaner. Derfor er det heller ikke uden betydning, at kalvekød, der sælges under Dansk Kalv-brandet, siden 1. januar 2020 har haft to hjerter i det statskontrollerede dyrevelfærdsmærke "Bedre Dyrevelfærd".

Dermed lever produkterne under Dansk Kalv nemlig op til forbrugernes velfærdsforventninger, hvilket er blandt grundene til, at salget af Dansk Kalv til dagligvarebutikker og restaurationsbranchen fra 2020 til 2021 i samlet volumen voksede fra 1,7 mio. kg. til 2,2 mio. kg. svarende til 30 pct.

- Hjerteordningen er vel det mærke i Danmark med den største kendskabsgrad blandt forbrugerne efter Ø-mærket. Forbrugerne ved, hvad mærket står for i forhold til at sikre bedre dyrevelfærd, og det er logisk bygget op. Det gør mærket meget kommunikerbart for os som fødevarerproducent, mens Fødevarerministeriet står som garant for kvaliteten. Forbrugerne ved derfor, at der ikke bare er tale om et smart marketing-greb, siger Finn Klostermann.

Ser man på værdien af kødet, omsatte Danish Crown Beef i 2021 for 148,5 mio. kr. Dansk Kalv i Danmark. Det er 20 pct. mere end i 2020, hvor

omsætningen landede på 122 mio. kr. Grunden til, at stigningen i procent er mindre for omsætningen end volumen skal findes i de produkter, som blev solgt under Dansk Kalv-brandet.

- Hvor vi i 2020 især solgte de dyreste udskæringer såsom mørbraden, bærer omsætningsvæksten præg af, at vi i 2021 lykkedes med at sælge en større del af de billige udskæringer under Dansk Kalv-brandet. Tidligere indgik de billige udskæringer i den konventionelle produktion, men væksten viser, at der er et marked for hjertemærkede produkter udover blot de allerdyreste udskæringer, siger Finn Klostermann.

Velfærdskalve lig kvalitet

Det er dog ikke alene den høje dyrevelfærd, som er med til at drive salget af kalvekød op. For forbrugerne er netop dansk oprindelse en vigtig motivationsfaktor. Faktisk svarer hver anden i en spørgeundersøgelse fra Landbrug & Fødevarer, at de aktivt efterspørger dansk oprindelse og kvalitet, når de køber kød.

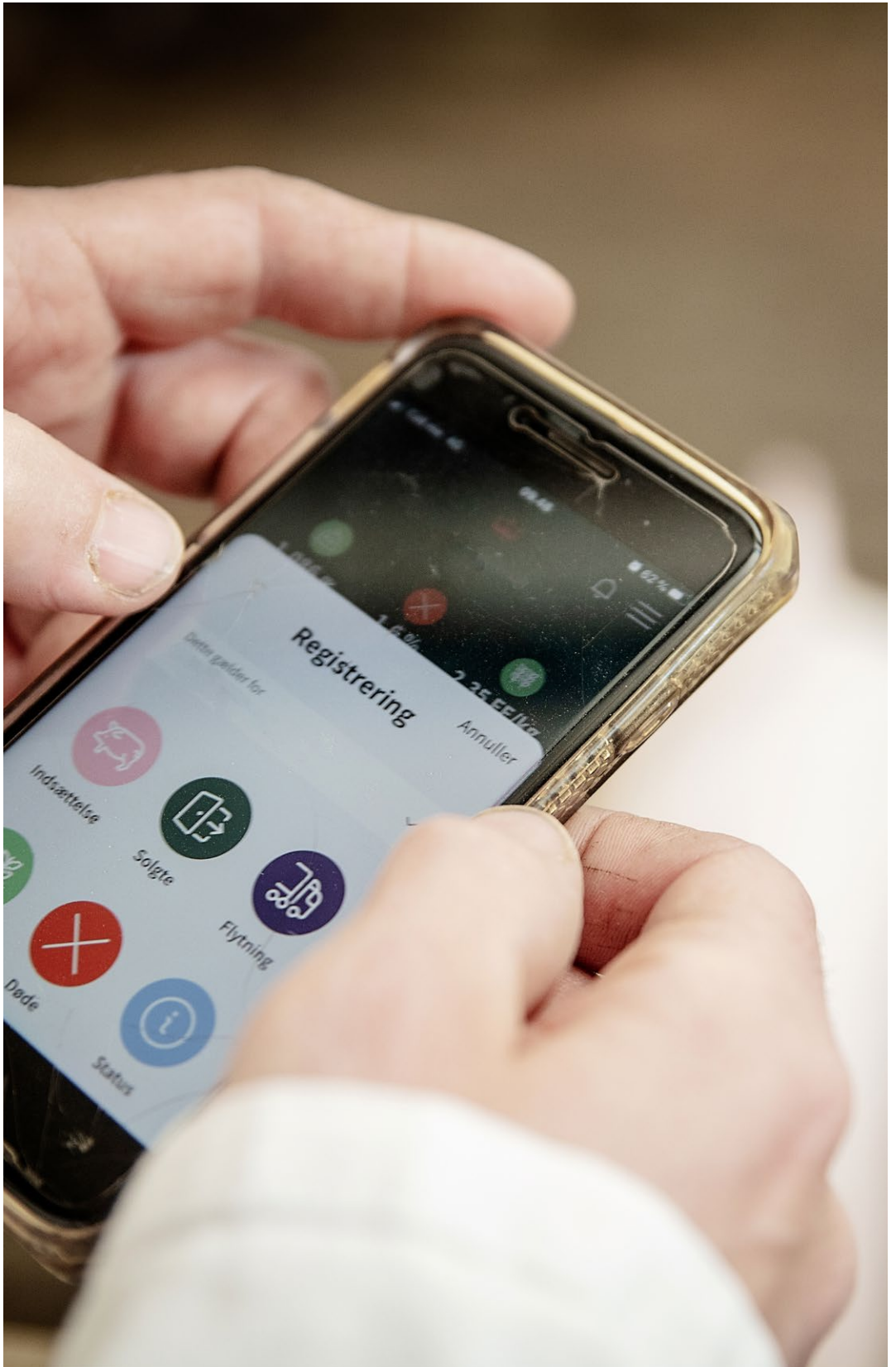
- Ræset mod bunden rent prismæssigt har ofte været lig med udenlandsk oksekød i køledisken. Men især under corona har danskerne i stigende grad efterspurgt danskproducerede varer, hvilket vi nu ser effekten af, siger Finn Klostermann. ●

“
Især under corona har danskerne i stigende grad efterspurgt dansk-producerede varer, hvilket vi nu ser effekten af.
”

Det er blandt andet de to hjerter i Statens Dyrevelfærdsmærkning, der har været med til at løfte salget af Dansk Kalv.



Data som rettesnor



Med et halvt år bag sig er Danish Crown Data nu ved at være en fast bestanddel i flere besætninger, og for to af brugerne er det blevet en rettesnor for produktionen, fordi de dynamiske data viser tendensen i grisenes trivsel.



Systemet har givet os en større ro i, at vi er på rette vej. Kristian Staal er glad for, at han kan bruge Danish Crown Data til løbende at følge op på, om tendenserne i produktionen bevæger sig i den rigtige retning.

Tekst: Aske Gott Sørensen

Foto: Red Star

Kristian Staal er ansvarlig for produktionen af 8.000 grise om året til Danish Crown på Birger Primdahls gård tæt ved Holstebro, og han har været en af de første, der har taget Danish Crown Data i brug. Derfor taster han alle hændelser i stalden, så han får dynamiske data i Danish Crown Data. Han er glad for, at han løbende kan følge data, når de ikke får slagtet grise oftere.

- Opdateringshastigheden er jo væsentlig hurtigere, end vi har kendt før. Vi skal ikke vente tre måneder, og i en produktion af vores størrelse, er det godt, at der kommer data hele tiden. Vi leverer 300 grise hver 14. dag, så det er godt, at der hele tiden er et pejlemærke i de dynamiske data, siger han.

Med dynamisk data for foderforbrug, tilvækst og dødelighed har han hele tiden en status på, hvordan produktionen udvikler sig.

- Systemet har givet os en større ro i, at vi er på rette vej. Der har vi førhen brugt prognose for at sikre os, at vi lå indenfor skiven. Hvis grisene kom til slagting i den hastighed, som prognosen sagde, så måtte tilvæksten være ok,

**“
Opdaterings-
hastigheden
er jo
væsentlig
hurtigere,
end vi har
kendt før.
Vi skal ikke
vente tre
måneder, og
i en produktion af vores
størrelse, er
det godt, at
der kommer
data hele
tiden.
”**

men foderforbruget har vi kun evalueret på hver tredje måned. Nu ligger tilvækst og foderforbrug stabilt, og det giver ro på, at tingene kører, som vi regner med, fortæller Kristian Staal.

En god motivation

Den udlægning er Finn Christoffersen, der leverer 16.500 grise fra gården Juelsminde i Rødding, enig i. Sammen med sin medhjælper gennemgår han tallene hver fredag for at se, om deres indsatser på tilvækst, foderforbrug og dødelighed virker.

- Vi kigger på tendenser i tallene og indsatsområder, og det er godt, fordi der så kommer nogle tal på det, vi laver. Vi synes, vi har haft for høj dødelighed, men nu får vi tallene for at det falder. Det kan vi mærke, men vi har en fin kurve, og det er godt at kunne vise en medarbejder, så han kan se, at det går den rigtige vej. Det gør det nemmere at holde fokus, og det er væsentligt, siger Finn Christoffersen.

Han lægger vægt på, at Danish Crown Data forholder sig til det store gennemsnit, og det fjerner nogle mulige fejlkilder.

- Dynamiske data betyder, at vi har bedre overblik. Vi har kørt med vejehold, men nogle gange har vi ramt nogle stier, som ikke var repræsentative, så vi fik ikke det store gennemsnit. Det får vi nu på hele stalden, så vi kan aflæse tendenser.

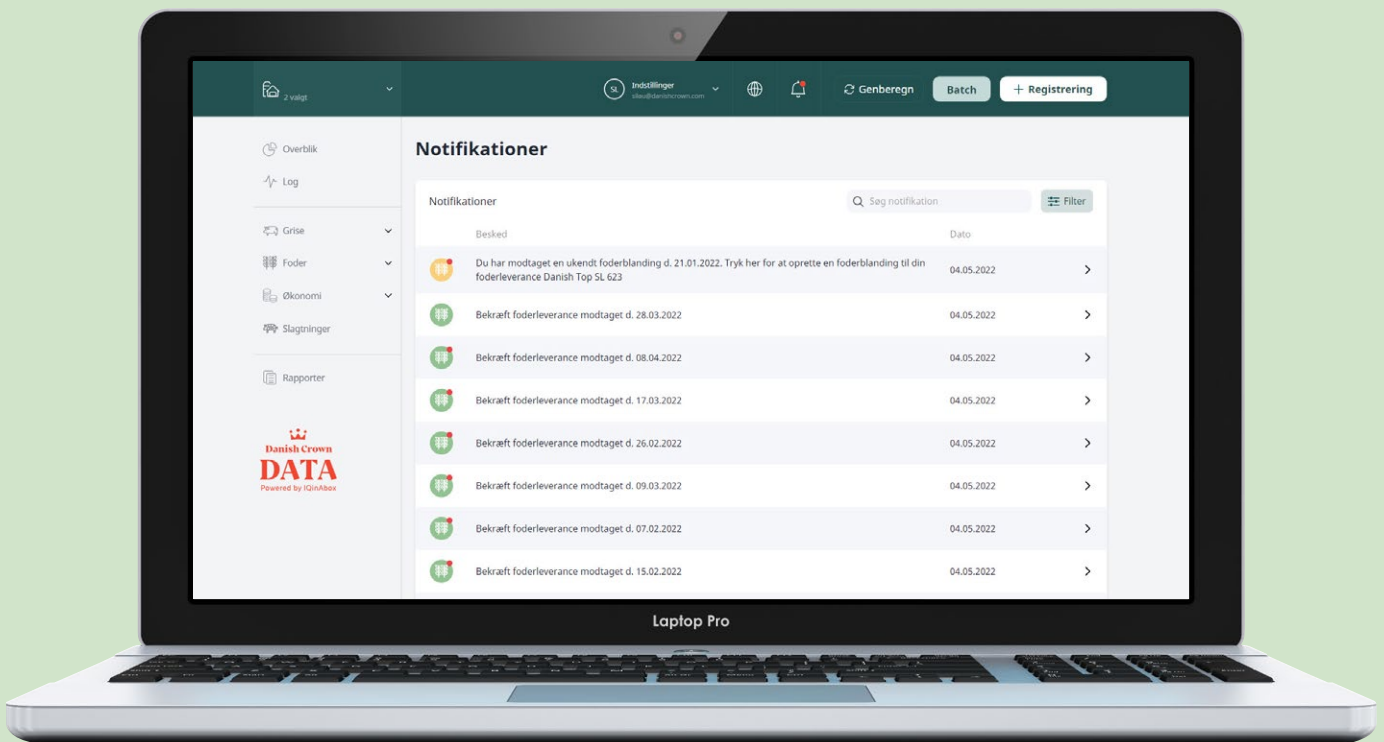
Plads til udvikling

Selvom de begge er glade for systemet, så håber de på, at der i fremtiden vil komme endnu flere værdiskabende data tilbage til staldene. Finn Christoffersen håber på at kunne specificere statistikker på eksempelvis dødelighed, mens Kristian Staal har mere fokus på sammenligningen over til kolleger.

- Vi har givet al den data, vi kan, så nu skal vi også have mere tilbage. Jeg savner muligheden for at sammenligne os over mod andre besætninger af samme størrelse. Det er jo med til at give noget motivation, fordi vi altid konkurrerer med os selv, men det er jo rart nok at vide, at man er inden for skiven. Det kunne være med til at give lidt tilbage til os for vores indtastninger, siger Kristian Staal og fortsætter:

- Det er et rigtig fint program, og jeg håber, at det kan blive til mere og levere nogle flere værdifulde data både fra min egen besætning, men endnu mere fra mine kolleger, så vi kan hjælpe hinanden med at blive bedre. ●

Flere smarte funktioner i Danish Crown Data



Med nye funktioner i Danish Crown Data kan ejerne nu beregne både antallet af grise på stald og gennemsnitsvægten på en given dato, samt prisen på grisen ved indsættelse eller flytning. Derudover kører foderdata fra Danish Agro nu automatisk.

↑
Når du indkøber færdigfoder fra Danish Agro vil du fremadrettet modtage en notifikation i Danish Crown Datas dashboard.

Når Danish Agro i fremtiden har læstet foderet af og afregnet det, vil Danish Crown Data automatisk opdaterer foderforbruget på ejendommen, så det dynamiske foderforbrug hele tiden viser korrekt data. Det eneste, det kræver, er, at andelsejeren godkender mængden samt aflæsningssted, fortæller Simon Lauridsen, der er

forretningsudvikler i Danish Crown Ejerservice og ansvarlig for Danish Crown Data.

- Fremadrettet vil man modtage en notifikation i Danish Crown Data om en aflæst blanding, og når man første gang har oprettet blandingen ved at åbne notifikationen, tjekke at informationen er korrekt og tastet prisen pr. 100 kg, vil

det køre automatisk fremadrettet. Det eneste, ejerne skal, er at tjekke, at mængden er korrekt, og at det er læsset af det rigtige sted, siger han og fortsætter:

- Det betyder samtidig, at de ejere, der bliver omfattet af denne her funktion, ikke længere skal aflæse deres foderforbrug på egen computer for at få dynamiske foderdata i Danish Crown Datas dashboard. Det vil køre automatisk gående fremad.

Automatisk foderdata fra Danish Agro kræver, at andelsejeren giver samtykke til behandling af data på Danish Crowns Ejerside under punktet 'Elektroniske Services', så data kan udveksles. Derudover skal der gives samtykke hos Danish Agro.

Udover datasamarbejde på fodersiden er der lanceret flere nye funktioner i Danish Crown Data, som giver ejerne mulighed for at lave beregninger, der kan optimere deres bedrift. En af de nye funktioner er en beregning af prisen på grisen ved indgang eller flytning.

- Vi har haft flere ønsker på blokken fra ejerne, når det kommer til nye funktioner, og et af dem er en mulighed for at beregne prisen på den smågris, der sættes i stalden på en præcis dato. Derfor har vi lavet et beregningsmodul, hvor man kan vælge mellem 15 forskellige smågrisenoteringer og angive, hvilke der skal danne grundlag for beregningen. Det betyder bl.a., at man kan køre halv pulje, halv beregnet eller alle mulige andre kombinationer, og når man så har valgt en dato og en gennemsnitsvægt, får man en hel præcis pris på den gris, man sætter i slagtegristalden, siger Simon Lauridsen.

Som noget nyt er der også kommet en beregner, som kan fortælle, hvor mange grise, der er på stald på en aktuel dato og gennemsnitsvægten på dem.

- Forudsat at de data, der indtastes i Danish Crown Data-appen, er valide, vil vi fremadrettet kunne fortælle præcist, hvor mange grise, der er i stalden på en bestemt dato, og hvad de vejer i gennemsnit. Der kan også tages en tilfældig dato med tilbagevirkende kraft, hvis man har brug for historikken på stalden, siger Simon Lauridsen.

Udover de to beregnere er der også lanceret et økonomimodul, hvor der kan indtastes indtægter, udgifter og budgetposter. Her kan efterbetalingen også justeres til det niveau, man selv vil beregne med. ●



Vi hører meget gerne fra ejerne, hvis de har ønsker til nye funktioner eller input til brugervenligheden. Løsningen skal fungere i hverdagen, og derfor udvikler vi den gerne i ejernes retning.



Fokus på forbedringer

Mange af de nye funktioner i Danish Crown Data stammer direkte fra ønsker hos ejerne, og Simon Lauridsen håber, at ejerne fortsat vil være med til at udvikle på løsningen.

Tekst: Aske Gott Sørensen

Danish Crown Data var gennem en længere testfase hos en række andelsejere, før løsningen blev lanceret bredt, og allerede nu har flere givet udtryk for ønsker til nye funktioner, beregnere eller brugervenlighed, og det glæder Simon Lauridsen, der er ansvarlig for Danish Crown Data.

- Vi hører meget gerne fra ejerne, hvis de har ønsker til nye funktioner eller input til brugervenligheden. Løsningen skal fungere i hverdagen, og derfor udvikler vi den gerne i ejernes retning. Vi kan selvfølgelig ikke love, at alt indarbejdes, men alle input bliver skrevet på blokken og evalueret løbende, siger han.

Et af de ønsker, som er blevet en ny funktion, er den nye prisberegner, som tager udgangspunkt i en lang række smågrisenoteringer, som kan kombineres på flere forskellige måder, og på den måde kan prisen på grisen beregnes automatisk ved indgang og flytning. Derudover er der en ny løsning på vej, som gør det nemmere at indtaste foder.

- Vi har fået et ønske om at kunne indtaste flere blandinger og råvarer på én gang. Derfor arbejder vi på at lave ét indberetningsbillede til alle registreringer, så man ikke skal åbne en ny foderregistrering, hver gang man skal taste et forbrug af en ny blanding eller råvare, siger Simon Lauridsen.

Hvis du har input eller ønsker til Danish Crown Data, kan du kontakte Simon Lauridsen på silau@danishcrown.com. ●

Vi skal sikre økonomi til andelsejerne

I de kommende udgaver af indsigt sætter vi fokus på de andelsejere, der udgør AmbA-bestyrelsen. Denne gang er det Peter Fallesen Ravn, som er i fokus. Sønderjyden driver Birkelund nord for Rødekro, hvor han er at finde, når tiden ikke bruges i Danish Crown og Friland.

Tekst: Søren Eibye Svenstrup

Foto: Red Star

Arbejdet i bestyrelsen hos Danish Crown AmbA ligger Peter Fallesen Ravn meget på sinde. Og han startede selv i en forholdsvis ung alder. Allerede i forbindelse med uddannelse til landmand og inden han blev etableret som selvstændig, gik han ind i bestyrelsesarbejdet hos LandboUngdom. I fem år bestred han posten som formand for den ungdomspolitiske organisation frem til 1995.

Det var her, at fundamentet for at arbejde i en bestyrelse og arbejde for en sag blev lagt. Den nu 54-årige landmand har siden december 2008 siddet i bestyrelsen for Danish Crown AmbA, og det har været et spændende arbejde. Og kursen for bestyrelsesarbejdet er fortsat helt sikker. Peter Fallesen Ravn vil arbejde for, at Danish Crown skal udvikle sig til gavn for ejerne og ikke mindst ejernes økonomi.

- For mig er det helt overordnede for arbejdet i bestyrelsen, at selskabet på kort og lang sigt kan præsentere gode resultater, siger Peter Fallesen Ravn.

Han er samtidig stolt over ejerskabet af Danish Crown. Det ejerskab håber han vil vare ved i mange år fremad. Det kræver, at udviklingen af Danish Crown fortsætter, så selskabet hele tiden er relevant for sine ejere. Det er en af de store og helt afgørende opgaver, mener han.

Indgangen til bestyrelsesposten gik gennem repræsentantskabet i Danish Crown, hvor den

“
For mig er det helt overordnede for arbejdet i bestyrelsen, at selskabet på kort og lang sigt kan præsentere gode resultater.
”



sønderjyske landmand sad i omkring ti år, før der opstod en mulighed for at blive valgt til AmbA-bestyrelsen. Det var en mulighed, som Fallesen Ravn var meget interesseret i. Årene i bestyrelsen har dog kun forstærket hans syn på arbejdet med virksomheden.

- De beslutninger, der skal tages, sker for at udvikle Danish Crown. Det er på den måde, at vi kan sikre bundlinjen i selskabet og på den måde sikre økonomi til andelsejerne, fortæller Peter Fallesen Ravn.

Han fremhæver også vigtigheden af, at yngre landmænd også kommer ind i repræsentantskabet for at fremtidssikre selskabet. Det peger han på også bliver en af de væsentlige opgaver

Peter Fallesen Ravn Kjær

Driver Birkelund ved Øster Løgum nord for Rødekre. Produktionen består af 20.000 slagtegrise og 400 hektar planteavl. Bedriften har fire ansatte. Halvdelen af grisene kommer fra eget sohold, mens den anden halvdel bliver tilkøbt.

Privat er Peter Fallesen Ravn Kjær gift med Birgitte, og parret har fire børn, hvor de tre er udeboende.

Peter Fallesen Ravn er valgt ind i kreds 4 og har siddet i bestyrelsen siden december 2008. Derudover er han også formand for Friland.



for både bestyrelse og repræsentantskabet i årene gående fremad. —>





↑
Peter Fallesen Ravn har leveret grise til Danish Crown fra besætningen i Øster Løgum siden 1995.

“
På min egen bedrift starter vi med at levere gylle til biogas, ligesom vi hele tiden arbejder med at producere mere for mindre input.
”

Store og vigtige beslutninger

Siden Peter Fallesen Ravn blev valgt til bestyrelsen, er der sket meget i selskabet både herhjemme og i udlandet. Især fremhæver landmanden, som også sidder som formand for Friland, at der igennem de seneste år har været truffet mange vigtige beslutninger for selskabet. Blandt andet har han siddet med i bestyrelserne for en række af Danish Crowns datterselskab herunder Dat-Schaub og Sokolow.

Peter Fallesen Ravn har været formand for Friland siden 2016.

- Over årene har vi i bestyrelsen foretaget en række både væsentlige og vigtige beslutninger. Vi har jo både foretaget opkøb og solgt fra af virksomheder, men alle beslutninger, vi har foretaget, sker for at udvikle selskabet. Senest har vi været igennem en rigtig spændende strategiproces, forklarer han med henvisning til den nye Danish Crown-strategi Feeding the Future.

Samtidig fremhæver han også strategien 4WD som et af nøglepunkterne i bestyrelsesarbejdet, hvor ambitionen om at ligge 60 øre foran de europæiske konkurrenter har været et vigtigt parameter, understreger Peter Fallesen Ravn.

Netop Feeding the Future er Peter Fallesen Ravn særlig stolt af, da den markerer Danish Crowns fortsatte udvikling fra slagteriselskab til fødevareraktivitet.

Bæredygtighed er fremtiden

Vi har sat Peter Fallesen Ravn i stævne på hjemmefarmen lige udenfor landsbyen Øster Løgum nord for Rødekro. Her slog han og familien sig ned på en bedrift i 1995. Den ligger kun få kilometer fra barndomsgården, som hans bror driver.

Det er her fra ejendommen, at han arbejder både på bedriften og fra kontoret i Danish Crown-regi. Bedriften driver han med hjælp fra fire ansatte. Både i det sønderjyske og i Danish Crown spiller bæredygtighed ind i beslutningerne.

Således ser Peter Fallesen Ravn også strategien Feeding the Future som et vigtigt skridt i den bæredygtige rejse frem i de kommende år.

- Jeg synes, at vi er godt i gang med bæredygtighed både i erhvervet og i Danish Crown. På min egen bedrift starter vi med at levere gylle til biogas, ligesom vi hele tiden arbejder med at producere mere for mindre input, siger Peter Fallesen Ravn, der også har investeret i miljøteknologier. ●



Fem hurtige

1

Hvornår fandt du ud af, du ville være landmand?

Jeg var ikke særlig stor, da jeg fandt ud af, at jeg ville være landmand, og det er det, jeg altid har brændt for. Hvis ikke jeg skulle have været landmand, var jeg nok blevet revisor.

Men jeg har aldrig været i tvivl om mit valg.

2

Hvad er det bedste ved dit job?

Jeg kan godt lide friheden ved jobbet. Jeg vil gerne vælge noget med en høj grad af selvstændighed. Du står på mål hele tiden for at få det til at lykkes, og det er spændende. Ligesom jeg godt kan lide at få taget de rigtige beslutninger sammen med medarbejderne.

3

Hvorfor valgte du Danish Crown?

Da jeg startede op, var der mange landmænd her i området, som leverede til Danish Crown. Så jeg syntes egentlig det var et forholdsvis let valg at vælge Danish Crown, og det har jeg aldrig fortrudt.

Alternativet dengang var Vestjyske Slagterier, som siden også blev fusioneret med Danish Crown.

4

Hvorfor gik du ind i bestyrelsesarbejdet?

Efter cirka 10-12 år i repræsentantskabet blev jeg valgt til bestyrelsen. Det var en ambition at komme med i bestyrelsen, fordi Danish Crown er en spændende virksomhed. De beslutninger, vi tager, er for at udvikle Danish Crown, så vi kan udvikle bundlinjen hos andelsejerne.

Det er jeg meget bevidst om, og det ville jeg gerne bruge en del af min tid på.

5

Hvad ville dine medarbejdere og kolleger sige om dig?

Jeg håber og tror, at de vil sige, at de ved, hvor de har mig som leder, og at der er frihed under ansvar.

Som sædvanlig afgiver Erik Bredholt og Jais Valeur en rapport på årets halvårsregnskab til sommerhalvårsmøderne, og som noget nyt kommer repræsentanter for DLG også for at give en status på råvaremarkederne samt Andelstanken 2.0.

Input fra foderbranchen til sommerhalvårsmøderne

Tekst: Aske Gott Sørensen

Foto: Morten Faueryby

Danish Crown aflægger inden længe halvårsregnskab, og derfor indkaldes der som vanligt til sommerhalvårsmøder, hvor Jais Valeur og Erik Bredholt vil redegøre for de finansielle resultater og driften i virksomheden.

Igen i år er der mulighed for en faglig opdatering forud for møderne. Her vil Danish Crowns rådgivning suppleret med rådgivere fra DLG give en faglig opdatering, de seneste analyse-resultater og en status på råvaremarkederne. Derudover deltager Vestjyllands Andel på mødet i Herning.

- Vi har en ambition om at tættere samarbejde med grovvarerelskaberne skal være med til at finde optimeringer i værdikæden, og samtidig er vi i en periode, hvor råvaremarkederne har flyttet sig enormt på kort tid. Derfor mente vi, at

det ville være relevant, at vores ejere både kan få en status på markederne samt Andelstanken 2.0, som skal finde 30 øre pr. kg. i værdikæden, siger Nicolaj Nørsgaard, der er daglig leder i Danish Crown Ejerservice.

Han forventer samtidig, at Danish Crown Ejerservice vil kunne give en status på Danish Crown Data og hvilke resultater, der kan læses ud af den mængde data, andelsejerne bringer ind.

- Danish Crown Data har været funktionel i et halvt år, og ejerne har heldigvis taget rigtig godt imod det. Derfor har vi også en stor mængde data, som vi kan begynde at analysere på for at finde optimeringsmuligheder for ejerne. Det er blandt andet foderdata, som tegner nogle interessante mønstre, og det forventer vi at kunne løfte sløret for på møderne, siger Nicolaj Nørsgaard. ●





Forud for sommerhalvårs-
møderne kan du blive op-
dateret fagligt af rådgivere
fra Danish Crown og DLG.
Herefter vil Jais Valeur og
Erik Bredholt give en sta-
tus på halvårsregnskabet
samt driften i virksom-
heden.

Programmet for møderne bliver som følger:

Kl. 16.30 Oplæg fra DLG og
Danish Crowns rådgivning

Kl. 18.00 Middag

Kl. 18.45 Halvårsmødet

**Mødet på Bornholm starter 17.30 med
spisning og har ikke opdatering fra DLG.*

Datoer for møderne:

7. juni: Sagro, Herning – møde nr. 1

8. juni: VKST, Sorø – møde nr. 2

15. juni: Folkemødehuset,
Bornholm – møde nr. 3

20. juni: Agri Nord, Aalborg
– møde nr. 4

21. juni: Velas, Vissenbjerg – møde nr. 5

Sådan tilmelder du dig:

Du kan tilmelde dig via Ejersiden, hvor
du vælger Tilmelding, Arrangement
tilmelding eller gennem Ejer-appen,
hvor du vælger Arrangement Tilmel-
ding. Tilmeldingsfristen er senest to
dage før det pågældende møde.

Køer, kalve og krydsningsarbejde

Det kræver samarbejde på tværs af værdikæden, hvis danske krydsningskalve og -kvier skal udkonkurrere det udenlandske oksekød. Det mener formand for VikingDanmark, Anders Levring, som selv leder efter en dansk aftager til sine krydsningskalve.

Som mælkeproducent skal Anders Levring, formand i VikingDanmark, årligt bruge 150 Jerseykvier for at opretholde den nuværende mælkeproduktion.

Det betyder, at han årligt står med 350 blåkvægs-krydsningskalve, som han ikke selv har plads til, men som i dag sendes til eksport – det håber han dog snart at ændre på.

- Jeg synes ikke, det er optimalt at sende mine kalve til eksport, og jeg så gerne, de blev i Danmark og indgik i produktion af dansk kød. Jeg leder lige nu efter en slagtekalveproducent eller anden bedrift, som vil aftage mine kalve. Det øjeblik jeg finder den rigtige samarbejdspartner, stopper jeg med at sende kalvene til eksport. Jeg er sågar villig til at ændre strategi på race, og om det er kønsorteret sæd eller ej, siger Anders Levring.

Han understreger, at opgaven med at højne den danske produktion af oksekød ikke alene falder tilbage på de enkelte producenter. Ansvaret deles på tværs af værdikæden – fra avl til slagtning.

- Det er i alles interesse, at vi har dialogen mellem avl, slagteri og producent på plads fra kalv til køledisk. Vi skal vide, hvad forbrugerne efterspørger, så vi fra starten kan krydse de rigtige kødkvægsracer ind i mælkeproduktion. Rent

“

Jeg er sågar villig til at ændre strategi på race, og om det er kønsorteret sæd eller ej.

”

etisk kunne vi jo ikke forsvare aflivningen af raske kalve, men det gav heller ikke økonomisk mening. Og samtidig er det, som landmænd, vores ansvar, at vi driver forretningen og produktionen på den mest ordentlige og etisk forsvarlige måde, siger han.

Dialogen i højsædet

Som formand i VikingDanmark ligger det Anders Levring meget på sinde, at netop kommunikationen mellem de forskellige parter bliver bedre.

Ikke fordi kommunikation i dag går galt, men fordi vi kan gøre mere, lyder det.

- I tilfældet med Danish Crown Beef og VikingDanmark handler det om, at vi spiller hinanden gode. Hvis Danish Crown definerer, hvilket kød fremtidens forbrugere vil efterspørge, kan vi arbejde målrettet mod det samme mål. Vi skal i sidste ende strikke et avlsprogram sammen, som resulterer i de ønskede dyr med de ønskede kvaliteter, siger Anders Levring og fortsætter:

- Dem, der skal modtage mine kalve, definerer, hvilke racer vi krydser med. Som mælkeproducent er det vigtigste, at vi får en let-født kalv og optimal laktation – derudover er selve krydsningen af racer ikke noget, jeg har den ene eller anden holdning til.



Koncepter som rettesnor

Når det kommer til det konkrete avlsarbejde, ser Anders Levring det som en fordel, hvis producenterne har koncepter, såsom Premium Kvier, at læne sig op ad. De kan langt hen ad vejen fungere som en rettesnor for avlen – og en sikker afsætningskanal for de færdigfede dyr, som kan udfordre det udenlandske oksekød.

- Krydsningsarbejdet gør, at jeg kan få en kalv med kødkvægskvaliteter – og dermed en slagteværdi. Og jeg vil som mælkeproducent være stolt, hvis jeg kunne bidrage til, at Danmark blev 100 pct. selvforsynende med oksekød – og at dansk kød er det foretrukne, siger han.

Samtidig er det vigtigt, at producenterne får så retvisende et billede som muligt, af de eventuelle gevinster eller benspænd, som selv små ændringer i produktionen, avlen eller slutfedningen kan medføre.

Et eksempel er regneprogrammet til konceptet Premium Kvier udarbejdet i samarbejde mellem Danish Crown Beef og Simherd, der er delvist ejet af VikingDanmark. Programmet gør det muligt at regne på økonomiske konsekvenser ved at producere Premium Kvier i forhold til at lave drægtige kvier til eksport. Håbet er

at give andelsejeren en bedre fornemmelse og billede af mulighederne for den fremtidige produktion.

- I beregningsprogrammet har vi et utroligt stærkt værktøj, som gør os i stand til at rådgive andelsejerne bedst muligt. Det sætter kroner og ører på forskellen mellem forskellige produktionsgrene i besætningen samt giver et billede af den økonomiske forskel på at producere Premium Kvier i intensiv produktion eller ved en mere ekstensiv produktion med afgræsning, siger Torben Nørremark, Chef for Ejerservice i Danish Crown Beef.

Og netop et højt informationsniveau er med til at fjerne en stor del af bekymringen ved at producere krydsningskalve, mener Anders Levring.

- Jo flere – og mere retvisende information – du kan præsentere for landmanden, jo bedre. Der er vi igen tilbage ved dialogen i værdikæden. Så kan vi altid kigge på, hvilken krydsning mellem kødkvægs- og mælkeracer giver den bedste værdi. Men ved at sikre transparens og et højt informationsniveau gennem hele processen kan vi tilføje endnu et positivt lag til værdikæden, som kødet fra Sydamerika ikke kan bryste sig af, lyder det fra Anders Levring. ●



Anders Levring er formand for Viking-Danmark. Han glæder sig over, at der bliver flere muligheder for at holde kalvene hjemme i Danmark frem for at eksportere dem. Derfor handler det for ham om, at Danish Crown Beef og VikingDanmark spiller hinanden gode.

For at gøre navigationen nemmere og informationen mere målrettet får Danish Crown nu en hjemmeside dedikeret til ejerne. Derfor skal skrivebordsgenveje og favoritlinks eventuelt opdateres.

Ejerne får eget site



↑
Den tidligere hjemmeside har haft mange forskellige målgrupper, og derfor er der nu lavet en hjemmeside kun til Danish Crowns ejere, så informationen kan strømlines.

Tekst: Aske Gott Sørensen
Foto: Morten Faueryby

Fra mandag d. 25. april er alt ejer-relevant indhold flyttet over på en ny hjemmeside, som får navnet ejer.danishcrown.com. Det sker som et led i en forenklingsproces, hvor Danish Crowns brugere af hjemmesiden skal have mere relevant og målrettet information, fortæller ansvarlig for hjemmesider i Danish Crown, Kasper Borch.

- Vores nuværende hjemmeside har både skullet være relevant for kunder, forbrugere, NGO'er,

presse, ejere osv. Det har skabt et stort tryk af information, som vi skal balancere, og vi er kommet frem til, at den bedste service til vores ejere vil være at lave et site dedikeret til dem, siger han og fortsætter:

- Grundlæggende vil der ikke være meget, der ændrer sig, da links til login til Ejerside vil være det samme, men hvis man har genveje til f.eks. aktuel notering liggende på sit skrivebord på PC'en, så skal den lige opdateres. Ændringen vil være, at vi kan målrette informationen langt bedre gående fremad.

Kasper Borch understreger, at flytningen af ejerinformation ikke har været et stort projekt i Danish Crown.

- Vi har løftet ejerdelen på det eksisterende site ud, men vi har ikke lavet større ændringer. Derfor er det også et projekt, der er løst internt og inden for eksisterende tekniske rammer. Den nye hjemmeside bliver delt i to selvstændige sektioner; en til griseandelsejere og en til kreaturandelsejere.

På det nye site kan du finde login til ejersiden ved at trykke på hængelåsen i øverste højre hjørne eller vælge login i menuen i toppen af siden.

Gris: ejer.danishcrown.com/gris

Kreatur: ejer.danishcrown.com/kreatur. ●

Krydsning&skvier og kalvesundhed: Juni byder på sommer- fokusmøder i Beef

Tekst: Kristoffer Veggerby

Foto: Red Star

Danish Crown Beef inviterer i juni til to spændende sommerfokusmøder i det jyske. På møderne vil der blandt andet være fokus på produktionsøkonomien i det nye koncept Premium Kvier – og mulighed for at få lavet beregninger på netop DIN bedrift ved hjælp af et SimHerd-program. Derudover vil der også være fokus på sundheden blandt kalve lige fra fødsel hos mælkeproducenten, til kalvene er kommet godt i gang hos slagtekalveproducent.

Den præcise dagsorden følger i Danish Crown Beefs nyhedsbrev.

Her kan du komme til sommerfokusmøde:

15. juni – Besøg Jens Sørensen i Farsø, hvor de første kvier under Premium Kvie-konceptet står side om side med de sortbrogede malkekøer og snart er klar til afgang mod Danish Crown Beefs slagterier. Her kan du blandt andet høre mere om overvejelserne bag deltagelse i konceptet, de umiddelbare fordele/udfordringer, produktionsøkonomien og processen omkring opstart.

22. juni – Besøg Morten Dalby i Hovborg, hvor besætningen på 1.000 malkekøer af Jersey-racen årligt resulterer i hundredevis af krydsnings-



Sommerfokusmøde:

15. juni - Farsø

22. juni - Hovborg

kalve, som der – i modsætning til tidligere – skal findes en plads til i dansk kvægproduktion. Morten Dalby fortæller om, hvordan han aktivt arbejder med krydsningen af malke- og kødkvægsracer til gavn for kødproduktionen og slagtekalveproducent Kristian Sørensen fortæller om resultaterne af krydsningskalvene, som Kristian aftager fra Morten.

Seneste tilmelding 8. juni på enten

+45 8919 2590 eller

Holsted_ejerservice@danishcrown.dk. ●



Fra maj kan de hollandske forbrugere få dansk, økologisk kvalitetskød fra Friland, når de køber deres varer hos hollandske KUIB.

Friland leverer nye detailprodukter til hollandsk kunde

Tekst: Søren Eibye Svenstrup / Foto: Henrik Bjerregrav

“
Forædling bliver en større del af Friland i fremtiden, og derfor giver dette samarbejde rigtig god mening.
”

KUIB vil levere dansk kød fra Friland direkte til hollandske forbrugere gennem E-handel.



Der kommer danske produkter på de elektroniske hylder hos hollandske KUIB, der sælger fødevarer online. Fra maj kan de hollandske forbrugere købe produkter med dansk, økologisk kvalitetskød fra Friland.

KUIB og Friland har over de seneste måneder arbejdet intenst på at få alt klart, så den hollandske webshop kan være klar til maj. Det er første gang, at de hollandske forbrugere kan købe dansk økologisk grise- og oksekød.

- Gennem vores gode samarbejde med KUIB ved vi, at de hollandske forbrugere gerne vil købe kød af god kvalitet. På denne måde rammer vi et nyt segment, og vi håber at kunne ramme et større segment i Holland samt få et større sortiment hos KUIB over tid, siger Kim Glintborg, der arbejder som sales manager hos Friland i Tyskland.



Koncernen bag KUIB har i mange år været en god og langvarig partner for Friland, og derfor glæder de sig over at kunne udvikle partnerskabet yderligere med øget salg til forbrugere.

I første omgang kan den hollandske webshop byde på tre forskellige pakker, som forbrugerne kan bestille. Emballagen til KUIB er udviklet i samarbejde mellem Danish Crown, Friland og KUIB selv, så pakningen og udtrykket passer til de hollandske forbrugere.

Forædlingen af danske produkter er både en del af Frilands strategi og strategien hos Danish Crown, og derfor passer det nye samarbejde med KUIB rigtigt godt ind.

- Vi ser meget frem til samarbejdet med KUIB og håber, at de hollandske forbrugere tager godt imod vores produkter. Forædling bliver en større del af Friland i fremtiden, og derfor giver dette samarbejde rigtig god mening, siger direktør i Friland, Claus Hein.

Hos KUIB ser virksomheden meget frem til det kommende samarbejde med Friland og Frilands leverandører, som det hollandske selskab selv har besøgt.

- I 2021 gik Friland og KUIB sammen om et nyt koncept for at bringe økologisk kød direkte til døren til hollandske forbrugere på en ny og inspirerende måde. Med vores fleksible abonnementsprogram kan forbrugerne selv vælge, hvor ofte de vil modtage en kødkasse. Vi vil skabe et brand, hvor det ikke kun handler om virkelig velsmagende og økologisk kød. Det starter og slutter selvfølgelig med godt kød, siger Bart van de Ven fra KUIB. ●



Friland scorer højt i nyt Sustainable brand index

I 2022 er Friland det syvende højest ratede brand på 'Sustainable brand index', som de danske forbrugere har rangeret over 200 virksomheder og brands efter.



Tekst: Søren Eibye Svenstrup

Foto: Henrik Bjerregård

Hos forbrugerne scorer Friland højt, når det kommer til, hvordan brandet opfattes. Derfor er vi glade for, at Friland scorer på en 7. plads i 'Sustainable brand index' for 2022 blandt over 200 danske virksomheder.

Index'et rangerer årligt en lang række brands og virksomheder på bæredygtighed. Placeringen er et udtryk for, hvordan forbrugerne opfatter brandets bæredygtighed.

Her er Friland rykket en placering op i forhold til 2021, og det vækker stor glæde hos Friland.

- Vi er meget stolte og ydmyge over, at forbrugerne placerer Friland så højt på listen sammen med meget store danske virksomheder. Samtidig understøtter det vores strategi "Pionering better food together", og det viser, at vi er på rette vej. Vi vil arbejde med bæredygtighedslementer i årene frem, og det flugter også med Danish Crowns overordnede koncernstrategi. Det er meget positivt at se, at forbrugerne godt kan forbinde kød med bæredygtighed, siger direktør for Friland, Claus Hein. ●

||
Det er meget positivt at se, at forbrugerne godt kan forbinde kød med bæredygtighed.

||

KLS lancerer nyt corporate brand

Danish Crowns svenske datterselskab KLS har netop lanceret deres nye corporate brand, som har resulteret i en helt ny visuel identitet. Alt fra logoet, farverne, skrifttypen mm. er blevet justeret for i højere grad at udtrykke, hvilken retning fremtidens KLS skal i.

- Det nye look er en måde at synliggøre vores strategi i KLS og den spændende rejse, vi er på,

og som bare fortsætter i fremtiden. Visionen i KLS er, at det skal være nemt og oplagt at vælge godt, ansvarligt svensk-producerede fødevarer, og det skal vores nye corporate brand være med til at understøtte, siger Viktor Tornberg, der er administrerende direktør i KLS.

Med udgangspunkt i det svenske landbrug har KLS været en del af den svenske fødevarerproduktion i over 100 år, hvor fødevarerproduktionsvirksomheden sammen med de svenske landmænd og kunderne har bygget en konkurrencedygtig forretning, som er vokset støt med årene. Udover at arbejde henimod at kunne levere bæredygtige fødevarer til de svenske forbrugere, så er det næste store skridt for KLS i højere grad at investere i charcuteri og deres convenience-segment.



Danish Crowns slagterelever dominerede DM i Skills

For første gang siden coronapandemien brød ud, kunne DM i Skills igen i år afholdes i fuld størrelse.

Konkurrencen om at blive Danmarks bedste slagterelev var i år domineret af Danish Crown, da alle fem finalister var elever fra koncernen. Her var det Said Baba Mokhtar, der var bedst af alle.

- Jeg er bare superglad lige nu. Det har været en rigtig spændende oplevelse, som kun er blevet federe af, at jeg har delt den med mine gode kammerater og kollegaer. I første omgang tror

jeg, at nogle af pengene skal gå til en fejring med alle mine holdkammerater næste gang vi ses på skolen i Roskilde, og så skal resten nok være med til at finansiere en bil, siger Said Baba Mokhtar, som er færdig med sit bare andet år på slagteruddannelsen til december i år.

Produktionsdirektør Per Laursen kiggede også forbi om fredagen og så til, mens deltagerne viste sig selv og slagterfaget frem.

- Jeg bliver simpelthen så glad af at se dem folde sig ud med kniven i hænderne. De er fantastiske dygtige til det faglige, og det stråler ud af dem, at de brænder for faget og stolt fortæller om det til de besøgende. Det bekræfter mig i, at vi har en stor gruppe unge mennesker, som er klar på slagterbranchen nu og i fremtiden, siger Per Laursen.

Ny kampagne med fokus på hverdagen

Ifølge en analyse lavet af COOP savner 40 pct. af danskerne inspiration til aftensmaden i hverdage, og derfor ender de med at lave de samme 4-5 retter om og om igen, og her er grisekødet sjældent den store vinder.

Derfor lancerede Danish Crown tilbage i efteråret 2020 en stor kampagne med navnet Spis gris til, og nu kommer rammer det næste store rul af kampagnen de danske forbrugere på diverse digitale platforme.

- Vi ønsker at vise forbrugerne, at det ikke behøver at være besværligt at lave retter med grisekød, som ikke er de traditionelle med sovs og kartofler, men moderne retter hvor grøntsagerne også fylder. Målet er, at få børnefamilier og unge voksne til i højere grad at sætte grisekødet sammen med grøntsagerne i deres hverdagsmåltider, siger Lisbet Dahl Andersen, der er brand manager og ansvarlig for kampagnen.

En vigtig del af kampagnen er brugen af influenter, som allerede har en god relation til målgruppen for kampagnen. Influenterne er skuespillerne Sofie Lassen-Kahlke og Silas Holst samt tv-værten Jasper Ritz, som skal skabe indhold på deres Facebook- og Instagramprofiler.



Klimaordfører: Mange veje for fremtidens landbrug

Marie Bjerre, der har været klimaordfører for Venstre siden august, besøgte andelsejer og bestyrelsesmedlem Thomas Kjær.

- Jeg er rigtigt glad for besøget. Det viser, at der er rigtigt mange grønne veje for fremtidens landbrug. De ting som Thomas har gang i, er rigtigt spændende, og det giver gode perspektiver for fremtidens landbrug, siger Marie Bjerre (V).

Landbruget kan godt være grønt

Med titel af klimaordfører var Marie Bjerres fokus naturligvis også rettet mod de tiltag der foregår udenfor staldene. Thomas Kjær har sit eget biogasanlæg, og han ankom til mødet med ordføreren direkte fra et møde med kommunen om et nyt pyrolyseanlæg, han gerne vil opføre.

- Rent klimamæssigt kan jeg bruge besøget til at fortælle resten af Folketingets partier, at landbruget godt kan være grønt, og der er mange ting som man kan gøre og allerede gør. Det er klart, at Thomas også har en vis størrelse, men det er imponerende at se, hvor mange forskellige tiltag der er gang i. Fra klimavenlige stalde med udsugning til energiområdet med pyrolyseanlæg og CO2-fangst, siger Marie Bjerre (V).



Besøget fra Marie Bjerre er det første i forhåbentligt en række besøg fra ordførerne fra Folketingets partier. Danish Crown har inviteret fødevarer- og klimaordførere fra alle partier på besøg hos andelsejere i ordførernes valgkredse, og flere er vandt tilbage med positive tilkendegivelser.

Kristian Jensen er faglig rådgiver i Danish Crown Ejerservice. Her giver han et bud på, hvordan du kan optimere på bedriften.

Fokus på foder og fyldte maver

Grisene skal selvfølgelig have det foder, som er nødvendigt for en god tilvækst og kødprocent, men der er trods alt et par knapper, vi kan dreje på, når det kommer til at holde omkostningerne nede.

En gammel travet i denne her sammenhæng er de fyldte maver, som vi ser på slagterierne. Det er der en økonomisk konsekvens ved i det store billede, fordi det forstyrrer slagteprocessen, men som det er lige nu, så er det foder, der ligger inde i maven på grisen også et værditab, som alt andet lige er større, end vi har været vant til.

Sender vi i gennemsnit 1 kg. ufordøjet foder afsted med grisen på slagteriet, så er det med den nuværende foderpris i den beregnede notering på cirka 3 kroner ganske nemt at regne ud, hvad det koster i den samlede besætning.

Ifølge Code of Practice skal grisene være fastende med adgang til vand i mindst otte timer, inden de sendes på slagteriet, så sørg for at overholde fastetiderne både for slagteridriftens skyld, men i lige så høj grad for ikke at sende dyrt foder med i maverne på grisene. Det er



“
Der er trods alt et par knapper, vi kan dreje på, når det kommer til at holde omkostningerne nede.

”

tidligere vist, at grisene kan være fastende i 16-18 timer totalt uden påvirkning af slagtevægten. Totalfaste betyder inklusiv evt. staldtid på slagtested, transport og tiden i stalden, og vil derfor kunne variere mellem besætninger

En anden foderkomponent, som har taget turen med op i prisstigning, er vegetabilsk olie, som i mindre grad bruges i slagtegrisefoder. Til grise over 30 kg. har det ikke nogen væsentlig ernæringsmæssig værdi med fedttilsætning, men anvendes primært til at binde støv i melfoder, hvor det typisk tilsættes med 0,5 %.

Umiddelbart er der med nuværende priser godt 5 kroner pr. gris at hente, hvis man vælger at leve med lidt mere støv i stalden, men til gengæld tager olien ud af foderet. Opfordringen herfra er altså at kigge recepten igennem og tilpasse, hvis der fortsat anvendes fedt i det hjemmeblandede foder.

I rådgivningen står vi altid klar til at give gode råd og sparring omkring optimal foderstrategi og sammensætning, så tag endelig fat på os, hvis du har en strategi, du vil have set igennem af et ekstra par øjne. ●